
**PENGARUH PROGRAM TAKE ME OUT INDONESIA DI ANTV TERHADAP
MINAT MENONTON**
**(Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Kelas Eksekutif
Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur, Jakarta)**

Nurhayati¹
E-mail: Nurhayati.050395@gmail.com
Mira Herlina²
E-mail : mira.herlina@budiluhur.ac.id

ABSTRACT

This research aims to find out if there is influence between Take Me Out Indonesia program in the ANTV of student watching interest Faculty of Communication Class Executive Force 2016 Budi Luhur University, Jakarta and to find out how big influence between Take Me Out Indonesia program in the ANTV of student watching interest Faculty of Communication Class Executive Force 2016 Budi Luhur University, Jakarta. This research is using positivism paradigm. The approach that been used in this research is explanative survey method which tended associative. Amount the population of 631 respondents and the sample using formula slovin to 245 of respondents. This research used S-O-R theory. And for data collecting technique, used two type of techniques, they are primer by giving questionnaire, and secondary though medias such as literature which is related this research. The result of this research show that influence Take Me Out Indonesia in the ANTV of interest watching is only 19,7% and 80,3% influenced by other variable. Researcher did hypothesis test with significant result in correlation table that existed in column sig.(2-tailed) about 0,000 and alpha about 0,05 so $0,05 > 0,000$ level of significant. It meaned, that there is an influence between both variables. That the result is significant. And for model summary tabel towards R value about 0,444 Then the correlation coefficient relationship is classified into medium level relation, and it concluded that H_{02} refused so alternative H_{a2} accepted. It meaned that there is an influence Take Me Out Indonesia Program in the ANTV of interest watching (Study Eksplanatif On Student Faculty of Communication Class Executive Force 2016 Budi Luhur University, Jakarta)

The key word : Influence, Program, Interest, Watching

¹ 1371501139, Mahasiswa Konsentrasi *Broadcast Journalism*, Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur Jakarta

² Dosen Pembimbing

PENDAHULUAN

Saat ini keberadaan media massa khususnya televisi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari aktivitas keseharian masyarakat. Di era kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media televisi banyak memberikan manfaat bagi masyarakat.

Televisi merupakan media listrik massa elektronik yang memiliki keunggulan tersendiri dari segi penampilannya. Televisi dapat menampilkan gambar bergerak serta audio secara bersamaan. Karena merupakan media elektronik, maka belum menyajikan pesan-pesannya televisi sangat bergantung kepada energi listrik, artinya tanpa listrik tidak akan dapat menyampaikan pesan (dalam Morissan, 2005: 6-7).

Stasiun televisi bukan hanya menyajikan tayangan yang mendidik saja, namun juga menyajikan tayangan yang bermanfaat dan juga menghibur bagi khalayak. Sekarang televisi menyajikan program acara yang semakin bervariasi seperti *Variety*, Sinema Elektronik (sinetron), *Game Show*, *Talk Show*, Olahraga, Pencarian Bakat dan program hiburan lainnya yang ditayangkan di televisi saat ini. Menurut Agee dalam Ardianto (2012: 134), " Dari semua media komunikasi yang ada, televisilah paling berpengaruh pada kehidupan manusia.

Salah satu stasiun televisi swasta yaitu ANTV menayangkan berbagai jenis program acara hiburan seperti : *Variety show*, *Game Show*, *Reality Show*, *Comedy* dan lain-lainnya, salah satunya yaitu *Take Me Out Indonesia* adalah sebuah program televisi yang di adaptasi dari luar negeri dan lisensinya dipegang oleh Fremantle Media. Seperti diketahui bahwa program *Take Me Out Indonesia* ini pertama kali di tayangkan oleh stasiun

televisi Indosiar sejak tanggal 19 Juni 2009 – 30 Juni 2013. Dimana saat itu program *Take Me Out Indonesia* mendapatkan penghargaan sebagai program acara reality show terfavorit dalam ajang *Panasonic Global Award 2010*. Namun sejak Indosiar sudah tidak menayangkannya lagi lalu ANTV membelinya dengan tetap di beri nama *Take Me Out Indonesia*. Program ini pertama kali ditayangkan kembali oleh ANTV pada tanggal 19 September 2016 setiap hari Senin – Jumat Pukul 21.30 – 23.30 WIB. Awal penayangannya program *Take Me Out Indonesia* ini rupanya langsung berhasil mencuri perhatian penonton ANTV.

Program *Take Me Out Indonesia* program yang berformat *Reality Show*. *Reality show* adalah program yang diproduksi berdasarkan fakta apa adanya, tanpa skenario dan arahan (dalam Latief, Rusman, 2015: 11). Konsep dalam program *Take Me Out Indonesia* ini yaitu tayangan yang memberikan sesuatu yang baru dalam pencarian dan pemilihan pasangan hidup. Keputusan mencari dan memilih pasangan hidup adalah hal yang sangat penting dan sensitive. Tetapi program ajang pencarian pasangan hidup yang ditayangkan di televisi mampu menyedot perhatian khalayak karena menyuguhkan sesuatu yang berbeda. memberikan kesempatan kepada para lajang, baik yang sudah pernah menikah maupun yang belum, untuk memperoleh pasangan. Dalam program ini, akan ada 30 wanita *single* yang berdiri dibelakang podium untuk memilih 3 pria lajang yang akan memperkenalkan diri satu persatu.

Hal yang membedakan program *Take Me Out Indonesia* ini dengan sebelumnya yaitu ada 4 dewan cinta yang siap mengomentari bagaimana si pria memilih wanita yang akan menjadi

tambahan hatinya. 4 dewan cintanya Raffi Ahmad, Ibnu Jamil, Vicky Prasetyo dan Vega Darwanti. Selain itu, acara ini dipandu oleh *host* terkenal Eko Patrio.

Program *Take Me Out* Indonesia dijadikan sebagai bahan penelitian karena meski program *Take Me Out* Indonesia ini dulu sudah pernah ditayangkan oleh stasiun televisi lain sebelum ANTV menayangkannya, minat menonton dari program *Take Me Out* Indonesia masih tetap menyedot perhatian khalayak dengan menyuguhkan sesuatu yang berbeda dari sebelumnya.

Data yang diperoleh peneliti dari AC Nielezen Indonesia bahwa program *Take Me Out* Indonesia saat ditayangkan stasiun televisi Indosiar pada Januari 2009 – Desember 2013 mendapatkan *rating* sebesar 2,54% dan *share* sebesar 11,31%. Sementara saat ditayangkan stasiun televisi ANTV pada tanggal 1 September – 31 Oktober 2016 mendapatkan *rating* sebesar 1,5% dan *share* sebesar 11,5% dengan jumlah rata-rata penonton 802.232 orang.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan rumusan masalah “apakah terdapat pengaruh antara program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (studi eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta)? dan seberapa besar pengaruh program *Take Me Out* Indonesia terhadap minat menonton (studi eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta)?” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (studi eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta) dan

untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (studi eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta)

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi massa digunakan sebagai grand teori, teori S-O-R digunakan sebagai middle teori, dan untuk applied teori ialah untuk variabel X menggunakan elemen keberhasilan program dan variabel Y menggunakan tahapan- tahapan yang mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu tayangan.

Dalam buku Morissan (2011) menjelaskan terdapat tujuh dimensi elemen keberhasilan suatu program, yaitu: (1) Konflik; (2) Durasi; (3) Kesukaan; (4) Konsistensi; (5) Energi; (6) Timing; (7) Tren

Dan dalam Abu Ahmadi (2009), terdapat tahapan-tahapan yang mempengaruhi minat seseorang terhadap suatu tayangan yang meliputi 2 elemen berikut ini, yaitu: (1) Kognitif; (2) Afektif.

METODOLOGI PENELITIAN

Hipotesis:

Penggunaan hipotesis dalam penelitian karena merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan (dalam Sugiyono, 2015:63). Sehingga peneliti akan membuat suatu hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari penelitian yang harus diuji kebenarannya, berdasarkan latar belakang permasalahan, pokok permasalahan, landasan teori, dan kerangka pemikiran, peneliti membuat hipotesis yaitu :

- H_{a1} = Terdapat pengaruh antara program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton pada Mahasiswa fikom Kelas Eksekutif Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta.
- H_{o1} = Tidak terdapat pengaruh antara program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton pada Mahasiswa fikom Kelas Eksekutif Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta.
- H_{a2} = Terdapat pengaruh yang besar antara program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton pada Mahasiswa fikom Kelas Eksekutif Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta.
- H_{o2} = Tidak terdapat pengaruh yang besar antara program *Take Me Out* Indonesia di ANTV terhadap minat menonton pada Mahasiswa fikom Kelas Eksekutif Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta.

Metode penelitian:

Menurut Mulyana, paradigma positivisme mendefinisikan sebagai suatu proses linier atau proses sebab akibat, yang mencerminkan pengirim pesan (komunikator) untuk mengubah pengetahuan (sikap atau perilaku) penerima pesan (komunikasi) yang pasif (dalam buku Elvinaro Ardianto, 2011:87). Peneliti menggunakan paradigma positivisme karena peneliti ingin mengungkapkan kebenaran realitas yang ada dan upaya penelitian bagaimana realitas tersebut nyata dalam program *Take Me Out* Indonesia di ANTV. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif karena merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel, yang mana variabel ini diukur sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat

dianalisis berdasarkan prosedur statistik. Atau pendekatan kuantitatif ini untuk menganalisis hubungan sebab akibat yang menjelaskan arah hubungan dan mengukur tingkat pengaruh suatu fenomena. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode studi eksplanatif bersifat asosiatif yang bertujuan untuk meneliti pengaruh antara dua variabel atau lebih. Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh program *Take Me Out* Indonesia di ANTV dan minat menonton.

Pengumpulan data:

Peneliti akan mengumpulkan data yang dibutuhkan yang berasal dari subjeknya yaitu Mahasiswa fikom Kelas Eksekutif Angkatan 2016 Universitas Budi Luhur Jakarta. Penelitian ini dilakukan lewat penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *Probability Sampling*, yaitu "*Simple Random Sampling*". Waktu penelitian ini dilakukan oleh peneliti dimulai dari saat seminar yakni bulan september-januari 2016 dan dilanjut bulan februari-mei 2017. Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur. Validitas ini menyangkut akurasi instrumen. Dasar pengambilan keputusan pada uji validitas ini adalah sebagai berikut:

- Jika r hitung $<$ r tabel, maka butir atau pernyataan tersebut tidak valid.
- Jika r hitung $>$ r tabel, maka butir atau pernyataan tersebut valid.

Teknik analisis data:

Reliabilitas adalah istilah yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten, apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih. Bila suatu alat ukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang

diperoleh relatif konstan, alat ukur tersebut dibidang reliabel (dalam Ardianto, 2010:188-189). Untuk menilai masing-masing butir pernyataan reliable dapat dilihat dari nilai *Cronbach's Alpha* melalui program SPSS kemudian data yang telah keluar pada komputer di bentuk dalam hasil penelitian untuk mendapatkan kesimpulan. Keputusan dapat dikatakan reliabel apabila:

- Cronbach Alpha yang dihasilkan > 0,60 maka dikatakan reliabel
- Cronbach Alpha yang dihasilkan < 0,60 maka dikatakan tidak reliabel

Analisis regresi dilakukan jika korelasi antara dua variabel mempunyai hubungan kausal (sebab-akibat) atau hubungan fungsional (dalam Kriyantono, 2010:183). Regresi digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel X (Pengaruh Program Take Me Out Indonesia di ANTV) dengan variabel Y (minat menonton).

Uji korelasi menggunakan uji *statistic inferensial* dengan tujuan melihat derajat hubungan diantara dua atau lebih variabel dan kekuatan hubungan yang menunjukkan derajat hubungan (dalam Sugiyono, 2011:93-94).

Untuk mengetahui berapa (%) dari variabel-variabel dependent yakni (Y) dapat diterangkan oleh variabel independent yakni (X) atau berupa besar variabel independent (X) mempengaruhi variabel dependent (Y), maka koefisien determinasi yang dapat digunakan adalah cara mengkuadratkan koefisien korelasi.

Untuk melihat dan mengetahui apakah hipotesis yang telah diajukan dapat diterima secara signifikan atau ditolak, dapat diuji dengan uji anova.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dengan judul Pengaruh program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (Studi Eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 universitas budi luhur jakarta) berdasarkan perhitungan didapatkan sampel yang digunakan sebanyak 245 responden. Instrument berupa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini peneliti sebar terlebih dahulu kepada sejumlah responden diluar populasi/sampel untuk mencari kevalid-an dari tiap-tiap pernyataan, dan didapatkan sejumlah 15 responden yang menyatakan valid (0.5140) dan reliable yang mana juga hasil dari penyebaran kepada 15 responden diluar populasi/sampel (0,967 pada variabel X dan 0,880 pada variabel Y).

Pada uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa H_{01} dan H_{02} ditolak, H_{a1} dan H_{a2} penelitian diterima. H_{a2} pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (Studi Eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 universitas budi luhur jakarta). Dan H_{a1} pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang sedang antara program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (Studi Eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 universitas budi luhur jakarta).

Pada uji koefisien korelasi (R^2) yang mana kuesioner disebar kepada 245 responden sebagai sampel dari subjek penelitian, dapat diketahui bahwa pengaruh variabel program Take Me Out Indonesia di ANTV Terhadap minat menonton sebesar 19,7%, sedangkan 80,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Pada uji ANOVA yang mana kuesioner disebar kepada 245 responden sebagai sampel dari subjek penelitian, dapat diketahui bahwa nilai Sig. Adalah 0,000, hal ini berarti nilai sig. $< 0,05$ sehingga model regresi yang diperoleh dapat digunakan untuk memprediksi variabel minat menonton dalam program Take Me Out Indonesia di ANTV.

Dan pada uji korelasi yang mana kuesioner juga disebar kepada 245 responden sebagai sampel dari subjek penelitian, pada *Pearson Correlation* menunjukkan nilai R ialah 0,444. Hal ini tergolong kedalam kategori sedang, maka artinya kedua variabel baik itu variabel X (Program Take Me Out Indonesia di ANTV) dan variabel Y (Minat Menonton) memiliki hubungan yang sedang.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan:

1. Berdasarkan tujuan dan manfaat penelitian, pada uji regresi Pengaruh Program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (Studi Eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 universitas budi luhur jakarta) diketahui nilai R sebesar 0,444, yang dalam hal ini tergolong dalam tingkat hubungan yang sedang sehingga kesimpulannya hipotesis semula H_01 dan H_02 ditolak dan hipotesis alternatif H_{a1} dan H_{a2} diterima. Dan tahapan uji regresi selanjutnya untuk mengetahui besaran Pengaruh Program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton didapat melalui nilai *R Square* atau koefisien determinasi sebesar

0,197 yang bila di presentasikan menjadi 19,7%. Dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh Program Take Me Out Indonesia di ANTV terhadap minat menonton (Studi Eksplanatif pada mahasiswa fikom kelas eksekutif 2016 universitas budi luhur jakarta) sebesar 19,7% dan sisanya 80,3% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Pada uji korelasi Pengaruh Pengaruh Program Take Me Out Indonesia di ANTV (variabel X) terhadap minat menonton (variabel Y) telah diketahui bahwa besaran kedua variabel berjumlah 0,444. Yang artinya hubungan korelasi antara variabel X dan variabel Y menunjukkan hubungan yang sedang.

Saran:

1. Saran yang ingin peneliti sampaikan kepada pembaca khususnya masyarakat agar dapat memilah mana informasi yang bisa memberikan pengaruh baik dan buruk bagi kehidupannya dan bagi peneliti Fakultas Ilmu Komunikasi yang akan datang agar penelitian ini dapat dijadikan referensi dan masukan bagi mereka, khususnya bagi peneliti yang ingin meneliti objek penelitian yang sama yaitu Program Take Me Out Indonesia di ANTV, diharapkan menggunakan Program Acara Televisi yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Bambang Q-Anees. 2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukianti Komala, Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Gorup.
- Latief, Rusman, Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- . 2011. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta