

# Instagram *Simpatisan United* Jakarta Sebagai Media Komunitas

Ihlam Inosenta

Email: ihlaminosenta12@gmail.com

Khaerul Azmi, M.Sos.I.

khaerulazmiabbas@gmail.com

Fakultas Ilmu Komunikasi-Universitas Budi Luhur

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to find out how Instagram @SU\_Jakarta social media is used as a media for community activity information to @SU\_Jakarta followers. The problem of this research is how Instagram Simpatisan United Jakarta as a media to community. The approach of this research is using descriptive qualitative. The research subjects of this study are using 2 subjects, The manager of @SU\_Jakarta Instagram account as key informant and management of the Simpatisan United Jakarta community and the Instagram account followers of @SU\_Jakarta and others supporting informants. The object of this research is the presentation of information on community activities through @SU\_Jakarta Instagram social media. The results show that from the key-informants and other informants who had been interviewed, they said that currently, Instagram social media is the right media to provide information about community activities, Instagram also has benefits for the community. Because their Instagram social media got a benefit in the form of new information published by the @SU\_Jakarta account manager. A statement from them concern that the media influences every action of the community. From the statements, they feel related to their friends or even with new people who were initially unknown even though said that the media binds the world together.*

**Keywords :** Jakarta Simpatisan United Instagram Account, Information, Community

## PENDAHULUAN

Era digital menjadikan komunikasi memasuki babak baru. Teknologi informasi dan komunikasi pada era globalisasi sekarang ini mengalami perubahan yang sangat pesat dan maju. Setelah berkembangnya teknologi manusia lebih sering berkomunikasi melalui internet karena mempermudah berinteraksi dan berkomunikasi yang tanpa batasan waktu dan jarak. Beberapa fasilitas program di dalam internet sebagai media sosial diantaranya, *e-mail*, website, facebook, twitter, instagram dan lain-lain sebagainya. Keberadaannya di manfaatkan oleh masyarakat sarana berbagi dan mendapatkan informasi. Keberadaannya di manfaatkan oleh masyarakat sarana berbagi dan mendapatkan informasi. Banyaknya manusia berinteraksi menggunakan internet sehingga terbentuklah situs jejaring sosial. Banyaknya manusia berinteraksi menggunakan internet

sehingga terbentuklah situs jejaring sosial. Salah satu dari dari sekian banyak media social itu adalah Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi yang mempunyai fungsi utama sebagai sarana mengunggah foto secara instan. Instagram juga dapat digunakan penyampaian pesan dan informasi secara individu ataupun kelompok. Setelah sukses menjadikan aplikasi yang banyak diminati pengguna, instagram menjadi menjadi media sosial yang multi fungsi dan di kembangkan oleh penggunanya karena dapat digunakan menjadi peluang bisnis bagi para penggunanya, Bisa dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan informasi bagi komunitas-komunitas. Hingga sekarang komunitas di Instagram semakin beragam, mulai dari komunitas pertemanan, komunitas, komunitas hobi hingga komunitas berbasis lokasi. Menariknya di Indonesia komunitas tersebut berkembang dengan cepat. Salah

satunya komunitas sepak bola Manchester United yang dimana Manchester United adalah salah satu club sepak bola asal Inggris yang sudah terkenal bagi seluruh dunia dan di Indonesia pencinta club sepak bola Manchester United mempunyai penggemar terbanyak dari pada team-team sepak bola lain nya di Indonesia.

Komunitas ini jarang terjadinya komunikasi tatap muka (*face to face*) dan para pengurus komunitas Simpatisan United Jakarta ini beranggapan anggota sudah puas berkomunikasi melalui media sosial Instagram, pengurus dalam komunitas Simpatisan United Jakarta ini berpendapat komunikasi yang dilakukan secara langsung menjadikan pesan yang disampaikan kurang efektif dibandingkan komunikasi melalui media sosial Instagram di era modern ini sehingga anggota komunitas selalu di berikan informasi melalui media sosial Instagram agar pesan yang di sampaikan oleh komunitas ini dapat diterima secara baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, Penulis tertarik untuk mengetahui permaendengan judul "**Instagram Simpatisan United Jakarta sebagai media komunitas**".

#### **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram oleh komunitas Simpatisan United Jakarta sebagai media informasi kegiatan komunitas kepada *follower*/pengikut akun Instagram Simpatisan United Jakarta.

#### **LANDASAN TEORI**

Pencipta menggunakan beberapa teori yang digunakan dalam penulisan karya ini, dengan tujuan sebagai penunjang dari penulisan yang dibuat. Berikut ini adalah teori-teori inti yang pencipta gunakan.

#### **Komunitas**

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Dengan berkomunikasi, manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik dalam

kehidupan sehari-hari dirumah tangga, di tempat pekerjaan, di pasar, dalam masyarakat atau dimana saja manusia berada. Tidak ada manusia yang tidak akan terlibat dalam komunikasi. Pentingnya komunikasi bagi manusia tidaklah dapat dimungkiri begitu juga halnya bagi suatu komunitas.

#### **Media Sosial**

Media sosial atau jejaring sosial yang bermunculan akibat dari berkembangnya *new media communication* merupakan sebuah bentuk berkembangnya teknologi komunikasi dengan sangat pesat. Kehadiran media sosial ini juga dimanfaatkan oleh beberapa golongan atau kelompok untuk mempermudah penyampaian pesan serta proses pertukaran informasi, dan penyampaian pesan itu sendiri dapat disampaikan dalam waktu cepat dan dapat diterima oleh banyak komunikan.

Media sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial tidak hanya dimanfaatkan untuk berbagi informasi dan inspirasi, tapi juga ekspresi diri, "pencitraan diri", dan ajang "curhat" bahkan keluh-kesah dan sumpah-serapah (Vera, 2017: 200).<sup>1</sup>

#### **Instagram**

Instagram adalah situs berbagi foto dan video. Pengguna belajar lebih banyak tentang orang yang mereka ikuti melalui post visual. Pengguna mengupload semuanya dari gambar acara kehidupan penting hingga foto hewan peliharaan yang lucu. Pengguna juga bisa mengomentari postingan orang lain.

Data dari We Are Social & Hootsuite 2019 menjelaskan bahwa, Instagram merupakan platform media sosial yang memiliki pertumbuhan terpesat ditahun 2019, yaitu naik +5.1% di bandingkan dengan media sosial lainnya. Hal ini

---

<sup>1</sup> Nawiroh Vera, 2017. Media Sosial Dan Runtuhnya Etika Komunikasi (Studi Kasus pada Akun Facebook Quraish Shihab dan Anies-Sandy)

menunjukkan bahwa instagram memiliki pertumbuhan terbanyak dan banyak di minati oleh warganet dibandingkan dengan sosial media lainnya.<sup>2</sup>

### **Simpatisan United**

Arti kata dari Simpatisan United adalah bukan bersimpati ke pada Manchester United tapi bersimpati kepada komunitas Manchester United. Komunitas ini memiliki perbedaan dari komunitas Manchester United lain nya yaitu tidak ada nya membership/provit karena di komunitas ini hadir untuk umum jadi tidak hanya untuk pecinta Manchster United saja yang bisa menonton.

### **Media Komunitas**

Media komunitas merupakan istilah yang digunakan untuk menunjukkan fenomena media non-arus utama. Media komunitas dibentuk karena kesamaan kepentingan<sup>3</sup> Berdasarkan penelitian ini penulis menggunakan banyak sumber data yang diperoleh berdasarkan studi data dari Simpatisan United Jakarta berupa data primer dan aktual mengenai strategi Simpatisan United Jakarta sebagai media sosialisasi kegiatan komunitas melalui media sosial Instagram @SU\_Jakarta.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini berbentuk deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif berguna untuk melahirkan teori-teori tentatif. Metode ini mencari bukan menguji teori; dan bukan verifikasi.

### **Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Data Primer**

Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari informan melalui teknik wawancara atau interview serta secara langsung dari

sumbernya yang terdiri dari Admin akun Instagram Simpatisan United Jakarta dan follower akun Instagram @SU\_jakarta.

#### **2. Data Sekunder**

Data Sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya melalui orang lain atau dokumen. Pada data sekunder ini peneliti memperoleh data dari berbagai buku-buku refrensi yang berkaitan dengan masalah penelitian. Selain itu peneliti juga memperoleh data dari internet.

### **Validitas Data**

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Dengan demikian dalam bukunya Sugiyono menjelaskan beberapa jenis triangulasi, yaitu:

#### **1. Triangulasi Sumber**

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

#### **2. Triangulasi Teknik**

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

#### **3. Triangulasi Waktu**

Waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar, belum banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih kredibel.<sup>4</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi teknik, karena penelitian ini menggunakan wawancara,

---

<sup>2</sup> Dian Fermina MW. & Nawiroh Vera. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume I, No. 1, Juli 2020, hlm 55-69

<sup>3</sup> Birowo Antonius Mario, Pergulatan Media Komunitas di tengah Arus Media Baru, (Yogyakarta: Combine Resource Instituion, 2016)  
<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. 2019), Hlm. 145.

observasi dan buku/internet untuk mendapatkan sumber informasi objek yang diteliti.

## HASIL PENELITIAN

Pada bagian ini, peneliti akan membahas hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian yaitu Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram oleh komunitas Simpatisan United Jakarta sebagai media informasi kegiatan komunitas kepada *follower*/pengikut akun Instagram Simpatisan United Jakarta. Pengolahan data primer dan skunder yang dilakukan dengan metode pengumpulan data dan juga wawancara langsung kepada subjek dan objek penelitian sehingga diharapkan data dan informasi yang diperoleh dapat menjawab rumusan masalah dan juga tujuan dalam penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti. Penelitian ini merangkum, dan mengolah data hasil wawancara yang sudah dilakukan kepada *key informan* dan *informan* mengenai media sosial Instagram Simpatisan United Jakarta sebagai media komunitas dan dari hasil wawancara

### 1. Manfaat Instagram Untuk Komunitas Pecinta Sepak Bola Manchester United

Media sosial Instagram komunitas Simpatisan United Jakarta berperan sangat penting untuk setiap kegiatan-kegiatan yang di selenggarakan oleh komunitas ini, karena setiap kegiatan pasti membutuhkan massa untuk mengikutinya dengan adanya akun Instagram @SU\_Jakarta komunitas ini melakukan dapat mencari massa untuk ikut serta di dalam kegiatan yang akan di selenggarakan oleh pihak komunitas dengan cara memposting kegiatan yang akan di lakukan sehingga para *followers* atau anggota dapat mengetahui informasi apa saja seputar kegiatan yang akan di selenggarakan oleh komunitas Simpatisan United Jakarta, dengan cara melihat akun sosial media Instagram @SU\_Jakarta *followers* bisa ikut serta dalam kegiatan-kegiatan tersebut dan menjadikan *feed back* bagi komunitas Simpatisan United Jakarta bahwa informasi yang di sajikan melalui media

sosial Instagram tersampaikan untuk para *followers* atau anggota komunitas.

### 2. Pegelolahan Akun Instagram @SU\_Jakarta

Dalam komunitas Simpatisan United Jakarta salah satu komunitas yang terbilang unik karena setiap pengurus komunitas ini bekerja tanpa mendapatkan apresiasi berupa material dari komunitas ini. Mereka bekerja untuk komunitas dengan ikhlas dan dengan tujuan memajukan komunitas ini untuk setiap hari nya.

### 3. Pemilihan Foto, Video Dan Caption Instagram @SU\_Jakarta

Menjadi pengelola akun Instagram juga harus memiliki standar dan wawasan yang luas terlebih lagi mengelola akun komunitas pecinta sepak bola luar Negeri, karena harus mencari berita sebanyak mungkin, menentukan foto, *video*, dan pembuatan *caption* di setiap postingannya karena itu semua penting untuk *followers*. Untuk pemilihan foto kita harus membuat sendiri dan mengedit foto tersebut semenarik mungkin sehingga *followers* senang dengan postingannya di akun @SU\_Jakarta. Untuk *video* pengelola dapat mengambil dari sumber luar dan membuat sendiri tetapi pengelola akun sosial media @SU\_Jakarta lebih sering membuat sendiri karena ingin mendapatkan nilai lebih dari para *followers* @SU\_Jakarta.

## KESIMPULAN

Berkembangnya internet di era sekarang menjadikan banyaknya *platform* media sosial yang berkembang sangat maju sehingga banyaknya pengguna-pengguna media sosial menggunakan media sosial sebagai media informasi dan berita kepada pengguna media sosial. Salah satunya Akun sosial media Instagram @SU\_Jakarta sebagai wadah bagi para pecinta club sepak bola Manchester United di Jakarta. Dengan adanya akun sosial media ini sangat membantu untuk menyebarkan informasi kepada *followers*/anggota komunitas khususnya pengguna sosial media Instagram. Dengan adanya akun sosial media Instagram @SU\_Jakarta sebagai media informasi, *follower*/anggota komunitas pengguna media

sosial Instagram dapat dengan mudah mendapatkan informasi dan berita seputar club sepak bola Manchester united, dimana minim nya informasi dan berita tentang club sepak bola luar Negeri di Indonesia ini. Pada era saat ini media sosial Instagram sangat banyak digunakan oleh kaum *millennial* untuk sekedar mengekspresikan diri ataupun mendapatkan informasi dari platform media sosial tersebut. Mereka berpendapat bahwa media sosial Instagram saat ini dapat diandalkan untuk mendapatkan informasi karena jumlah penggunaanya yang semakin banyak. Selain itu, *smartphone* atau *handphone* atau telepon

genggam juga menjadi alat yang sangat penting bagi kaum *millennial* karena hampir manusia tidak dapat lepas dari *handphone* karena sekarang dengan menggunakan *handphone* dan juga internet kita dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang ingin kita lihat. Media sosial Instagram juga dapat diakses melalui *handphone* sehingga di saat apapun kita dapat menyebarkan informasi ataupun mendapatkan informasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 20019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Edisi ke-1
- Briwo, Mario, Atonius. 2016, *Pergulatan Media Komunitas di tengah Arus Media Baru*. Yogyakarta: Combine Resource Instituion
- Vera, Nawiroh. 2017. MEDIA SOSIAL DAN RUNTUHNYA ETIKA KOMUNIKASI (Studi Kasus pada Akun Facebook Quraish Shihab dan Anies-Sandy). PROSIDING SEMINAR NASIONAL KOMUNIKASI 2016
- M.W,Dian Fermina & Vera, Nawiroh. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume I, No. 1, Juli 2020, hlm 55-69