
**PENGARUH TAYANGAN THE REMIX DI NET TV TERHADAP PERILAKU REMAJA
DI ADJ STUDIO AND SCHOOL TANGERANG SELATAN**

Novi Budiarti
adeejaystudio@gmail.com
0877-1886-4336

Afrina Sari
021-5853753
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

ABSTRACT

The background of this research is the researcher wanted to know The Impressions The Remix on NET TV To The Adolescent Of Behavior in ADJ Studio and School Of South Tangerang. This research is aims to determine the impact of the show The Remix on NET TV To The Behavior Of Adolescent in ADJ Studio and School Of South Tangerang. By using The Cultivation theory whit quantitative research approaches, and using descriptif survey method in obtaining data. Technique Collecting the data obtained through the questionnaires in 20 populations of ADJ Studio and School students in South Tangerang, taking a sample with Sampling Jenuh. The results of this research is show that in this research there is an impact from the show the remix on NET TV (X) to the behavior of adolescent in ADJ Studio and School (Y). Based on the results of the regresion test with results is 0.891. The percentage of the impact of the show of the remix on NET TV (X) to the behavior of adolescent in ADJ Studio and School (Y) whichs is obtain form coefficient of determination (r^2) is 79,3%, and 20,7% assumed by other factors. After doing research, it can be proved that H_a accepted and H_o rejected, this can be seen from the significant value $0.000 < 0.01$, which means there is significant of the impact of The Show of The Remix on NET TV (variable X) to the Behavior of Adolescent in ADJ Studio and School Tangerang Selatan (variable Y).

Keywords: The Show, Behavior, Adolescent

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi hingga pendidikan pada saat ini menimbulkan dampak positif dan negatif untuk masyarakat Indonesia. Namun, tidak hanya dalam teknologi hingga pendidikan saja yang mengalami dampak kemajuan era globalisasi, pergaulan remaja pun semakin bebas, yang diikuti dengan perubahan perilaku pada remaja di Indonesia. Perilaku remaja masa kini semakin bertolak belakang dengan norma adat yang berlaku di Indonesia. Sehingga banyak kebudayaan asing (Budaya Barat) yang masuk ke Indonesia begitu saja, yang pada umumnya kebudayaan asing tersebut tidak sesuai dengan kebudayaan yang ada di Indonesia.

Perilaku remaja saat ini cenderung mendekati perilaku yang negatif, tidak bisa dipungkiri karena semakin berkembangnya era globalisasi, perilaku remaja pun berubah sampai pada tingkat yang sangat mengkhawatirkan. Perilaku dianggap sebagai sesuatu yang ditunjukkan oleh seseorang kepada lingkungan sekitar.

Budaya Barat yang masuk ke Indonesia salah satunya adalah musik EDM (*Elektronik Dance Music*) yang dimainkan oleh DJ (*Disc Jokey*) yang dapat dinikmati dengan mendatangi klab malam (*nightclub*). Hiburan malam merupakan salah satu hiburan yang cukup banyak peminatnya. Biasanya hiburan jenis ini diadakan di berbagai tempat hiburan malam, seperti Bar atau Diskotik yang terdapat di kota-kota atau daerah di Indonesia pada waktu malam hari hingga menjelang pagi. Para penikmat hiburan malam ini menyukai hiburan tersebut dikarenakan banyak hal yang bisa mereka nikmati seperti sajian musik oleh DJ, mengkonsumsi minuman beralkohol yang tersaji di tempat-tempat hiburan malam hingga hal negatif lainnya yang merusak perilaku remaja saat ini, seperti mengkonsumsi obat terlarang (Narkoba).

Meskipun profesi DJ saat ini tidak seutuhnya hanya berdampak negatif karena hanya bisa dinikmati di *night club* tapi dalam kenyataannya masih ada

dampak positif yang didapat. Seperti televisi swasta NET TV yang menyajikan wadah yang positif untuk profesi DJ dan bisa merubah *image* DJ yang negatif menjadi *image* yang positif dan dapat diterima di masyarakat luas khususnya di Indonesia dengan prestasi yang baik dan positif.

Televisi merupakan salah satu media penyampaian informasi yang banyak diminati oleh masyarakat, karena jenis komunikasi massa inilah yang paling efektif diantara media-media yang lain. Melalui televisi, masyarakat tidak hanya mendapatkan informasi tetapi juga pendidikan dan hiburan. Televisi tidak membatasi diri hanya untuk kalangan tertentu saja, namun telah menjangkau dari semua kalangan masyarakat tidak terkecuali remaja dan anak-anak.

Setiap stasiun televisi mempunyai program hiburan yang dapat menghibur pemirsanya. Program-program dalam televisi pun menjadi sangat variatif demi memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dan hiburan. "Sementara program hiburan terbagi atas tiga kelompok besar, yaitu musik, drama permainan (*game show*), dan pertunjukan" (Morissan, 2013: 218).

Salah satu program hiburan di televisi yang masih dinantikan oleh masyarakat yaitu ajang pencarian bakat (*talent show*). Fenomena media yang menampilkan ajang pencarian bakat ini semakin banyak di berbagai stasiun televisi. Ajang pencarian bakat dimulai dari stasiun televisi Indosiar yang menayangkan program pencarian bakat Akademi Fantasi Indosiar (AFI), suatu ajang pencarian bakat dalam bidang tarik suara dan merupakan ajang pencarian bakat menyanyi kedua di Indonesia yang sukses menghipnotis para penonton.

Dari ajang pencarian bakat di televisi yang mencari bakat dibidang tarik suara tersebut sudah banyak di tayangkan oleh televisi swasta di Indonesia, namun kini hadir program ajang pencarian bakat yang berbeda dengan ajang pencarian

bakat sebelumnya, salah satu *channel* televisi nasional yang baru mengudara pada tanggal 26 Mei 2013, NET TV menyajikan sejumlah program berkualitas termasuk dibidang musik. NET TV menyajikan program pencarian bakat dengan kompetisi musik yang berkonsep baru di Indonesia, yaitu Ajang kompetisi EDM (*Electronic Dance Music*) pertama dan satu-satunya di Indonesia adalah The Remix.

Program ajang pencarian bakat di NET TV The Remix ini adalah adaptasi dari acara serupa di negara Vietnam berjudul *Hòa âm Ánh sáng* yang menuai sukses besar di pertelevisian Vietnam pada awal tahun 2015, ajang ini merupakan gelaran yang kedua diselenggarakan kembali oleh NET TV di tahun 2016 ini, sejak 3 Oktober 2015 lalu. (Sumber: Net Mediatama Indonesia).

Efek yang ditimbulkan dari suatu pesan yang disampaikan oleh media dapat membawa pengaruh yang cukup besar bagi kehidupan khalayak terutama remaja. Program pencarian bakat The Remix mampu membawa efek yang cukup kuat untuk membentuk sikap dan kebiasaan, karena masyarakat khususnya para remaja menghabiskan waktu di depan televisi. Oleh karena itu program pencarian bakat The Remix menjadi salah satu acara yang selalu ditunggu-tunggu oleh masyarakat Indonesia khususnya para remaja. Hal ini dikarenakan hasil *rating* dan jumlah penonton pada tayangan The Remix di NET TV. Berikut adalah Program *Rating and Share* The Remix NET TV yang peneliti dapatkan dari Nielsen Indonesia.

Pada program *rating and share* The Remix NET TV, dengan Program *type* atau karakter program yaitu *Entertainment (Talen Search)* dengan *Average number of audience* 379.901, *rating* yang diperoleh sebesar 0,7% dan *share* sebesar 4,0% pada tahun 2016. Pada program profil The Remix NET TV, target pemirsa yang dicapai dari tayangan The Remix yaitu *Male* (Laki-laki) dengan efektivitas index angka sebesar 96 dan *Female* (Perempuan) dengan

efektivitas index angka sebesar 104. Target pemirsa yang berumur 5-9 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 46, 10-14 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 83, 15-19 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 124, 20-29 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 94, 30-39 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 102, 40-49 tahun dengan efektivitas index angka sebesar 119, 50+ tahun dengan efektivitas index angka sebesar 115. Pada Program The Remix NET TV klasifikasi Ekonomi Sosial (SEC) adalah pengelompokan kelas sosial dibagi menjadi tiga yaitu *upper* dengan efektivitas index angka sebesar 126, *middle* dengan efektivitas index angka sebesar 88, dan *lower* dengan efektivitas index angka sebesar 66. (Sumber: Nielsen Indonesia)

Acara inipun sukses menarik perhatian penonton khususnya para remaja untuk mengikuti tren menjadi seorang DJ (*Disc Jockey*), musik yang dimainkan seorang DJ memiliki seni dalam keterampilan bermain musik. Bahkan, beberapa tahun ini banyak tempat yang menawarkan berbagai kursus keterampilan DJ, khususnya di Ibu Kota Jakarta. Peminat untuk mengikuti sekolah khusus DJ pun semakin banyak. Dengan adanya tayangan Ajang Pencarian Bakat dibidang *remixer* atau *Disc Jockey* di televisi Indonesia, sekolah-sekolah DJ pun banyak diminati. Adapun sekolah DJ pertama di daerah Tangerang, yang berdiri pada tahun 2013 lalu sampai saat ini. ADJ Studio And School pertama dan satu-satunya sekolah DJ di daerah BSD Serpong yang merasakan dampak yang diberikan dari tayangan The Remix di NET TV, siswa yang bergabung pun semakin banyak peminatnya mulai dari Pelajar, Mahasiswa dan Artis turut bergabung (Sumber: ADJ Studio and School Tangerang Selatan).

TINJAUAN PUSTAKA

Teori Kultivasi:

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori kultivasi karena tayangan The Remix adalah tayangan baru

di Indonesia yang menyuguhkan tayangan budaya Barat yang berkonsep baik dan tidak melanggar norma-norma adat di Indonesia. NET TV sebagai media yang menyebarkan pesan kepada khalayak dengan menyajikan sejumlah program berkualitas termasuk dibidang musik dengan konsep yang berbeda dari televisi swasta yang lainnya. Dalam ajang pencarian bakat The Remix di NET TV memberikan gambaran bahwa musik yang ada bukan hanya pop, jazz, dangdut, rock, klasik dan sebagainya, melainkan *Elektronik Dance Music* yang sekarang ini disukai oleh para remaja. NET TV dalam program pencarian bakat The Remix memberikan konsep bahwa DJ bukan hanya sekedar menggabungkan musik atau lagu yang sudah ada, melainkan membuat aransmen lagu yang baru yang bisa dinikmati.

Teori/Faktor Variabel X:

Morrisan mengemukakan terdapat tujuh elemen keberhasilan program, yaitu (1) Durasi, (2) Kesukaan, (3) Konsistensi, (4) Energi, (5) *Timing*, (6) *Tren*, (7) Konflik.

Teori/Faktor Variabel Y:

Menurut Jalaluddin Rakhmat dalam komponen konatif dari faktor sosiopsikologi dalam buku Psikologi komunikasi terdapat tiga dua komponen yaitu, kebiasaan dan kemauan.

METODOLOGI PENELITIAN

Hipotesis:

- Ho₁: Tayangan The Remix di Net TV tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap perilaku remaja di ADJ Studio and School Tangerang Selatan.
- Ha₁: Terdapat Pengaruh yang signifikan pada Tayangan The Remix di NET TV Terhadap Perilaku Remaja di ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

Metode penelitian:

Paradigma penelitian ini peneliti menggunakan paradigma *positivisme*, karena penelitian ini mengumpulkan fakta-fakta dan data dari gejala-gejala yang terjadi di lapangan, dan diperoleh langsung dari responden tanpa intervensi dari peneliti terhadap fakta tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan metode penelitian kuantitatif, karena penelitian kuantitatif menjelaskan suatu kejadian atau masalah melalui riset terhadap khalayak dan peneliti ingin mengukur seberapa besar pengaruh tayangan The Remix di Net Tv terhadap perilaku remaja di ADJ Studio and School Tangerang Selatan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode survei deskriptif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Tayangan "The Remix" di NET TV dan Perilaku Remaja dan Subjek dalam penelitian ini adalah Siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

Pengumpulan data:

Penelitian ini dilakukan di ADJ Studio and School Tangerang Selatan. Waktu penelitian ini dilakukan oleh peneliti selama jangka waktu 4 bulan, yaitu mulai Februari sampai dengan Mei 2017. Dalam penelitian ini peneliti di tuntut untuk objektif dalam hasil penelitian yang peneliti lakukan. Semua data yang peneliti peroleh harus bersifat objektif dengan diuji oleh alat ukur yang sudah memenuhi prinsip validitas dan realibilitas.

Teknik analisis data:

Dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan teknik sampel "*Sampling jenuh*" yang artinya pada penelitian ini sampel yang dipakai adalah Siswa dari ADJ Studio and School Tangerang Selatan yang berjumlah 20 orang. Dengan demikian, dalam penelitian ini peneliti menggunakan semua anggota populasi untuk dijadikan sampel dikarenakan populasi kurang dari 30 orang. Dasar pengambilan keputusan pada uji validitas ini adalah sebagai berikut:

- Jika $r_{\text{tabel}} < (r_{\text{hitung}})$, maka butir atau pernyataan tersebut tidak valid.
- Jika $r_{\text{tabel}} > (r_{\text{hitung}})$, maka butir atau pernyataan tersebut valid.

Menguji reliabilitas instrumen digunakan koefisien *reliability Alpha Cronbach's* yang penghitungannya menggunakan prosedur *reability analysis* pada program SPSS 19.00 Metode Alpha digunakan untuk mencari reliabilitas instrumen yang skornya bukan 1 dan 0, misalnya angket atau soal dalam bentuk uraian" (Sugiyono 2012:130). Untuk menilai masing-masing butir pernyataan reliable dapat dilihat dari nilai *Cronbach's Alpha* melalui program SPSS kemudian data yang telah keluar pada komputer di bentuk dalam hasil penelitian untuk mendapatkan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dengan judul Tayangan The Remix Di NET TV Terhadap Perilaku Remaja Di ADJ Studio and School Tangerang Selatan, berdasarkan perhitungan didapatkan sampel yang digunakan sebanyak 20 responden, instrument yang digunakan dalam penelitian ini sudah valid (0,561) dan reliable (0,975) dan (0,742). Pada uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, dan H_a penelitian diterima. H_a pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Tayangan The Remix Di NET TV terhadap Perilaku Remaja di ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

Pada uji regresi, diketahui bahwa nilai $R(2)$ adalah 0,793. Maka pengaruh antara Tayangan The Remix Di NET TV Terhadap Perilaku Remaja Di ADJ Studio and School Tangerang Selatan tergolong dalam tingkatan Kuat. Dengan menghitung koefisiensi (KD) (R^2) dapat diketahui bahwa pengaruh variabel Tayangan The Remix Di NET TV terhadap Perilaku Remaja sebesar 79,3%, sedangkan 20,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Diketahui bahwa nilai sig. Adalah 0,000 hal

ini berarti nilai Sig. $< 0,01$ sehingga model regresi yang diperoleh dapat digunakan untuk memprediksi variabel Pengaruh Tayangan The Remix di NET TV Terhadap Perilaku Remaja di ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

Dalam hal tersebut dapat ditarik kesimpulannya yaitu sudah membentuk persepsi dibenak pemirsa dari siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan tentang budaya dalam bentuk musik yang baru di Indonesia yang sangat ditentukan oleh tayangan televisi. Tayangan The Remix ini sudah cukup memberikan perubahan perilaku dalam hal motivasi bagi pemirsanya dari siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan untuk berkarya dalam bermusik dan dikemas secara unik dan tidak melanggar norma adat di Indonesia bisa diterima dengan baik oleh pemirsanya. Dengan demikian dapat dikaitkan dengan teori kultivasi bahwa tayangan The Remix memberikan motivasi, informasi yang sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pola perilaku remaja dalam berkarya dibidang musik khususnya musik EDM (*Elektronik Dance Music*) dan menambah atau membuka wawasan menjadi DJ Profesional, meski disini peneliti dikhususkan pada siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan dan sudah memberikan perubahan perilaku untuk membuat karya yang lebih baik dan semakin berminat untuk mengikuti tayangan The Remix sehingga dapat menarik siswa ADJ Studio and School untuk menonton dan mengikuti audisi pada tayangan The Remix pada musim selanjutnya.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan:

Terkait hipotesis penelitian telah diketahui bahwa besaran nilai signifikansi yaitu sebesar 0,000, 0,002, dan 0,004. Besaran tersebut berada dibawah *Level of Significancy* (0,01). Secara uji regresi linier variabel tayangan The Remix terhadap variabel perilaku remaja menunjukkan nilai $R = 0,891$ dengan $R \text{ square} = 0,793$ dengan F

hitung= 69,162, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. H_a penelitian yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Tayangan The Remix di NET TV Terhadap Perilaku Remaja ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

Melihat dari hasil data penelitian diatas, peneliti menyimpulkan bahwa elemen energi pada tayangan The Remix cukup berpengaruh dalam perilaku remaja ADJ Studio and School, energi yang terdapat pada tayangan The Remix memberikan sisi positif kepada penonton, seperti siswa pada ADJ Studio and School termotivasi dan mengaplikasikan untuk berkarya dalam bermusik.

Saran:

Saran Teoritis:

1. Saran yang peneliti ingin sampaikan kepada pembaca yang ingin mengembangkan atau melakukan penelitian yang serupa mengenai tayangan The Remix yang di terapkan NET TV, dapat memberikan manfaat pengembangan ilmu komunikasi dalam penggunaan media Massa khususnya televisi agar dapat menjadi sebuah referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Bagi penelitian lain yang ingin meneliti objek yang sama yaitu tayangan The Remix di Net TV diharapkan menggunakan sekolah DJ yang berbeda dan teori yang digunakan harus berbeda dengan penelitian ini.
3. Untuk menambah penelitian tentang perubahan perilaku diharapkan untuk peneliti selanjutnya, menggunakan metode atau jenis penelitian yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, agar penelitian yang sudah ada beragam hasil penelitiannya.

Saran praktis:

1. Dari tayangan *talent show* tentang DJ atau remixer yang disajikan dalam program The Remix di NET TV harus lebih ditingkatkan lagi agar khalayak semakin berminat untuk mengikuti audisi The Remix pada tahun berikutnya

dengan cara menyaksikan tayangan the remix.

2. Dalam meningkatkan minat remaja untuk menjadi DJ profesional yang diterapkan oleh tayangan The Remix diharapkan program ini memberikan informasi dan pembelajaran yang lebih luas lagi dalam memberikan komentar pada peserta yang mengikuti ajang pencarian bakat tersebut agar pemirsa mendapatkan pembelajaran dari tayangan tersebut, sehingga dapat dijadikan bahan referensi dalam berkarya dibidang musik pada siswa yang mengikuti kursus DJ di ADJ Studio and School Tangerang Selatan.
3. Untuk meningkatkan minat menjadi DJ profesional, tayangan The Remix merupakan tayangan yang cukup berpengaruh terhadap perilaku remaja yang mengikuti kursus DJ atau yang sudah menjadi DJ, karena tayangan yang disajikan oleh The Remix bervariasi dan memberikan sudut pandang yang positif terhadap siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan, hal yang tepat dilakukan guna mengupayakan hasil yang maksimal yaitu dengan cara meningkatkan peserta audisi yang akan menjadi peserta di ajang The Remix selanjutnya untuk lebih menarik kreatifitas bermusik pada siswa ADJ Studio and School Tangerang Selatan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Morissan.2013. *Manajemen Media Penyiaran: "strategi mengelola radio&televisi"*.Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2012 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Internet

- www.netmediatama.com
- www.nielsenindonesia.com