

PERANCANGAN KATALOG SEKOLAH DASAR “TANAH TINGAL” SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Muhamad Rizki¹, Ricky Widyananda Putra, M.Sn²

Email: damnday77@gmail.com

No. Telp: 081290969169

ABSTRACT

Media information can be summed up as a tool to collect and reconstitute an update so that it becomes a useful material for the recipient information. Media information can make a company or foundation can be explained as well as introducing more deeply to the audience related to the company or the foundation. Catalog contains information that emphasizes on a product or service that is owned by a company or foundation. Catalogs must be made attractive by using design techniques that consumers can enjoy as well as provide comfort when they read the catalog. Media information in print less attractive look can make the audience feel bored and reduce the interest for reading, it takes a printed catalog that is attractive to increase consumer interest to read the information in the catalog and make interested in the products or services offered by a company or foundation that could affect their income gains. Tanah Tingal Elementary School is one of the educational institutions that enrich the National Education repertoire. Tanah Tingal Elementary School was established on April 1, 2007, this institution has basic environmental insight. This school has constraints, especially on the minimal information that makes parents should delay to register immediately or have to reconsider to register because the information is still less clear for a strong reason to register. This final essay aims to create a printed catalog for Tanah Tingal Elementary school will be one of the foundation's media information as well as to introduce more Tanah Tingal Elementary School based on nature.

Keywords: Media information, catalog, Foundation, School

PENDAHULUAN

Sekolah merupakan sarana pendidikan dimana manusia dapat mendapatkan ilmu pengetahuan yang berguna untuk kehidupan mereka. Berbeda dengan sekolah biasa yang mana kebanyakan menggunakan model metode pembelajaran di dalam kelas tanpa membiarkan para siswanya belajar lebih banyak di alam bebas, sementara pada sekolah alam metode belajarnya lebih banyak dengan melakukan *action learning* serta belajar melalui pengalaman.

Dikarenakan informasi Sekolah Dasar Tanah Tingal tersebut hanya mengandalkan beberapa orang saja serta tampilan informasi *website online* yang kurang menarik untuk dilihat. Berdasarkan fakta tersebut, dibutuhkan tindakan usaha

yang sesuai untuk media informasi kepada para masyarakat terutama orang tua mengenai Sekolah Dasar Tanah Tingal melalui katalog cetak sebagai media informasi.

Dalam pembuatan katalog ini, dibutuhkan teknik pembuatan desain agar visual yang terlihat dapat menarik serta memudahkan khalayak untuk membaca katalog tersebut. Teknik pembuatan desain yang digunakan adalah dari sebuah teori *layout* yang menggunakan teknik ilustrasi, warna, dan tipografi.

Berdasarkan ide penciptaan yang dibuat oleh pencipta, maka tujuan penciptaan karya ini adalah untuk menciptakan sebuah katalog cetak yang memberikan informasi yang menarik dan

¹ 1371501824, Mahasiswa Konsentrasi Komunikasi Visual, Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur Jakarta

² Dosen Pembimbing

informatif untuk masyarakat sekitar terutama orang tua yang ingin mendaftarkan anaknya bahwa Sekolah Dasar Tanah Tingal merupakan salah satu sekolah yang mempunyai basis wawasan lingkungan yang sangat baik untuk anak-anak.

Manfaat yang didapat dari penciptaan karya ini adalah:

1. Manfaat Umum:
Manfaat umum dari penciptaan karya ini adalah agar masyarakat dapat mengetahui informasi tentang sekolah Tanah Tingal secara menarik dan informatif sehingga dapat menimbulkan ketertarikan dari apa yang dimiliki oleh Sekolah Dasar Tanah Tingal.
2. Manfaat Praktis:
Manfaat yang ditinjau dari segi praktis adalah sebagai bentuk penyampaian informasi secara mudah dipahami oleh segmentasi orang tua. Sehingga orang tua tersebut dapat memberikan informasinya kembali kepada anaknya dengan memberikan gambaran terhadap Sekolah dasar Tanah Tingal serta dapat memberikan informasinya kepada tetangga ataupun kerabat dari orang tua tersebut.
3. Manfaat Akademis:
Manfaat Akademis dari karya ini dapat menambah wawasan dan referensi pembaca dimasa yang akan datang serta menjadi bahan bagi penciptaan karya selanjutnya dimana dapat memberi informasi yang dibutuhkan khususnya tentang penciptaan karya katalog.

Sesuai dengan permasalahan yang terjadi, pencipta memutuskan untuk melakukan teknik pengumpulan data yang akan dijadikan sebagai perancangan karya, yaitu:

1. Wawancara:

Pencipta akan mengumpulkan data wawancara dari Kepala Sekolah Dasar Tanah Tingal. Wawancara yang dilakukan oleh pencipta secara tidak terstruktur serta dilakukan secara tatap muka agar informasi yang akan didapat lebih jelas, banyak serta lebih luas. Hasil wawancara yang akan didapat berupa latar belakang dan *brief* terutama menekankan isi katalog pada fasilitas dan program sekolah.

2. Observasi:
Observasi yang dilakukan oleh pencipta bertujuan untuk mencari informasi mengenai Sekolah Dasar Tanah Tingal dengan cara pengamatan terhadap suatu kegiatan secara langsung. Pencipta akan mengamati para orang tua serta anak mereka di lingkungan Sekolah Tanah Tingal.
3. Studi Literatur:
Pencipta akan mencari sebuah data mengenai media informasi berupa katalog cetak melalui buku serta internet yang berkaitan dengan materi karya yang akan diciptakan.

Untuk merancang suatu karya, dibutuhkan sebuah konsep yang jelas terdiri dari konsep kreatif dan konsep teknis, yaitu:

1. Konsep Kreatif
 - Ide Penciptaan:
Pada awalnya pencipta hanya mengetahui informasi sekolah Tanah Tingal dari pendapat orang dan informasi melalui internet seadanya yang membuat pencipta berfikir bahwa minimnya informasi yang menarik untuk dilihat terkait dengan sekolah Tanah Tingal.
 - *Statement*:
Katalog cetak yang dirancang oleh pencipta terdiri dari 40 halaman dengan ukuran

kertas B5 yang dibuat dengan *landscape* ini memberi sebuah informasi mengenai Sekolah Dasar Tanah Tingal. Katalog cetak ini akan ditujukan kepada para orang tua berusia 27 sampai 40 tahun yang bertempat tinggal di daerah Tangerang Selatan dan sekitarnya yang memiliki kelas sosial berada di menengah keatas.

- *Treatment*:

Pencipta melakukan penjabaran isi pada setiap halaman yang ada pada katalog tersebut. Setiap halaman memiliki isi berupa informasi yang tidak selalu sama dengan halaman lainnya.

2. Konsep Teknis

- Tahap pertama:

Pencipta membuat sketsa *layout* terlebih dahulu dikarenakan *layout* langkah awal yang sangat penting untuk menentukan tata letak pada isi informasi beserta ilustrasi agar lebih mudah menyusun untuk tahap selanjutnya.

- Tahap kedua:

Pencipta mengumpulkan data yang akan digunakan dalam pembuatan katalog. Data yang akan dipakai merupakan sebuah ilustrasi foto yang ada di kawasan Sekolah Dasar Tanah Tingal dan juga mengumpulkan informasi mengenai Sekolah Dasar Tanah Tingal.

- Tahap ketiga:

Pencipta melakukan proses *digitalisasi* dengan menggunakan *software* yang mendukung dalam proses pembuatan karya katalog.

- Tahap keempat:

Pencipta melakukan proses pembuatan *layout*

menggunakan *software* yang mendukung dimana ilustrasi dan isi informasi yang telah didapat lalu dipadukan dengan mengatur tata letak antara ilustrasi dan tipografi yang digunakan sehingga katalog nyaman dan mudah untuk dibaca.

PEMBAHASAN

Gambar 1. Ilustrasi dari hasil perancangan katalog sekolah dasar Tanah Tingal.

Format penciptaan karya yang dipilih oleh pencipta adalah berupa jenis karya katalog yang bermedia cetak sebagai media informasi. Pencipta memilih katalog cetak dikarenakan mempunyai sifat yang dapat dibaca secara berulang-ulang dan leluasa untuk dibaca. Walaupun teknologi sudah semakin maju dimana menggunakan era digital seperti *e-catalog* namun pemilihan katalog media cetak menjadi salah satu pilihan terbaik tanpa harus bergantung pada sebuah gadget, elektronik, dan internet. Katalog tersebut memiliki jumlah 40 halaman termasuk *cover* depan dan *cover* belakang dengan format ukuran B5 *landscape*.

Target Audience dari karya ini adalah orang tua yang sudah menikah dengan berusia 27 sampai 40 tahun dengan kelas sosial B+ serta memiliki gaya hidup yang cukup modern, mempunyai jiwa peduli lingkungan serta jiwa yang aktif. Alasannya adalah karena pada usia tersebut para orang tua yang sudah memiliki anak dengan rentang usia mulai dari 2 tahun. Maka dari itu, orang tua mulai dapat menyekolahkan putra dan putri mereka di sekolah dasar. Selain itu direntang umur tersebut juga termasuk umur yang dapat melakukan aktifitas seperti berpartisipasi dalam komunitas ataupun organisasi yang berkaitan dengan sekolah dasar Tanah Tingal.



Katalog yang akan dibuat oleh pencipta akan menyisipkan sebuah informasi serta menjadikannya sebuah katalog yang menarik untuk dibaca oleh khalayak. Untuk memenuhi sebuah katalog yang informatif serta menarik, maka pencipta merancang *layout* beserta ilustrasi, warna, dan tipografi.

- Layout

Layout yang digunakan oleh pencipta untuk perancangan katalog cetak Sekolah Dasar Tanah Tingal adalah *layout* yang memberikan kesan yang nyaman dibaca agar para pembaca dapat memahami dari isi katalog dengan mudah dan tidak cepat merasa jenuh ketika membaca isi katalog tersebut. Selain itu *layout* pada katalog ini lebih menekankan kepada teks dan visual seperti penyajian letak tipografi, dan ilustrasi. Pembuatan *layout* ini menggunakan sebuah prinsip *layout* yang terdiri dari *sequence*, *emphasis*, *balance*, dan *unity*.

- Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan oleh pencipta pada sebuah katalog cetak Sekolah Dasar Tanah Tingal adalah ilustrasi dalam sebuah fotografi dan ilustrasi *shape* yang menekankan dari sisi layout itu sendiri. Hasil ilustrasi fotografi diambil berdasarkan hal yang berkaitan dengan Sekolah Dasar Tanah Tingal dengan mengambil foto sekitar area serta suasana tempat tersebut.

- Tipografi

Jenis huruf yang digunakan sebagai awalan judul kata menggunakan jenis huruf *Sans Serif* bernama *Comfortaa* yang mengutamakan pada huruf kecil tulisan tersebut agar memperkuat kesan yang cocok dengan tema alam serta jenis *font* yang dipilih tidak menimbulkan kesan kaku. Sementara itu pencipta menggunakan huruf yang menjadi sebagai isi penjelasan menggunakan jenis huruf *Sans Serif* bernama *Calibri* agar mudah dan nyaman dibaca serta tidak menimbulkan kesan kaku.

- Warna

Warna yang digunakan oleh pencipta untuk digunakan adalah warna hijau muda (R: 119 G: 172 B: 90 / C: 59 M: 13 Y: 84 K: 1 / #77AC5A) dan hijau tua (R: 11 G: 79 B: 30 / C: 87 M: 41 Y: 100 K: 40 / #0B4F1E). Selain itu warna hijau muda dan hijau tua dipilih karena mempresentasikan warna yang bertema alam dimana cocok dengan tema Sekolah Dasar Tanah Tingal yang berwawasan alam dan lingkungan.

Pada proses produksi, pencipta melakukan langkah-langkah yang digunakan sebagai perancangan desain katalog dan beberapa media pendukung, yaitu:

1. Konsep katalog

Pada tahap ini pencipta melakukan penentuan ide dan konsep yang dimana nantinya ide dan konsep akan dijadikan sebagai acuan perancangan katalog. Pada awalnya pencipta mencari referensi dari internet sebagai penentuan ide dan konsep dalam perancangan katalog, namun pencipta mengalami hambatan mengenai referensi dikarenakan referensi

yang terlalu banyak sehingga pencipta kesulitan menentukan referensi yang sesuai, pada akhirnya pencipta menemukan konsep yang sesuai.

2. Sketsa

Pada tahap ini pencipta melakukan penggambaran sketsa diatas kertas, pencipta memulai sketsa dengan ide dan konsep yang sudah ada sebelum masuk ke tahap digitalisasi yaitu menggunakan *software* di komputer. Namun pencipta mengalami beberapa kendala yaitu mengubah ukuran kertas yang diubah menjadi *landscape* B5, dikarenakan ukuran kertas A4 *portrait* untuk sebuah katalog cetak itu besar, selain itu pencipta terhambat saat melakukan perancangan sketsa yang sudah setengah dari pengerjaan karena kurangnya ide dan konsep selanjutnya. Pencipta merancang ulang sketsa serta mencari ide dan konsep yang lebih sesuai yang pada akhirnya pencipta menemukan yang sesuai.

3. Digitalisasi

Proses ini merupakan proses terakhir dari tahap-tahap perancangan katalog, dimana proses ini dilakukan setelah konsep dan sketsa. Pada tahap ini pencipta mulai menentukan penggunaan warna, layout, tipografi dan ilustrasi untuk perancangan katalog. Tahap ini pencipta mengalami kendala yaitu implementasi dari hasil sketsa yang telah dibuat lalu kedalam proses digitalisasi ternyata masih kurang sesuai dengan harapan yang pada akhirnya memakan waktu yang cukup lama untuk mencari hasil terbaiknya.

4. Penentuan Biaya Cetak

Pada tahap ini pencipta melakukan survey di beberapa tempat yang berbeda mengenai penentuan harga cetak dari katalog.

Selain itu pencipta menentukan tempat percetakan yang memiliki kualitas hasil cetak yang baik sehingga sesuai dengan harapan. Ini bertujuan agar menghindari hasil cetak yang kurang sesuai serta biaya yang terlalu besar.

Demi mendukung karya yang telah dibuat, maka pencipta membuat karya pendukung yang mempunyai keselarasan dengan karya tersebut sebagai pelengkap karya serta membantu mempromosikan karya. Karya pendukung terdiri dari:

1. X-Banner

Pencipta membuat karya pendukung berupa *X-Banner*. Hal ini dikarenakan para orang tua yang mengikuti acara seperti *family gathering*, dan kunjungan dari sekolah lain bersama orang tua seperti *open school* di Sekolah Dasar Tanah Tingal. Fungsi *X-Banner* ini adalah membangun *awarness* para orang tua terhadap Sekolah Dasar Tanah Tingal yang ingin mendaftar.

Pada pembuatan *X-Banner* diatas, pencipta menggunakan *software Adobe Photoshop*. Berikut teknis *X-Banner* ini :

1. *X-Banner* memiliki ukuran 180cm x 80cm.
2. Desain *X-Banner* ini berisi sebuah logo, foto bangunan Sekolah Dasar Tanah Tingal yang di kelilingi *shape* setengah lingkaran, memiliki teks latar belakang dari Sekolah Dasar Tanah Tingal.
3. Warna yang digunakan pada *X-Banner* ini adalah warna hijau muda dan hijau tua pada ornamennya.
4. *Font* yang digunakan adalah *Comfortaa* pada teks "Tanah Tingal", sedangkan untuk teks "Sekolah Dasar dan latar

belakang menggunakan *font Calibri*.

2. Stiker

Pencipta membuat karya pendukung lainnya berupa stiker. Stiker ini digunakan sebagai pelengkap dari katalog. Pada pembuatan stiker diatas, pencipta menggunakan *software Adobe Photoshop*. Berikut teknis stiker ini:

1. Stiker memiliki ukuran 7cm x 7cm.
2. Desain stiker ini berisi sebuah logo serta tulisan Sekolah Dasar Tanah Tingal.
3. Warna yang digunakan pada stiker ini adalah warna hijau muda pada *background* dan hijau tua pada *stroke*. Untuk logo dan tulisan berwarna putih.
4. *Jenis font* yang digunakan adalah *Sans Serif* bernama *Comfortaa* pada teks "Tanah Tingal", sedangkan untuk teks "Sekolah Dasar" menggunakan *font Sans Serif Calibri*.

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam proses perancangan karya katalog ini yang perlu diperhatikan adalah tahap dimana pencipta harus mendapatkan data serta informasi mengenai Sekolah Dasar Tanah Tingal agar disaat proses perancangan karya katalog tersebut tidak mengalami sumber informasi yang sedikit serta membutuhkan bahan data seperti ilustrasi selain itu perancangan karya ini harus memiliki persiapan peralatan yang memadai dikarenakan perancangan katalog ini membutuhkan peralatan yang jangan sampai akan menghambat dalam proses perancangan karya tersebut.

Perancangan karya katalog ini juga membutuhkan waktu yang cukup karena untukantisipasi jika terjadi hal seperti kesulitan menentukan ide dan konsep serta sering mengalami revisi konsep desain.

Selain itu perancangan karya katalog ini membutuhkan modal yang cukup untuk biaya mencetak.

1. Dampak Langsung

Dengan adanya katalog ini dapat memberikan informasi yang menarik untuk dibaca serta oleh khalayak khususnya para pengunjung orang tua dari luar yang ingin mendaftarkan putra-putri mereka di Sekolah Dasar Tanah Tingal.

2. Dampak Tidak Langsung

Dampak tidak langsung dari katalog ini adalah para pembaca dapat menjadikan contoh atau mempelajari bagaimana desain dari perancangan katalog yang menarik dan mudah untuk dibaca serta di pahami dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia
- Basuki, Sulistyono. 1991. Pengantar Ilmu Perpustakaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Diana, Jessica dan Rudyant Siswanto Wijaya. 2015. *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Hendratman, Hendi. 2014. *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika
- Klimchuck, Marianne Rosner & Sandra A. Krasovec. 2007. Desain Kemasan "Perencanaan Merek Produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan". Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyanta, Edi S. 2007. *Menjadi Desainer Layout Andal*. Yogyakarta: ANDI

Rustan, Surianto. 2017. *Layout* dasar dan penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia

Sihombing, Danton. 2002. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sulasmi, Dra Darma Prawira. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: PT. Depdikbud.

Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

<http://edupaint.com/warna/roda-warna/486-read-110617-teori-warna-brewster.html>

<http://kamusbahasaindonesia.org/perancangan>

<https://prezi.com/w6g-om4zpo9b/desain-komunikasi-visual>

<http://www.creohouse.co.id/tag/fungsi-katalog>

<http://www.informasi-pendidikan.com/2014/09/mengenal-sekolah-alam.html>

http://www.pengertianpakar.com/2015/03/sekolah-apa-itu-sekolah_7.html

<http://www.satujam.com/pengertian-komunikasi/>

<https://www.scribd.com/doc/18580294/Komunikasi-Visual>

<http://www.temukanpengertian.com/2013/07/pengertian-informasi.html#>

Sumber Internet: