

---

**PENGARUH VIDEO TUTORIAL TEKNIK FOTOGRAFI MANUEL BUDIJONO DI YOUTUBE  
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOTOGRAFI PELAJAR  
(Survei Pada Siswa-Siswi SMK Bina Informatika Jurusan Multimedia Bintaro, Tangerang  
Selatan)**

**Leriza Dini Wildan**  
**Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom**  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur,  
Jakarta, 12260  
Telp : (021) 5853753, ext 251  
Email : lerizawildan@gmail.com  
Telp : 0822-9718-9723

---

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF VIDEO TUTORIALS ON PHOTOGRAPHY TECHNIQUES OF MANUEL BUDIJONO ON  
YOUTUBE ON THE LEVEL OF STUDENT PHOTOGRAPHY KNOWLEDGE  
(Survey To The Students of Bina Informatika Vocational High School Bintaro Majoring in Multimedia)**

*Current technology has experienced very rapid progress. One that is influenced by current technological development is digital media, one of them is through video, we can communicate, exchange information, even learn. There are vide facilities on social networks on the internet, such a YouTube we will see that it keeps repeating like our attachment to technology. This study choose a photography technique tutorial on YouTube because there lessons are basic for vocational high school students who just want to choose a multimedia major, students indirectly understand the initial stages on the camera before continuing the next stage of learning. The research aims to find out how much influence the video tutorial on photography techniques of Manuel Budijono on YouTube to the level of photography knowledge of students of Bina Informatika vocational high school majoring in multimedia. This research uses a Quantitative approach with an associative explanatory type survey method and uses Media Ecology Theory. Variable X uses the element concept video success in YouTube according to source of Jefferly Helianthusonfri (2017), and Variable Y uses the concept of knowledge level according to source of Notoatmojo (2012). Data collection was obtained through distributing questionnaires to the subject of research namely student of Bina Informatika Vocational High School Majoring in Multimedia with a total sa,ple 120 respondents. The result of this study based on correlation test of 0,719, showing a strong relationship between X Variable and Y Variable because it is between the correlation number 0,60 – 0,799. Beside this the value of R Square or the coefficient of determination is 0,516 which when presented become 51,6%. It can be concluded that the variable influences the video tutorial of Manuel Budijono Photography techniques on YouTube to the level of photography knowledge of students of Bina Informatika vocational high school majoring in multimedia by 51,6% and the remaining 48,4% is another variable not examined in this study. After doing research, it can be proven that Ha is accepted and Ho is rejected, it can be seen from the Sig. (2-tailed) 0,000 < 0,05, it means that there is and influence on the video tutorial of photography techniques of Manuel Budijono on YouTube to the level of photography knowledge of students of Bina Informatika vocational high school majoring in multimedia.*

**Keywords : YouTube, Ecology Media, Knowledge Level, Photography**

## PENDAHULUAN

Masyarakat di Indonesia telah merasakan bahwa teknologi saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat, dan teknologi maju ini telah memasuki segala aspek kehidupan manusia. Saat ini kita punya banyak pilihan media, jika dulu televisi selalu menjadi pilihan utama media *audio visual*, maka kini telah hadir berbagai media alternatif. Salah satu yang mendapat pengaruh dari perkembangan teknologi adalah media digital, salah satunya melalui video, kita dapat berkomunikasi, bertukar informasi bahkan belajar dengan apa yang kita inginkan. Dengan perkembangan teknologi komunikasi saat ini suatu video menjadi salah satu penunjang informasi, dan perkembangan teknologi saat ini yang paling berpengaruh adalah *new media* yang berhubungan dengan internet untuk mempermudah mencari informasi yang sesuai dengan masyarakat inginkan.

Adanya fasilitas video pada jejaring sosial di internet, seperti YouTube, kita akan melihat hal tersebut terus berulang seperti keterikatan kita terhadap teknologi yang memberikan kita kesempatan untuk menciptakan dan mengontrol isi media yang penting bagi kita.

Sebagaimana dijelaskan oleh teoretikus komunikasi Steven Chaffee dan Miriam Metzger (2001, hlm. 369), "Media kontemporer memungkinkan adanya kuantitas transmisi dan perolehan informasi yang lebih besar, menempatkan kontrol yang semakin besar di tangan pengguna media, baik pada pembuatan isi media maupun pada pemilihan isi, dan biayanya juga akan semakin murah bagi para konsumen. (Baran, 2010: 7).

Seperti yang telah diketahui situs YouTube sudah menjadi hal yang *familiar*, khususnya bagi anak muda. Saat seseorang menggunakan akses internet, dan mencari media sosial yang menyediakan berbagai macam video, minimal situs YouTube yang dibuka.

Era digital sekarang menurut survei dari [www.alexa.com/topsite](http://www.alexa.com/topsite) YouTube adalah *website* peringkat ke 3 ( tiga ) yang

paling sering dikunjungi di Indonesia. YouTube merupakan sebuah website atau sosial media yang memfasilitasi penggunaannya untuk menonton dan menikmati berbagai video klip yang telah diunggah oleh sebagian pihak, baik itu pembelajaran, informasi, maupun hiburan, dan YouTube juga dapat berbagi video yang kita buat dengan sangat mudah. YouTube memiliki beragam macam video di dalam situs ini, seperti misalnya video tutorial atau keterampilan tentang pengetahuan, berbagai macam musik, film dokumentasi, acara televisi yang di-*upload* ulang ke dalam YouTube, *trailer* film, video edukasi, video *vlogger*, dan masih banyak lagi konten video yang ada di dalam YouTube.

Penelitian ini mengambil Video Tutorial Teknik fotografi di YouTube dikarenakan pelajaran tersebut adalah hal dasar untuk para pelajar SMK yang baru ingin memilih kejuruan multimedia, secara tidak langsung pelajar memahami tahapan awal pada kamera sebelum melanjutkan tahap pelajaran selanjutnya. Dan video tutorial teknik fotografi guna menambah tingkat pengetahuan tentang fotografi terhadap pelajar.



**Gambar 1**  
**Channel Manuel Budijono di YouTube**

Dalam unggahan foto di gambar 1 adanya video YouTube tutorial dari *Channel* Manuel Budijono sebagai objek penelitian, karena peneliti telah melakukan observasi melihat dari sisi konten yang disajikan di dalamnya banyak memberikan seputar tutorial khususnya teknik fotografi, hal itu dikatakan sangat membantu bagi para pelajar. Serta melihat hasil survey [www.socialblade.com](http://www.socialblade.com) *channel* Manuel Budijono lebih unggul dari 2 *channel* pembandingnya yaitu Glenn Prasetya dan

Akadika dalam jumlah *viewers* yang memiliki konten serupa dengan perincian *channel* Manuel Budijono memiliki total *viewer* 8.359.636, *channel* Akadika memiliki total *viewers* sebesar 7.595.857, dan *channel* Glenn Prasetya memiliki total *viewers* 4.584.954. Lalu perbandingan *subscribers* yaitu Manuel Budijono memiliki 118.401, Akadika 102.207, dan Glenn Prasetya 86.000

Tingkat pengetahuan dapat meningkat dari menonton tayangan tutorial pembelajaran di media YouTube, karena tingkat pengetahuan tidak jauh dari mengingat suatu materi yang dipelajari sebelumnya.

Dari permasalahan yang sudah dipaparkan diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar. "(Survei Pada Siswa-siswi SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia)".

#### **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar (Survei Pada Siswa-siswi SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia).

#### **TUJUAN PENELITIAN**

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar (Survei Pada Siswa-siswi SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia).

#### **MANFAAT PENELITIAN**

##### **MANFAAT TEORITIS**

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dijadikan sebagai referensi untuk meningkatkan pengetahuan mengenai keilmuan komunikasi dengan adanya perkembangan *new media* dan juga

sebagai bahan perbandingan untuk penelitian yang serupa.

#### **MANFAAT PRAKTIS**

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta informasi mengenai efektifitas video di situs YouTube sebagai *new media* terhadap tingkat pengetahuan para pelajar, yang diharapkan dapat menjadi alternatif penambah pengetahuan dengan menggunakan video tutorial.

#### **LANDASAN TEORI**

##### **KOMUNIKASI MASSA**

Komunikasi massa diadopsi dari istilah bahasa Inggris, *mass communication*, sebagai kependekan dari *mass media communication*. Artinya, komunikasi yang menggunakan media massa atau komunikasi yang *mass mediated*. Istilah *mass communication* atau *communications* diartikan sebagai salurannya, yaitu media (*mass media*) sebagai kependekan dari *media of mass communication*. (Afdjani, 2014 : 142)

##### **MEDIA SOSIAL**

Berdasarkan kutipan Mira, tahun 2018 halaman 2-3, media sosial adalah jaringan informasi baru dan teknologi informasi dengan menggunakan suatu bentuk komunikasi menggunakan konten interaktif dan user-diproduksi, dan hubungan interpersonal diciptakan dan dipelihara (Ardha,2013:289). Karakteristik media sosial menurut Gamble, Teri, dan Michael dalam Communication Works media sosial mempunyai ciri-ciri sebagai berikut ([www.wikipedia.org/wiki/mediasosial](http://www.wikipedia.org/wiki/mediasosial)) :

1. Pesan yang di sampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa berbagai banyak orang.
2. Pesan yang di sampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu gatekeeper.
3. Pesan yang di sampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya.
4. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

## **NEW MEDIA**

Media baru (*new media*) merupakan alat atau sarana dalam menyampaikan pesan pada khalayak luas dengan menggunakan teknologi digital atau disebut juga sebagai jaringan teknologi komunikasi dan informasi. Yang termasuk kategori media baru adalah internet, website, komputer multimedia. Tetapi, internet lebih dikenal sebagai media baru, sebenarnya internet merupakan salah satu bentuk media baru.

Saat ini media baru sudah menjangkau hampir seluruh masyarakat dunia, media baru tersebut dapat diurut memberikan andil yang besar pada perubahan struktur sosial masyarakat. Juga pada system komunikasi massa. (Vera, 2016: 88)

## **YOUTUBE**

Menurut Asdani Kindarto dalam bukunya yang berjudul belajar sendiri YouTube pengertian YouTube ialah, sebuah portal website yang menyediakan layanan video sharing. *User* yang telah mendaftar bisa meng-upload video miliknya ke server youtube agar dapat dilihat oleh khalayak internet diseluruh dunia. Video yang diupload biasanya merupakan video-video pribadi para penggunanya. (Kindarto, 2008 : 1 )

YouTube menyediakan berbagai macam video, mulai dari yang paling dibutuhkan sampai yang paling menarik untuk ditonton.

## **TUTORIAL**

Menurut Daryanto tutorial merupakan multimedia pembelajaran yang dalam penyampaian materinya dilakukan secara tutorial, sebagaimana layaknya tutorial yang dilakukan oleh guru atau instruktur, informasi yang berisi suatu konsep disajikan dengan teks, dan gambar, baik diam maupun bergerak dan grafik. (Daryanto, 2011 : 51)

## **FOTOGRAFI**

Fotografi sebagai teknik adalah mengetahui cara-cara memotret dengan benar, mengetahui cara-cara mengatur pencahayaan, mengetahui cara-cara pengolahan gambar yang benar, dan semua yang berkaitan dengan fotografi sendiri. Sedangkan fotografi sebagai karya seni mengandung nilai estetika yang mencerminkan pikiran dan perasaan dari fotografer yang ingin menyampaikan pesannya melalui gambar/foto. Fotografi tidak bisa didasarkan pada berbagai teori tentang bagaimana memotret saja karena akan menghasilkan gambar yang sangat kaku, membosankan dan tidak memiliki rasa, fotografi harus disertai dengan seni. (Gani, 2014:4)

Peneliti menyimpulkan dari uraian diatas bahwa pengertian fotografi adalah proses penyampaian pesan melalui gambar/foto menggunakan media kamera yang memanfaatkan sumber cahaya.

## **TINGKAT PENGETAHUAN**

Pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap suatu objek dari indra yang dimilikinya.

Menurut Notoatmodjo tingkat pengetahuan dibagi menjadi enam menurut domain kognitif , yaitu :

1. Tahu (*Know*)
2. Memahami (*Comprehention*)
3. Aplikasi (*Aplication*)
4. Analisis (*Analysys*)
5. Sintesa (*Syntesis*)
6. Evaluasi (*Evaluation*)

(Notoatmodjo, 2012: 138-140)

## **TEORI EKOLOGI MEDIA**

Menurut Marshall McLuhan (1964, 1967) kehadiran teknologi media bersifat determinan (menentukan) dalam membentuk kehidupan manusia. McLuhan mengajukan tiga gagasan dasar mengenai teori ekologi media (disebut juga dengan technological determinism) sebagai berikut:

1. Media mempengaruhi setiap perbuatan atau tindakan dalam masyarakat (*media infuse every act and action in society*)
2. Media memperbaiki persepsi kita dan mengelola pengalaman kita (*media fix our perceptions and organize our experience*)
3. Media mengikat dunia bersama – sama (*media tie the world together*).

Asumsi pertama menekankan pada gagasan bahwa dalam kehidupannya, orang tidak dapat melarikan diri dari media. Media mampu menembus ke dalam kehidupan manusia yang paling dalam. Orang tidak dapat menghindari atau melarikan diri dari media, terlebih lagi jika kita menggunakan pandangan McLuhan yang lebih luas tentang media yang tidak saja terbatas pada media tradisional (radio, TV, film, dan lain-lain) tetapi juga pada hal-hal yang memberikan pengaruh dalam kehidupan manusia dan masyarakat. (Irwansyah, 2012 : 204)

Berdasarkan penjelasan di atas tentang Ekologi Media maka peneliti akan menggunakan teori Ekologi Media pada penelitian ini, tentu dapat disimpulkan dengan adanya kehadiran teknologi yang saat ini semakin canggih seperti adanya keberadaan sosial media YouTube khususnya video *tutorial* fotografi Manuel Budijono di YouTube dapat menyatukan suatu asumsi dasar bahwa media mengikat dunia bersama dengan memenuhi tingkat pengetahuan fotografi kepada pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Tangerang Selatan jurusan Multimedia melalui media elektronik seperti *gadget* dan komputer yang terhubung dengan internet.

#### **HIPOTESIS**

Peneliti membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara, dalam dugaan sementara terhadap penelitian yang peneliti lakukan adalah Pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono Di Youtube Terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia.

Sedangkan secara teoritis, hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H<sub>0</sub>: Tidak terdapat pengaruh antara video *tutorial* teknik fotografi Manuel Budijono di YouTube terhadap tingkat pengetahuan fotografi pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia.

H<sub>a</sub>: Terdapat pengaruh pada video *tutorial* teknik fotografi Manuel Budijono di YouTube terhadap tingkat pengetahuan fotografi pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia.

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivisme dengan pendekatan penelitian kuantitatif, dikarenakan dalam penelitian ini peneliti ingin mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner dan menjelaskan secara statistik agar mendapatkan hasil dengan sebuah persentase (angka-angkat) dengan hubungan yang terjadi antara variabel X (video teknik fotografi Manuel Budijono) dengan variabel Y (tingkat pengetahuan fotografi pelajar). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian survei jenis eksplanatif yang bersifat asosiatif, dengan tujuan untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh video *tutorial* teknik fotografi dalam *channel* Manuel Budijono di YouTube terhadap tingkat pengetahuan pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia.

Penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Cluster Sampling* (Area Sampling) karena teknik sampling daerah dapat digunakan untuk menentukan sampel yang berkelompok, salah satunya yaitu kelas dengan subjek penelitian kepada pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Tangerang Selatan Jurusan Multimedia. Jumlah populasi sebanyak 171 orang jika diterapkan dengan rumus slovin jumlah sampel dalam penelitian adalah 120 responden,

Teknik pengolahan data penelitian ini memiliki 4 tahap, yaitu memeriksa (*editing*), data yang telah diedit tersebut diberi identitas sehingga memiliki arti tertentu pada saat dianalisis (*coding*), memasukan data pada tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angka serta menghitungnya (*tabulating*), dan menyimpulkan hasil analisis data (*interpreting*).

Dasar dalam pengambilan keputusan pada uji validitas adalah sebagai berikut:

- Jika  $r$  hitung <  $r$  tabel, maka pernyataan tidak valid
- Jika  $r$  hitung >  $r$  tabel, maka pernyataan valid

Setelah melakukan proses penghitungan dengan SPSS versi 25, menunjukkan bahwa 21 pernyataan pada variabel X dinyatakan valid. Dan 13 pernyataan variabel Y dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas variabel X adalah .907 menunjukkan nilai sangat reliabel berdasarkan nilai *Interval Cronbach's Alpha*, sedangkan hasil uji reliabilitas variabel Y adalah .904 menunjukkan nilai sangat reliabel berdasarkan nilai *Interval Cronbach's Alpha*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### HASIL PENELITIAN

Menurut penghitungan data menggunakan SPSS versi 25 penelitian ini dalam judul "Pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar (Survei Pada Siswa-siswi SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia) dengan 120 responden adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Frekuensi Jenis Kelamin Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAKI-LAKI	93	77,5	77,5	77,5
PEREMPUAN	27	22,5	22,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

(Sumber: Data SPSS ver.25)

Berdasarkan data Tabel 1 menunjukkan bahwa responden laki-laki berjumlah 93 atau 77,5% dan responden perempuan berjumlah 27 atau 22,5%, sehingga responden dalam penelitian ini didominasi oleh laki-laki.

**Tabel 2**  
**Model Summary**

Model	R	R Square
1	,719 <sup>a</sup>	,516

(Sumber: Data SPSS ver.20)

Pada tabel 2 hasil dari uji regresi linier sederhana diketahui nilai R adalah 0,719, maka hubungan koefisien korelasi antara Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi pelajar termasuk dalam hubungan yang kuat berdasarkan tingkat hubungan koefisien korelasi menurut Sugiyono (2011), oleh karena itu Ha diterima dan terdapat pengaruh antara kedua variabel tersebut.

Berdasarkan Model Summary pada tabel 2 menunjukkan bahwa Koefisien determinasi R Square sebesar 0,516 berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan varians dari variabel terikatnya adalah sebesar 51.6%. Berarti terdapat 48.4% (100%-51.6%) varians variabel terikat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk ke dalam persamaan regresi dalam penelitian ini.

**Tabel 3**  
**Anova**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2152,786	1	2152,786	125,993	,000 <sup>b</sup>
Residual	2016,206	118	17,086		
Total	4168,992	119			

a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar

b. Predictors: (Constant), Video Tutorial Fotografi Manuel Budijono  
(Sumber: Data SPSS Ver.25)

Berdasarkan Tabel 3, diketahui bahwa nilai Sig. adalah 0,000 hal ini menjelaskan bahwa nilai Sig. < 0,05 sehingga model regresi yang diperoleh dapat digunakan untuk memprediksi variabel tingkat pengetahuan fotografi pelajar (Variabel ).

## PEMBAHASAN

Keterkaitan Teori Ekologi Media dengan penelitian ini adalah pada perkembangan teknologi media pada saat ini bisa memperbaiki persepsi kita, artinya untuk mendapatkan informasi atau pengetahuan tidak hanya melalui media massa namun bisa melalui media sosial YouTube salah satunya tayangan yang diberikan channel Manuel Budijono yang menyajikan video tentang fotografi dan teknik fotografi yang membuat persepsi bahwa di media sosial YouTube kita dapat mencari ataupun mendapatkan tayangan edukasi.

Dari hasil analisis korelasi data output SPSS versi 25 nilai koefisien korelasi antara pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube terhadap Tingkat Pengetahuan Fotografi Pelajar sebesar 0.719, menunjukkan hubungan korelasi yang kuat karena berada di angka korelasi antara 0,60-0,799 menurut Sugiyono (2011). sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang kuat antara Pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube (Variabel X) Terhadap Tingkat Pengetahuan Pelajar (Variabel Y). Kemudian nilai Sig. (2-tailed) 0,000 < 0,05 maka yang terjadi bahwa hipotesis  $H_0$  ditolak dan hipotesis  $H_a$  diterima, artinya signifikan sehingga terdapat pengaruh antara variabel.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, proses pendekatan analisis serta penjabaran dalam bab sebelumnya maka peneliti dapat menarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis koefisien korelasi dari data output SPSS versi 25 tersebut

menunjukkan bahwa pengaruh antara video tutorial teknik fotografi Manuel Budijono di YouTube terhadap tingkat pengetahuan fotografi pelajar SMK Bina Informatika Bintaro jurusan multimedia sebesar 0,000 < 0,05 maka signifikan. Artinya korelasi antara kedua variable memiliki pengaruh, dengan kesimpulan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara video tutorial teknik fotografi Manuel Budijono di YouTube terhadap tingkat pengetahuan pelajar SMK Bina Informatika Bintaro jurusan multimedia.

2. Dari hasil uji regresi, pada Tabel 2 diketahui bahwa nilai R adalah 0,719. Menunjukkan hubungan korelasi yang kuat.
3. Berdasarkan hasil Model *Summary*, pada Tabel 2 menunjukkan bahwa nilai R *Square* atau koefisien determinasi sebesar 0,516 yang bila dipresentasikan menjadi 51,6%. Dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh Video Tutorial Teknik Fotografi Manuel Budijono di YouTube Terhadap Tingkat Pengetahuan Pelajar SMK Bina Informatika Bintaro Jurusan Multimedia sebesar 51,6% dan sisanya 48,4% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afdjani, Hadiono. 2014. *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Baran, Stanley dan J. Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.

Gani, Rita dan Kusumalestari, Ratna Rizki. 2014. *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Irwansyah dan Ahmad Mulyana. 2012. *The Reposition Of Communication In The Dynamic of Convergence: Reposisi Komunikasi dalam Dinamika Konvergensi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kindarto, Astandi. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis.

Notoatmojo, Soekidjo. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Vera, Nawiroh. 2016. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media

#### **JURNAL**

Kinanti, Gabby dan Mira Herlina. 2018. "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AMELIAELLE TERHADAP GAYA BUSANA HIJAB SISWI SMA ISLAM TERPADU ASY-SYUKRIYYAH, TANGERANG" *Jurnal PANTAREI*. (Volume 2, Nomor 1), hlm. 2-3