

## GASTRONOMI PADA PENYAJIAN BERITA MEDIA ONLINE POTICAKICTHEN.COM

Ida Ayu Ketut Pujiani  
Email : [ldarahayu1293@gmail.com](mailto:ldarahayu1293@gmail.com)  
Rocky Prasetyo Jati  
Email : [rocky@budiluhur.ac.id](mailto:rocky@budiluhur.ac.id)  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

### ABSTRACT

*The design of this online journalistic work is based on early observation from the creators that not many people know about gastronomy. Gastronomy is a concept that learns the interrelationship between philosophy and the history of food as a cultural product. Online media Poticakitchen.com is a media that provides information about culinary lifestyle by educating. The creators as editor in chief uses gastronomy as the basis of the concept in the presentation on the Poticakitchen.com website. Gastronomy is displayed by representing culinary-related information of taste, flavor, texture, history, biographical or story figures who understand the philosophy of food. The creator uses the method of creation of works supported by research methods in literary studies and observation. News presentation on the website Poticakitchen.com divide into several categories: food recipes, the history and philosophy of food, and the story of someone who knows the philosophy of culinary. The purpose of creating online media Poticakitchen.com is as a media that can provided education in presenting news about culinary lifestyle without leaving history and culture. In this discussion of online media design, the creator uses media management which includes: editor in chief management and gastronomy.*

**Keywords :** *online media, gastronomy, online journalism*

### I. PENDAHULUAN

Indonesia memiliki beragam kuliner tradisional, berbagai jenis kuliner yang berbeda serta kebudayaan yang terhubung dengan gastronomi untuk mengetahui tradisi dari proses pembuatan di setiap daerahnya. Tyas (2017) menulis, setiap daerah di Indonesia memiliki kekayaan kuliner yang menjadi ciri khas atau identitas daerah.

Gastronomi adalah seni atau ilmu akan makanan yang baik (*good eating*) yang berhubungan dengan kenikmatan dari makanan, dimana gastronomi mempelajari berbagai komponen budaya dengan makanan sebagai seni kuliner (Gillespie & Cousins, 2012:2). Krisnadi (2018) memaparkan bahwa hubungan budaya dan gastronomi terbentuk karena gastronomi adalah produk budidaya pada kegiatan pertanian sehingga mengenal warna, aroma dan rasa dari suatu makanan yang dapat ditelusuri asal-usulnya dari lingkungan tempat bahan baku yang dihasilkan. Dalam perancangan karya ini, penulis menggunakan gastronomi sebagai ide dasar implementasi gagasan.

Media memberikan ruang untuk berkembangnya informasi mengenai kuliner tradisional dengan berbagai filosofi dari setiap pembuatannya di berbagai. (Santana, 2017). Nitisuari & Wardono, (2014) menyatakan bahwa belum ada pemanfaatan media secara efektif dalam menyampaikan informasi mengenai wawasan budaya tradisional terutama dari nilai filosofis. Dalam perkembangan digital, terdapat banyak informasi mengenai makanan.

Informasi digital sangat mudah ditemukan dan tidak terikat oleh tempat dan waktu membuat kebutuhan masyarakat mengenai informasi menjadi sangat tinggi.

Keberadaan teknologi komunikasi berbasis internet memiliki dampak positif dalam tujuan pelestarian budaya (Jati, 2020).

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan penulis, terdapat beberapa media online yang masuk dalam kategori *lifestyle* kuliner yaitu media online detikfood.com, yummy.id dan Fimela.com. Namun, penulis mengamati media-media tersebut masih belum banyak menyampaikan informasi kuliner yang berkaitan dengan gastronomi. Setiawan (2016), memaparkan bahwa penelusuran sejarah terhadap kuliner nusantara penting untuk dilakukan mengingat makanan itu sendiri adalah produk kultural yang dikonstruksikan oleh manusia dalam sejarah. Penulis berargumen bahwa masyarakat perlu mendapatkan informasi yang berkaitan dengan sejarah, proses produksi, ciri khas makanan, pengetahuan tentang rasa dan aroma kekhasan makanan.

Penulis merancang sebuah *media online* "Poticakitchen.com" dengan kategori *lifestyle* kuliner. *Media online* yang dirancang berisi konten berkaitan gastronomi makanan. Konten akan mencakup informasi berkaitan dengan budaya makanan tradisional ditinjau dari rasa, aroma, tekstur dan sejarah yang disajikan dalam bentuk tulisan dan video. Penulis dalam perancangan karya ini akan menyertakan biografis atau kisah dari seseorang yang juga dianggap memahami filosofis dari makanan.

Penulis dalam media online ini bertanggung jawab sebagai Pemimpin Redaksi yang bertugas atas perencanaan manajemen redaksi media dan mekanisme kerja media. Laporan penulisan karya yang diajukan penulis menggunakan judul: "Manajemen Media Poticakitchen.com Dalam Penyajian Berita Gastronomi".

## II. TINJAUAN LITERATUR

Teknologi menggerakkan media massa untuk melepaskan komunikasi dari batas waktu ruang yang memungkinkan untuk pertama kalinya dalam sekejap sejarah komunikasi dengan *audiens* yang besar tanpa identitas (Chaffee & Metzger, 2018:140). *Media online* merupakan alat sebagai komunikasi bagi para penggunanya. Perkembangan internet memudahkan manusia dalam melakukan aktivitasnya melalui media (Syaifudin Zuhri et al., 2020).

### JURNALISTIK ONLINE

Teknologi juga memengaruhi berkembangnya media dengan fokus bagi khalayak pengamat kuliner. Informasi kuliner tidak hanya berupa edukasi mengenai cara memasak, namun juga dapat sebagai rujukan tampilan gaya hidup yang ekspresif (Jacson, 2013:131). Dalam artikel ini, penulis fokus pada studi media *online* dengan kekhasan informasi kuliner. Jurnalistik makanan bergerak ke dalam gaya hidup (*lifestyle*). Isinya bukan semata resep makanan tetapi khalayak diberi informasi mengenai tempat-tempat dan tradisi yang ada disekitarnya. Jurnalis kuliner memberikan informasi bagaimana budaya dan teknik pembuatan makanan tersebut (Santana, 2017:28).

*Media online* juga mengkonstruksi makna sosiokultural dengan cara tertentu, mereproduksi norma sosial, kepercayaan, ideologi dan disiplin dalam representasi serta mempengaruhi audiens dalam menerima informasi atau pesan. *Media online* yang berbasis *lifestyle* kuliner merupakan media yang berkontribusi secara signifikan terhadap gaya hidup sosial dan budaya (Marinescu, 2020:8). Jurnalistik *online* merupakan kegiatan jurnalistik yang menggunakan internet. Jurnalis *online* dapat memberikan kreasi konten yang luas di berbagai jenis berita, informasi, dan pengaturan komersial yang berbasis berita. (Filotrani, 2018:5) Menurut ahli jurnalisisme

asal Amerika Serikat, James C. Foust, dalam bukunya, *Online Journalism : Principles and Practices of New for The Web*, jurnalisme *online* unggul karena meliputi keleluasaan dalam menikmati berita, kebebasan konten, kemudahan penyimpanan, serta adanya kesempatan untuk berinteraksi dengan pembaca. (Supadiyanto, 2020:222)

## **GASTRONOMI DALAM MEDIA ONLINE**

Manajemen media merupakan ilmu yang mempelajari pengelolaan media dengan berbagai proses manajemen yang dilakukan terhadap media industry yang bersifat komersial maupun sosial. (Rahmitasari, 2017:4). Menurut Herrick, Dennis F. *Media management in the Age of Giants : Business Dynamics of Journalism (2003)* tanggung perusahaan media dalam mempersiapkan jabatan manajemen, motivasi dan tenaga kerja, kualitas kepemimpinan dan manajemen pengambilan, keputusan, etika dan bahasa media, operasi dan struktur berita media, penganggaran dan manajemen keuangan, analisis penjualan dan pemasaran. (Sterling, 2009) Penulis menerapkan perencanaan, perancangan pada situs web. Dengan menerapkan manajemen media, penulis dapat mengawasi dan mengendalikan jalannya setiap kegiatan yang ada pada website dan sosial media yang penulis gunakan.

Pandangan umum gastronomi merupakan proses dari pembuatan makanan atau yang disebut dengan *good eating*. Kata gastronomi berasal dari bahasa Yunani kuno yaitu *Gastro* yang artinya lambung atau perut dan *Nomos* yang artinya hukum atau aturan. Gastronomi juga berhubungan dengan budaya dari makanan karena gastronomi mempelajari berbagai komponen budaya dengan makanan sebagai pusatnya (seni kuliner) (Simatupang, 2021).

Pada gagasan ide pembuatan karya *poticakitchen.com*, penulis berperan sebagai Pemimpin Redaksi. Pemimpin Redaksi atau *editor in chief*, bertugas mengawasi seluruh kinerja awak redaksi setiap hari yang memastikan seluruh isi berita sesuai dengan kode etik dan bertanggungjawab atas media. Tugas pemimpin redaksi yaitu menulis editorial sebagai pernyataan sikap redaksi yang dipimpin setiap edisi tentang masalah tertentu. (Sambo, 2019:95) Pemimpin redaksi memiliki peran yang sangat penting dalam mengendalikan kegiatan redaksi suatu perusahaan yang meliputi penyajian berita, penentu liputan, pencarian ide pemberitaan, mencari topik, pemilihan berita.

Penulis menggunakan dan menerapkan konsep gastronomi pada situs web *poticakitchen.com*. Dengan tujuan dapat memberikan informasi mengenai sejarah dan filosofi dari proses pembuatan makanan khas di berbagai daerah maupun internasional pada situs web *poticakitchen.com*.

## **METODE**

Pada artikel ini penulis akan menguraikan pembahasan proses implementasi gagasan penciptaan karya media *online Poticakitchen.com*. Situs web dirancang untuk memberikan memberikan informasi lebih mendalam mengenai gastronomi. Seperti yang telah disampaikan di awal, gastronomi adalah pembahasan kuliner yang terkait komponen budaya, filosofi, rasa dan aroma pada proses pembuatan dengan mengambil beberapa sudut pandang gaya hidup kuliner mengenai gastronomi makanan.

Dalam proses pengumpulan data, penulis lakukan memiliki beberapa metode, yaitu wawancara, observasi, dan studi pustaka. Penjelasan sebagai berikut:

## **Wawancara**

Teknik wawancara digunakan oleh penulis untuk mendapatkan data yang valid, maka dari itu wawancara dilakukan oleh narasumber yang berkompeten mengenai kuliner tradisional agar data yang diinformasikan penulis dapat dipahami dan bermanfaat untuk khalayak.

## **Observasi**

Penulis melakukan observasi dengan melakukan pengamatan dalam mencari data kepada narasumber yang berkecimpung didunia kuliner. Penulis menghubungi lewat media sosial atau bertemu langsung dengan narasumber. Setelah itu mengamati kondisi yang ada di sekitar dan meminta izin sebelumnya. Sehingga penulis dapat membuat konten dalam portal berita Poticakitchen.com.

## **Studi Pustaka**

Penulis menggunakan studi pustaka dalam mengumpulkan data dengan menggunakan studi kepustakaan atau *website* yang relevan terhadap karya yang akan diciptakan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Perancangan portal berita ini terinspirasi dari berbagai berita yang disajikan oleh media mengenai *lifestyle* kuliner. Beberapa media menyajikan informasi yang sedikit membahas mengenai gastronomi dari filosofi dan sejarah dari proses pembuatan makanan. Kemudian penulis mengembangkan sebuah ide untuk membuat portal berita yang membahas *lifestyle* kuliner yang menyajikan informasi mengenai gastronomi yang berhubungan dengan filosofi dan sejarah makanan. Rancangan portal berita atau *website* Poticakitchen.com ini berupa artikel, foto, dan video dengan tujuan sebagai referensi dan edukasi seputar informasi *lifestyle* kuliner.

Konsep teknis dalam karya jurnalistik *online* meliputi beberapa tahapan proses redaksi, mulai dari persiapan konten, peliputan berita, pengambilan gambar, dan publikasi. Peliputan dilakukan secara *virtual* dan bertemu langsung dengan narasumber untuk mendapatkan konten berupa artikel, tips, foto dan video. Dalam membuat konten pada *website* penulis menggunakan *Microsoft word* untuk menulis ide dan konten lalu mengambil gambar makanan yang akan dijadikan konten. Kemudian konten masuk ke *dashboard website* untuk mempublikasikan konten yang dibuat disertai dengan beberapa desain yang menarik untuk menarik minat khalayak.

### **Konsep Jurnalistik**

#### **1. Akurasi**

Dalam membuat berita yang akurat, Poticakitchen.com mencari informasi dari sumber yang akurat dan memiliki kredibilitas dalam mengetahui filosofi kuliner.

#### **2. Objektivitas**

Penulis sebagai pemimpin redaksi dalam penulisan karya ini mengutamakan setiap jurnalis memiliki objektivitas dalam melaporkan berita. Nilai dan etika moral yang harus dipegang oleh setiap jurnalis agar mendapatkan kepercayaan dari khalayak.

## Pembahasan Karya

Jurnalistik online *poticakitchen.com* berupa portal berita yang menyajikan informasi gaya hidup kuliner berkaitan dengan gastronomi makanan. Strategi pengembangan media online diwujudkan dengan pemanfaatan beragam media sosial seperti *instagram, facebook, pinterest dan youtube*. Selain itu, penyajian berita yang disampaikan berupa artikel dan video dan bertujuan agar khayak tidak bosan dengan informasi berupa artikel tetapi dapat melihat proses pembuatan makanan berupa video.

Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan beberapa analisa *interface website* dan konten-konten yang akan ditampilkan pada *website* Poticakitchen.com. Penulis akan memaparkan implementasi konsep gastronomi yang berkaitan dengan filosofi dan sejarah makanan yang diajukan dalam *website* Poticakitchen.com.

Penulis sebagai pemimpin redaksi bertanggung jawab dalam setiap kegiatan jurnalistik *online* pada manajemen Poticakitchen.com. Penulis juga akan menjabarkan proses berita yang telah dilaksanakan.

## Analisa Karya

### a. Karya Utama (*Website*)

#### 1. Home Page

*Home page* adalah bagian awal website secara keseluruhan untuk menarik perhatian saat pembaca berkunjung pertama kali. Pada *home page website* Poticakitchen.com menyajikan foto dan informasi terbaru terkait *lifestyle* kuliner.



**Gambar 4.1**  
Bagian depan website Poticakitchen.com

#### 2. Kanal Berita

Pada kanal berita, penulis membuat kanal berita ini dengan informasi hasil riset pada berita umum dari beberapa media, jurnal, dan liputan yang disesuaikan gaya bahasa dan tampilan berita Poticakitchen.com sendiri.



**Gambar 4.2**  
**Kanal Berita Poticakitchen.com**

3. Kanal Tips dan Trik

Pada kanal tips dan trik, penulis menyajikan berita mengenai cara cara menyimpan makanan agar makanan tidak mudah rusak dan busuk. Selain itu, tips dan trik memberikan informasi cara memasak yang benar dan masakan tidak mudah basi. Dengan adanya kanal tips dan trik masyarakat dapat menerapkan informasi yang diberikan untuk mengetahui bahwa proses pembuatan makanan atau penyimpanan memiliki berbagai cara.



**Gambar 4.3**

**Kanal Tips and Trik Poticakitchen.com**

4. Kanal Sejarah

Pada kanal sejarah, tersedia beberapa kisah atau filosofi dari pembuatan makanan. Dengan menjelaskan sejarah makanan, masyarakat dapat mengetahui bahwa makanan merupakan sebuah budaya yang berhubungan dengan warna, aroma, dan rasa dari suatu makanan.

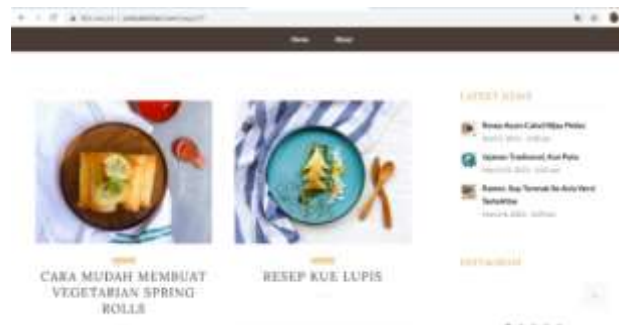


**Gambar 4.4**

**Kanal Sejarah Poticakitchen.com**

5. Kanal Resep

Untuk kanal resep, tersedia beberapa resep makanan baik itu makanan tradisional dan internasional. Informasi yang disampaikan lebih pada resep yang sangat tradisional di berbagai daerah. Selain itu, memberikan informasi mengenai proses pembuatan makanan



**Gambar 4.5**  
**Kanal Resep Poticakitchen.com**

6. Kanal human interest

Memberikan informasi mengenai kisah sukses seseorang yang terjun di dunia kuliner yaitu seorang koki (*chef*) dan pebisnis kuliner. Bertujuan untuk memberikan semangat dalam diri masyarakat agar termotivasi serta semangat.



**Gambar 4.6**  
**Kanal Human Interest Poticakitchen.com**

Poticakitchen.com juga memiliki karya pendukung yaitu sosial media yang digunakan seperti *Instagram*, *Facebook*, *Pinterest*, dan *Youtube*.

1. Instagram

Poticakitchen.com memilih media Instagram dengan nama @poticakitchen yang dikemas dengan terkonsep. Pemberitaan yang dimuat di sosial media ini dikemas dengan singkat agar khalayak dapat memilih mengunjungi sosial media ataupun website Poticakitchen.com.



**Gambar 4.7**  
**Tampilan Instagram Poticakitchen.com**

2. Facebook

Media sosial ini memiliki nama @poticakitchen, bertujuan untuk menyebarkan informasi secara luas dan khalayak dapat terhubung pada website Poticakitchen.com.



**Gambar 4.8**  
**Tampilan Facebook Poticakitchen.com**

3. Pinterest

Pada sosial media ini memiliki nama @poticakitchen. Menggunakan pinterest bertujuan agar khalayak dapat melihat karya fotografi yang disajikan pada poticakitchen.com dan khakaya juga dapat melihat berbagai informasi yang disampaikan karena terhubung dengan website Poticakitchen.com.



**Gambar 4.9**  
**Tampilan Pinterest Poticakitchen.com**

4. Youtube

Media sosial ini memiliki nama @PoticaKitchen. Informasi yang disajikan berupa video yang dikemas dengan terkonsep. Tujuannya agar khalayak tidak bosan dan dapat mengetahui proses pembuatan makanan secara detail serta informasi human interest yang disampaikan oleh Poticakitchen.com.





**Gambar 4.10**  
**Tampilan Youtube Poticakitchen.com**

### **Gastronomi dalam Poticakitchen.com**



**Gambar 4.11**  
**Video Youtube channel Poticakitchen yang membahas gastronomi makanan**

Penulis sebagai Pemimpin redaksi menggunakan konsep gastronomi makanan sebagai gagasan ide dari pembuatan karya Poticakitchen.com. Untuk menerapkan konsep gastronomi, penulis menggunakan media *Youtube* untuk mendukung kekuatan konten yang terdapat dalam situs Poticakitchen.com. Seperti gambar 4.12, penulis mempublikasikan konten video tentang “Filosofi kuliner khas Bali”. Dalam video “Filosofi kuliner khas Bali” menceritakan filosofi dari makanan yang berhubungan dengan ilmu seni pengolahan makanan yaitu gastronomi sehingga menjadi budaya yang dihasilkan.

Hal ini sejalan dengan misi Poticakitchen sebagai media online yang fokus ke gastronomi yang mengenal berbagai filosofi dalam proses pembuatan sehingga menghasilkan makanan yang khas.

### **KESIMPULAN**

Karya jurnalistik online ini memberikan informasi mengenai *lifestyle* kuliner yang mengenalkan bahwa makanan merupakan ilmu seni pengolahan makanan atau (*good eating*) yang disebut dengan Gastronomi. Penulis sebagai pemimpin redaksi menggunakan konsep gastronomi makanan sebagai ide penulisan karya. Dalam mendukung penyempurnaan *website* Poticakitchen.com, penulis melaksanakan kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD). Penulis mendapatkan masukan atau evaluasi berkaitan dengan penggunaan bahasa pada artikel yang disajikan. Untuk menarik pembaca agar berkunjung pada *website* yaitu menentukan pemilihan bahasa formal atau informal pada konten artikel dan video yang akan dibuat.

Penulis memberi saran pada Poticakitchen.com dalam menerapkan konsep manajemen media yang meliputi kegiatan perencanaan yaitu melakukan observasi, pengorganisasian, dan pengendalian dalam membuat media online. Penulis memberikan rekomendasi kepada kreator berikutnya agar dapat mengembangkan poticakitchen.com atau media sejenis melalui penyajian berita berupa *short documentary* atau *video-feature* yang diunggah pada akun youtube.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cailein Gillespie, J. A. C. (2012). *European Gastronomy Into the 21st Century*. United Kingdom: Elsevier Ltd.
- Jacson, P. (2013). *Food Words: Essays in Culinary Cultural*. London: Bloomsbury Academic.
- Jati, R. P. 2020. "Penerapan Media Komunitas Berbasis Internet Pada Komunitas Budaya" dalam Nigar Pandrianto dan Roswita Oktavianti. (Eds.), *Digitalisasi dan Humanisme Dalam Ekonomi Kreatif* (hlm. 235). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marinescu, D. R.-F. (2020). *Food, Nutrition and the Media*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Santana, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer* (edisi kedua). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sterling, C. H. (2009). *Encyclopedia of Journalism*. Amerika: SAGE Publications
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergen: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Syaifudin Zuhri et al. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Cita Intrans Selaras.

### Penelitian Terdahulu

- Chaffee, S. H., & Metzger, M. J. (2018). The End of Mass Communication? *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century, June*, 140–154.  
<https://doi.org/10.4324/9781315679402-10>

### Jurnal

- Cailein Gillespie, J. A. C. (2012). *European Gastronomy Into the 21st Century*. In J. Cousins (Ed.), *European Gastronomy Into the 21st Century* (pp. 2–6). Elsevier Ltd.
- Chaffee, S. H., & Metzger, M. J. (2018). The End of Mass Communication? *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century, June*, 140–154.  
<https://doi.org/10.4324/9781315679402-10>
- Filotrani, L. (2018). Journalism online. In *WordPress for Journalists*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315624471-2>
- Simatupang, D. V. (2021). *Hukum Kepariwisata Berbasis Ekspresi Budaya Tradisional Menuju Negara Kesejahteraan* (pertama). PT. Alumni.