

**UPAYA PUBLIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT PALANG MERAH INDONESIA PUSAT
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK MELALUI WEBSITE www.pmi.or.id**

Almira Avriani¹
Liza Dwi Ratna Dewi²

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

email: almirayani889@gmail.com / 085892202332

liza.dwiratna@budiluhur.ac.id / 081281129898

ABSTRACT

This reasearch aims to find out about Public Relations Efforts Public Relations Indonesian Palang Merah Center in Providing Information to Public Through Website www.pmi.or.id. The formulation of this research problem is How publication efforts Public Relation Indonesian Palang Merah In Providing Information To Public Through Website www.pmi.or.id. The theory used in this reasearch using the model of Public Information from James E. Grunig. The subjects of this research are Mrs. Aulia Arriani as Head of Public Relations of Indonesian Palang Merah Center (key informant), Mrs. Ayu Paraswati as Public Relations and Publication Staff (informant 1), Mr. Indra Yogasara as Head of Sub Publication and Documentation (Informant 2), Mr. Anggun Permana Sidiq (informant 3), Mr. Paul Enggal Sulaksono (informant 4). The object of this research is Public Relations Efforts Public Relations Indonesian Palang Merah Center In Providing Information To The Public Through Website. Data collection was obtained through observation, in-depth interviews and literature study at the Indonesian Palang Merah and documentation on the object of the research. The result of this research shows that Indonesian Palang Merah conducts publications through various media, one of them is from website. The information provided to the public by Indonesian Palang Merah based on the Public Information model, James E. Grunig through one direction, Indonesian Palang Merah Website Center publishes useful information to the public. The conclusion of this research is publication efforts conducted by PR Indonesia Palang Merah is to provide useful information and the latest to the public through from website.

Keywords : Publication, Information, Website

¹ Mahasiswa Konsentrasi *Public Relations* Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

² Dosen Pembimbing

PENDAHULUAN

Palang Merah Indonesia Pusat adalah salah satu organisasi sosial di Indonesia. Sebagai salah satu organisasi sosial di Indonesia, Palang Merah Indonesia Pusat banyak melakukan kegiatan sosial. Tugas utama dari Palang Merah Indonesia Pusat adalah melakukan kegiatan donor darah. Selain donor darah, juga banyak kegiatan sosial lainnya yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat. Kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat dipublikasikan di *website* Palang Merah Indonesia Pusat. Dengan dipublikasikannya semua kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat ke *website*, bisa memudahkan publik dalam mendapatkan informasi mengenai Palang Merah Indonesia secara cepat dan mudah.

Publikasi penting dilakukan oleh sebuah organisasi, dalam hal ini adalah Palang Merah Indonesia Pusat agar informasi – informasi mengenai Palang Merah Indonesia Pusat maupun cabang dapat diketahui publik secara luas. Publikasi merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat untuk menyebarkan informasi – informasi mengenai Palang Merah Indonesia Pusat atau cabang. publikasi adalah salah satu hal penting yang tidak dapat dipisahkan dari sebuah organisasi, karena dengan melakukan publikasi sebuah organisasi dapat diketahui oleh publik. *Website* dapat digunakan oleh pihak *internal* maupun *eksternal* Palang Merah Indonesia Pusat untuk mendapatkan informasi yang ter *uptodate* dari humas Palang Merah Indonesia Pusat itu sendiri. Karena, penggunaan *website* yang praktis, penggunaan *website* bisa dilakukan dimana pun dan kapan pun. Penggunaan *website* yang bisa dilakukan secara berkala dan tidak memakan waktu untuk mengkasusnya. *Website* salah satu media *online* yang memberikan kebutuhan kepada publik,

memberikan informasi – informasi khususnya Palang Merah Indonesia Pusat, memberikan berita tentang Palang Merah Indonesia Pusat melalui *website*.

Eksistensi Humas mempunyai peran penting dan strategis dalam upaya untuk mempublikasikan informasi – informasi guna untuk menambah pengetahuan publik mengenai Palang Merah Indonesia baik pusat maupun cabang, sehingga mampu memainkan peran lebih besar dalam mendukung keterbukaan informasi kepada publik. Keberadaan Humas perlu dipahami bukan semata dari UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, tetapi lebih dari itu, organisasi memandang bahwa komunikasi merupakan komponen vital dalam mencapai keterbukaan informasi kepada publik. Era reformasi yang menuntut emuanya serba transparan, juga berdampak pada keingintahuan publik dengan berbagai informasi yang berkenaan dengan Palang Merah Indonesia. Bagian humas Palang Merah Indonesia Pusat berfungsi menyebarkan informasi kepada publik seputar Palang Merah Indonesia.

Media *online website* menjadi salah satu kebutuhan bagi publik pada zaman saat ini. Zaman yang sudah digital ini, menggunakan *website* sebagai salah satu media dalam mempublikasikan informasi – informasi atau berita – berita yang dapat didapatkan dengan mudah dan cepat. Keterangan berdasarkan tabel yang tertera bahwa Palang Merah Indonesia Pusat memiliki *viewer/visitors* yang stabil. Terlihat *viewer/visitors* dari *website* Palang Merah Indonesia Pusat diatas seratus *viewer/visitors*. Ini menunjukkan bahwa *website* Palang Merah Indonesia pusat digunakan oleh publik untuk mendapatkan informasi – informasi dari Palang Merah Indonesia Pusat yang dibutuhkan publik.

Tabel 1
Tabel *Viewer/Visitors* berita dan Jumlah Data
Per April 2017

Tanggal-Bulan-Tahun	Data <i>viewer/visitors</i> per berita	Data jumlah berita per bulan
03 April 2017	244 <i>viewer</i>	Pada bulan April 2017, terdapat 4 berita
03 April 2017	286 <i>viewer</i>	
04 April 2017	379 <i>viewer</i>	
06 April 2017	713 <i>viewer</i>	

Sumber : www.pmi.or.id, diakses pada 17 Mei 2017, pukul 14.00 wib

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti ingin meneliti bagaimana upaya publikasi hubungan masyarakat Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi kepada publik melalui *website* www.pmi.or.id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana saja upaya publikasi hubungan masyarakat Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi kepada publik melalui *website* www.pmi.or.id. Manfaat penelitian dari aspek teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perkembangan di bidang Ilmu komunikasi umumnya upaya publikasi khususnya, tentang bagaimana cara memberikan informasi kepada publik melalui *website* www.pmi.or.id. Sedangkan aspek praktis secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi Humas Palang Merah Indonesia Pusat, khususnya pada bagian Humas dan Publikasi dalam upaya untuk memberikan informasi kepada publik mengenai Palang Merah Indonesia.

Tinjauan Pustaka

Hubungan Masyarakat

Public Relations adalah fungsi manajemen yang menilai sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan dan tata cara seseorang atau organisasi demi kepentingan publik, serta merencanakan dan melakukan suatu program kegiatan untuk meraih pengertian dan dukungan publik.³

Fungsi Hubungan Masyarakat dalam sebuah perusahaan/instansi maupun organisasi sangat bermanfaat bagi sebuah instansi tersebut. Tiga fungsi *public relations* menurut Bertrand R. Canfield, adalah sebagai berikut :

- a. Mengabdikan pada Kepentingan Umum, jika tidak untuk kepentingan publik, internal maupun eksternal, tidak mungkin akan tercipta hubungan yang menyenangkan. Sebaliknya, suatu badan/perusahaan dapat sukses apabila segala tindakannya merupakan pengabdian kepada kepentingan umum.
- b. Memelihara Komunikasi yang Baik, seorang pimpinan yang melakukan kegiatan *public relations* akan berhasil dalam kepemimpinannya apabila ia ikut bergaul dengan para karyawannya. Ia melakukan kegiatan komunikasi tidak hanya dalam

³ Onong Uchjana Effendy, *Human Relations dan Public Relations*, (Bandung: Mandar Maju, 1993), Hlm. 116.

hubungan pekerjaan, tetapi juga di luar pekerjaan. Misalnya, dengan mengadakan pertandingan olahraga, kegiatan "anjangsana", dan lain-lain

- c. Menitikberatkan pada Moral dan Tingkah Laku yang Baik, seorang pemimpin yang baik dalam tingkah lakunya akan mementingkan moralitas. Ia akan mempunyai wibawa apabila tidak cacat moral dan tingkah laku. Ia juga harus menjadi teladan bagi bawahannya.⁴

Fungsi Hubungan Masyarakat dalam sebuah perusahaan/instansi maupun organisasi sangat bermanfaat bagi sebuah instansi tersebut. Frida Kusumastuti (2002) menyebutkan tujuan humas, yaitu sebagai berikut:

- a. Terpeliharanya saling pengertian
- b. Menjaga dan membentuk saling percaya
- c. Memelihara dan menciptakan kerjasama⁵

Menurut Rosady Ruslan Kampanye *Public Relations* (2008:13), Publikasi (*Publication*) merupakan salah satu bauran *public relations* (*Publication, Advertising, Sales Promotion and Personal Selling*) seperti yang dituliskan oleh Thomas L. Harris, *Marketers's Guide to Public Relations*. Kamus Webster (dalam buku Kampanye *Public Relations*) (Rosady Ruslan, 2008:60) mendefinisikan publikasi sebagai berikut:

Publikasi adalah suatu informasi yang bernilai dengan maksud untuk menambah perhatian kepada suatu

tempat, orang atau sebab yang biasanya dimuat dalam suatu media cetakan atau penerbitan (*printed material*) dan selalu menyangkut kepentingan publikasi yang dapat berbentuk berita, laporan dan opini. Menurut Philip dan Herbert M. Baus (*Preparations for Communication*) dari sumber yang sama.

Publikasi (*Publication*) merupakan tugas *public relations* / humas dalam menceritakan atau menyampaikan sebanyak mungkin pesan atau informasi mengenai kegiatan perusahaan kepada masyarakat luas.⁶

Menurut Vovanda dan Chaidir dalam Hengky Prihatna pengertian website adalah:

Kesatuan dokumen-dokumen yang terhubung dengan atribut yang sama misalnya topik, topik fungsi ataupun design yang sama. Jadi sebuah *website* memiliki beberapa dokumen yang biasanya disebut dengan halaman web (*webpage*), serta komponennya adalah *image*, media dan objek-objek lainnya.⁷

Menurut Nawiroh Vera:

Fungsi informasi menyangkut berbagai bidang, semua peristiwa bisa menjadi sumber informasi, dalam media massa bentuknya bermacam-macam seperti, berita; politik, ekonomi, kesehatan, iptek. Iklan juga dapat dikategorikan sebagai informasi. Informasi dapat diketahui melalui bermacam cara, tetapi yang paling efektif melalui media massa baik cetak maupun elektronik.⁸

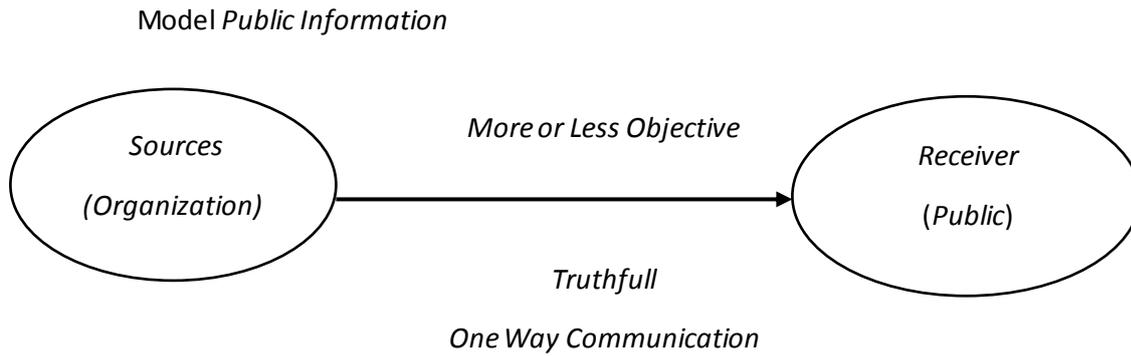
⁴ Zainal Mukarom & Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), Hlm. 55.

⁵ *Ibid*, Hlm. 55.

⁶ Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Ed. Rev.*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), Hlm. 60.

⁷ Henky Prihatna, *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*, (Jakarta : Elex Media Kompetindo, 2006), Hlm. 3.

⁸ Nawiroh Vera, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Renata Pratama Media, 2008), Hlm. 20.



Gambar 1
Model *Public Information*

Sumber : Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*

Dalam hal ini *Public Relations* / Humas bertindak seolah-olah sebagai *Journalis in Resident*. Berupaya membangun kepercayaan organisasi melalui proses komunikasi searah (*one way process*) dan tidak mementingkan persuasif. Seolah-olah bertindak sebagai wartawan dalam menyebarkan publisitas, informasi dan berita ke publik. Unsur kebenaran dan objektivitas pesan (informasi) selalu diperhatikan oleh pihak nara sumbernya.⁹

Model *Public Information* merupakan model komunikasi satu arah disebut sebagai "*telling*" bukan "*listening*". Model *Public Information* ini menyampaikan kebenaran versi organisasi. Tujuan model *Public Information* ini adalah untuk penyebaran informasi. Membangun kepercayaan publik melalui komunikasi satu arah dengan memberikan informasi kepada publik, tetapi tidak

mementingkan persuasif untuk mengubah sikap.¹⁰

Model *Public Information* berdasarkan pada pentingnya kebenaran suatu informasi. Model ini memandang publik sebagai sesuatu yang rasional yang jika diberi informasi yang cukup maka akan mendatangkan keputusan yang benar pada suatu isu tertentu. Oleh karena itu Humas bertugas menyediakan informasi yang lengkap dan akurat, serta berdasarkan fakta yang ada.

Apabila dikaitkan dengan penelitian ini, Humas Palang Merah Indonesia Pusat berperan sebagai pemberi informasi yaitu memberikan informasi dan menyebarluaskan informasinya kepada publik melalui *website* Palang Merah Indonesia Pusat. Humas Palang Merah Indonesia Pusat menyebarkan informasi-informasi mengenai Palang Merah Indonesia Pusat melalui *website* agar memudahkan publik untuk mengetahui dan mendapatkan informasi-informasi terbaru Palang Merah Indonesia dengan mudahkan

⁹ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian : Public Relations & Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), Hlm. 103.

¹⁰ Rachmat Kriyantono, *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian Dan Praktik*, (Jakarta : Kencana Prenamedia Group, 2014), Hlm. 93.

cepat. Humas Palang Merah Indonesia Pusat memberikan informasi dan menyebarluaskan informasinya secara satu arah, dari organisasi Palang Merah Indonesia kepada publik. Informasi-informasi yang disampaikan kepada publik adalah informasi yang akurat dan relevan.

Menurut pandangan peneliti, model *Public Information* ini tepat digunakan dalam penelitian ini karena model ini sesuai dengan tujuan utama dari publikasi yang dilakukan oleh Humas Palang Merah Indonesia Pusat, yaitu hanya ingin memberikan informasi satu arah kepada publik mengenai Palang Merah Indonesia Pusat ataupun cabang melalui *website*.

Humas Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi dan menyebarluaskan informasi tidak bertujuan untuk mengubah sikap publik. Humas Palang Merah Indonesia Pusat menyebarluaskan informasi melalui *website* untuk memberikan informasi kepada publik.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme. Alasan peneliti menggunakan paradigma post-positivisme karena dengan menggunakan paradigma post-positivisme peneliti akan mendeskripsikan hasil penelitian berdasarkan realitas yang sebenarnya tanpa memaknai atau mengkonstruksi jawaban dari nara sumber sebagai subjek yang diteliti. Jenis pendekatan penelitian yang peneliti gunakan adalah pendekatan kualitatif yang dapat dipergunakan untuk penelitian kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsional organisasi, peristiwa tertentu, pergerakan-pergerakan sosial, dan hubungan kekerabatan dalam kekeluargaan.

Metode penelitian yang dipilih oleh peneliti adalah metode Deskriptif Kualitatif dengan mengamati secara langsung gejala –

gejala yang ada, untuk mengetahui upaya publikasi Humas Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi kepada publik melalui *website*, dan mencari realita tersebut kemudian dijadikan bahan penelitian untuk peneliti, dan dengan memakai metode deskriptif kualitatif peneliti dapat menghasilkan data – data yang relevan dan akurat tanpa adanya rekayasa.

Subjek dalam penelitian ini adalah Humas Palang Merah Indonesia Pusat, sedangkan objek penelitian ini adalah Upaya Publikasi Hubungan Masyarakat Palang Merah Indonesia Pusat dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Melalui *Website*. Peneliti memilih lima narasumber terdiri dari *key informan* yaitu Ibu Aulia Arriani selaku Kepala Biro Humas Palang Merah Indonesia Pusat, *informan 1* yaitu Ibu Ayu Paraswati selaku Staf Humas Palang Merah Indonesia Pusat, *informan 2* yaitu Bapak Indra Yogasara selaku Kepala Sub Publikasi dan Dokumentasi, *informan 3* yaitu Bapak Anggun Permana Sidiq selaku Kepala Sub bagian Hubungan Media dan *informan 4* yaitu Bapak Paulus Enggal Sulaksono selaku orang yang mengawal semua kegiatan publikasi di Palang Merah Indonesia Pusat, karena untuk mempermudah peneliti mendapatkan informasi serta data – data yang lebih akurat, jelas dan meyakinkan yang akan memenuhi kebutuhan penelitian.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah sejarah Palang Merah Indonesia, struktur organisasi Palang Merah Indonesia Pusat dan data *viewers website*. Teknik analisis data ada tiga langkah yaitu, mencatat yang menghasilkan catatan lapangan, dengan hal itu diberi kode agar sumber datanya tetap dapat ditelusuri. Mengumpulkan, dan memilah – milah,

mengklarifikasikan, mensintesiskan, membuat ikhtisar dan membuat indeksinya. Berpikir, dengan jalan membuat agar kategori data itu mempunyai makna, mencari dan menemukan pola dan hubungan – hubungan, dan membuat temuan – temuan umum.

Lokasi dan waktu penelitian. Peneliti mengadakan penelitian di Jakarta. Waktu penelitian ini dilakukan oleh peneliti selama jangka waktu 2 bulan, yaitu mulai bulan Februari 2017 sampai dengan April 2017. Dalam penelitian ini peneliti terjun langsung melakukan penelitian di Palang Merah Indonesia Pusat, Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav 96 Jakarta.

Peneliti menguji validitas data dengan menggunakan triangulasi. Triangulasi menurut Moleong, merupakan bahwa triangulasi adalah, “Teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain, di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.”¹¹

Peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu membandingkan dan mengecek kembali derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat berbeda dalam penelitian kualitatif, misalnya dengan membandingkan hasil wawancara apa yang dikatakan *key informan* dengan apa yang dikatakan dengan *informan*.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti melihat upaya publikasi yang dilakukan humas Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi kepada publik melalui *website* adalah dengan memberikan informasi – informasi yang terbaru dan berguna kepada

publik untuk menambah informasi publik tentang Palang Merah Indonesia lebih mendalam.

Untuk merealisasikan fungsi dan tugas humas dengan baik, Humas palang Merah Indonesia Pusat melakukan berbagai cara untuk mendapatkan informasi yang akan dipublikasikannya, seperti dari dari Palang Merah Indonesia cabang di seluruh Indonesia. Palang Merah Indonesia cabang mengirimkan berita – berita atau kegiatan – kegiatan yang dilakukan ke Palang Merah Indonesia Pusat, selanjutnya Palang Merah Indonesia Pusat mempublikasikan berita – berita atau kegiatan – kegiatan tersebut ke dalam *website* Palang Merah Indonesia Pusat. Tidak hanya dalam memberi info informasi, humas Palang Merah Indonesia Pusat selalu berupaya menyebutkan alamat *website* Palang Merah Indonesia Pusat dalam berbagai media sosial Palang Merah Indonesia Pusat.

Informasi – informasi yang diberikan untuk publik adalah informasi – informasi yang informatif. Informasi yang diberikan tidak hanya berbentuk tulisan – tulisan saja, melainkan juga berbentuk video – video dan foto – foto. Palang Merah Indonesia dalam memberikan informasi kepada publik mengutamakan keterbukaan, agar publik dapat mengetahui segala hal informasi tentang Palang Merah Indonesia baik informasi mengenai Palang Merah Indonesia Pusat maupun Palang Merah Indonesia cabang.

Palang Merah Indonesia Pusat menggunakan *website* sebagai salah satu media yang digunakan dalam mempublikasikan informasi – informasi mengenai Palang Merah Indonesia Pusat maupun Palang Merah Indonesia cabang kepada publik. *Website* Palang Merah Indonesia Pusat merupakan media sosial

¹¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Ed.Rev.*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012), Hlm. 330.

pertama yang dimiliki oleh Palang Merah Indonesia Pusat yang digunakan untuk memberikan informasi kepada publik. *Website* Palang Merah Indonesia Pusat digunakan secara rutin untuk memberikan informasi kepada publik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di Palang Merah Indonesia Pusat, peneliti menyimpulkan pokok-pokok penelitian secara keseluruhan dari judul “ Upaya Publikasi Hubungan Masyarakat Palang Merah Indonesia Pusat Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Melalui *Website* www.pmi.or.id adalah sebagai berikut :

1. Upaya publikasi yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh humas Palang Merah Indonesia pusat. Palang Merah Indonesia Pusat melakukan upaya publikasi agar publik dapat mengetahui informasi – informasi atau kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Pusat maupun cabang.
2. Palang Merah Indonesia Pusat memberikan informasi – informasi yang berguna, efektif dan terbaru untuk publik. Informasi yang dipublikasikan oleh Palang Merah Indonesia Pusat selalu diperbarui setiap harinya. Palang Merah Indonesia Pusat dalam memberikan informasi bersikap terbuka dan informasi – informasi yang dipublikasikan memiliki nilai edukatif bagi publik, selain publik mendapatkan informasi publik juga bisa mendapatkan edukasi dari kegiatan-kegiatan maupun informasi – informasi yang diberikan kepada publik.
3. *Website* menjadi salah satu wadah Palang Merah Indonesia Pusat dalam mempublikasikan informasi-informasi

mengenai Palang Merah Indonesia Pusat maupun Palang Merah Indonesia cabang. *website* tetap digunakan oleh Palang Merah Indonesia Pusat dalam mempublikasikan informasi-informasi atau berita.

Berkaitan dengan penelitian ini maka manfaat yang didapat berdasarkan pengamatan yang dilakukan dalam penelitian “Upaya Publikasi Hubungan Masyarakat Palang Merah Indonesia Pusat Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Melalui *Website* www.pmi.or.id”, maka saran yang diberikan peneliti yaitu untuk saran teoritis peneliti ingin sampaikan ialah upaya publikasi yang dilakukan dalam sebuah organisasi sosial tidak hanya bersifat memberi informasi saja, melainkan juga ada informasi edukatif. Informasi yang edukatif dapat menambah informasi publik mengenai organisasi sosial tersebut. Saran praktis sebagai berikut :

1. Palang Merah Indonesia Pusat yaitu dari pihak Hubungan Masyarakat harus selalu menjalankan kegiatan – kegiatan yang positif dan edukatif, yang nantinya akan disebar luaskan kepada publik yang akan dipandang oleh publik melalui *website*.
2. Palang Merah Indonesia Pusat harus selalu bersikap transparan dan terbuka dalam setiap memberikan segala informasi – informasi dan berita yang terkait tentang Palang Merah Indonesia Pusat maupun cabang kepada publik maupun pihak internal organisasi.
3. Palang Merah Indonesia Pusat harus selalu mensaring setiap berita dan informasi sebelum dipublikasikan ke dalam *website*, harus melalui proses *edit* terlebih dahulu karena agar informasi yang akan dipublikasikan tersebut dapat diterima oleh semua publik, dan selalu memberikan informasi – informasi yang bermanfaat bagi pembaca dan pengguna *website* Palang Merah Indonesia Pusat.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Mandar Maju
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian Dan Praktik*, Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Ed.Rev*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom Zainal & Laksana Muhibudin Wijaya. 2015. *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*, Bandung: Pustaka Setia.
- Prihatna, Henky. 2006. *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*, Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Ed. Rev*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan Rosady. 2013. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Press
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Vera, Nawiroh. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Renata Pratama Media.

Sumber Online ;

www.pmi.or.id diakses pada 17 Mei 2017, pukul 14.00 wib.