

**PERAN PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKISTENSI  
PROGRAM ACARA VARIETY SHOW THE NEW EAT BULAGA  
INDONESIA DI ANTV**

Andry Oktaviansyah<sup>1</sup>  
Nawiroh Vera<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*The purpose of this research to see how the role of producers in maintaining existence on the event variety show the new owner bulaga Indonesia in antv. Question researchers ask is how the role of producers in maintaining existence on the event variety show the new owner bulaga Indonesia in antv. A theory that researchers use a theory the role, because researchers want to know how important role of producers in a program a television show. The subject of study this is producer itself. The collection of data obtained through interviews openly against a producer and creative team program of the new event of eat bulaga of the Indonesia. Based on the results of research has researchers do regarding the role of producer who conducted for maintaining existence of the new program of eat bulaga Indonesia in antv. In producing a program of a television show, a producer is one key to the success of a program with a role that he have for maintaining existence of the program. The role of producers of the new program of eat bulaga Indonesia in maintaining existence of the program according to the interviews and observations. The conclusion of this study is the producer of play an important role and is in charge of success or failure a program of a television show, had to start from scratch the production until the end of the production. Producers in conducting a program broadcasts on expect him to be able to communicate and develop creativity to create hope and the purpose of the program the television shows. In addition to the bearer of the event, guest star and all the other team, the success of a television show also determined by a producer are reliable.*

**Key words:** *The role of producers, The New Eat Bulaga Indonesia program in Antv*

**PENDAHULUAN**

Media massa adalah alat komunikasi yang bekerja dalam berbagai skala, mulai dari skala terbatas hingga dapat mencapai dan melibatkan siapa saja di masyarakat, dengan skala yang sangat luas. Istilah media massa mengacu kepada sejumlah media yang telah ada sejak puluhan tahun yang lalu dan tetap dipergunakan hingga saat ini.<sup>3</sup>

Jenis program *variety show* ini banyak diusung oleh televisi swasta di Indonesia. Mereka mengemas *variety show* dengan sangat cantik dan baik agar khalayak dapat

menikmati dengan jangka waktu lama dan program tersebut dapat bertahan lama.

The New Eat Bulaga! Indonesia adalah salah satu program di stasiun televisi ANTV yang masuk kedalam program VIP atau *Very Important Program*. Program ini tergolong program baru di ANTV karena baru berjalan dua bulan terhitung tanggal 17 November 2014. The New Eat Bulaga! Indonesia memiliki 2 lokasi shooting yaitu di studio (*indoor*) dan di luar studio (*outdoor*) yaitu dilokasi masyarakat yang didatangi untuk

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Penyiaran, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing

<sup>3</sup> Wiryanto, Teori Komunikasi Massa, (Jakarta: PT.Grasindo, 2000), hlm. 11-12.

mendapatkan hadiah dari The New Eat Bulaga! Indonesia. Selain itu juga, penonton yang dilibatkan dalam program ini terbilang banyak dengan jumlah 270 orang penonton yang ikut meramaikan yang terbagi menjadi 2 kategori, yaitu 150 orang penonton bayaran dan 120 orang kelompok komunitas dan adik-adik dari Sekolah Dasar, serta 50 orang peserta yang ikut serta di luar studio (*outdoor*).

ANTV ingin mengemas program acara tersebut dengan konsep baru dan lebih menghibur maka dari itu dinamakan *The New Eat Bulaga* Indonesia. Dari secara konsep, karakter program *The New Eat Bulaga* Indonesia adalah untuk berbagi keceriaan, hadiah, kejutan dan kebahagiaan kepada mereka yang menjadi target, baik itu peserta yang mengikuti dan juga penonton dirumah yang menyaksikan.

Peneliti memilih Program *The New Eat Bulaga* Indonesia karena merupakan program unggulan ANTV dan sempat memiliki peringkat pertama pada tanggal 15 Desember 2014 dan menghantarkan program ini meraih Panasonic Gobel Award dalam kategori “Musik & Varietyshow” Terfavorit 2015.

Peneliti memilih metode Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan teori peranan yang memiliki tiga tahapan dalam melakukan proses produksi yakni Posisi Peranan Serta Aturan Yang Ditetapkan, Konsep Peranan, Keberhasilan Peranan sebagai acuan untuk mengetahui bagaimana peran produser dalam mempertahankan eksistensi suatu program acara televisi. Oleh karena itu peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dengan mengangkat judul penelitian ini ialah **“PERAN PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM**

## **ACARA VARIETY SHOW THE NEW EAT BULAGA INDONESIA DI ANTV”**

Adapun tujuan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak agar mereka dapat mengetahui bagaimana peran produser dalam mempertahankan *eksistensi* pada program *variety show The New Eat Bulaga* Indonesia. **Manfaat Penelitian** dari hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan sejumlah manfaat diantaranya: **Aspek Teoritis** manfaat penelitian ini untuk memberikan informasi yang membahas Peran Produser Dalam Mempertahankan *Eksistensi* Pada Program Acara *Variety Show the New Eat Bulaga* Indonesia di ANTV. Selain itu dapat menambah pengetahuan peneliti dalam media massa khususnya media elektronik (televisi). **Aspek Praktis** penelitian ini diharapkan mampu memberikan pesan pemikiran baru di dunia penyiaran dalam membuat program acara yang baik agar dapat ditonton oleh semua lapisan masyarakat.

Kerangka teoritis dalam penelitian ini antara lain:

- a. **Definisi Komunikasi Massa:** pesan yang di hasilkan, pembaca atau pendengar yang akan coba diraihnya dan efeknya terhadap mereka.<sup>4</sup>
- b. **Televisi:** Televisi adalah suatu sistem penyajian gambar berikut suaranya dari suatu tempat yang berjarak jauh. Dari semua media massa, televisilah yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia. Televisi dijejali hiburan, berita dan iklan. Mereka sebagai audien atau penonton menghabiskan waktu tujuh jam dalam sehari untuk menonton televisi.
- c. **Pengertian *Variety Show*:** *Variety Show* merupakan program acara televisi yang memadukan antara berbagai macam

---

<sup>4</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 2. <sup>4</sup> Naratama Rukmana,

*Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, (Jakarta: Grasindo, 2008), hlm 109.

acara jenis hiburan, panggung televisi seperti lawak, lagu, dan drama.<sup>4</sup>

- d. **Peranan (Role):** Peran adalah aspek dinamis dari kedudukan (status). Apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajiban sesuai dengan kedudukannya, dia menjalankan suatu peran. Peranan memiliki tiga tahapan yaitu Posisi Peranan Serta Aturan Yang Ditetapkan, Konsep Peranan, Keberhasilan Peranan.<sup>5</sup>
- e. **Produser:** Produser orang yang bertanggung jawab mengubah ide atau gagasan kreatif ke dalam konsep yang praktis dan dapat dijual. Produser harus memastikan adanya dukungan keuangan bagi terlaksananya produksi program TV serta mampu mengelola keseluruhan proses produksi termasuk melaksanakan penjadwalan. Produser kadang ikut terlibat secara langsung dalam proses pengambilan keputusan setiap harinya (*producer executive*). Produser harus mampu menerjemahkan keinginan dan pandangan para pendukung modal (*investor*), *clien*, atasan dan juga audien melalui proses produksinya.<sup>6</sup>
- f. Eksistensi: Keberadaan.<sup>7</sup>
- g. Kerangka Pemikiran: Peranan (*Role Theory*) terdiri dari tiga tahapan yaitu Posisi Peranan Serta Aturan Yang Ditetapkan, Konsep Peranan, Keberhasilan Peranan.

## METODOLOGI PENELITIAN

Peneliti menggunakan paradigma *post positivisme*, dimana *post positifisme* merupakan pemikiran yang menggugat asumsi dan kebenaran-kebenaran

positivisme.<sup>8</sup> Paradigma ini juga memandang bahasa sebagai jembatan manusia dengan objek di luar dirinya. Salah satu ciri dari paradigma ini adalah pemisahan antara pemikiran dan realistik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dimana dengan menggunakan penelitian ini mampu menjabarkan secara jelas peran produser dalam mempertahankan eksistensi program *The New Eat Bulaga Indonesia*.

Subjek pada penelitian ini adalah Produser program acara *The New Eat Bulaga Indonesia* dan Objek penelitian adalah sasaran peneliti dengan tujuan untuk mendapatkan manfaat dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi objek peneliti adalah peran produser dalam mempertahankan *eksistensi* pada program acara *variety show The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV. Pemilihan key informan ini didasari oleh peran serta wewenang yang dimilikinya dalam mengelola program acara tersebut.

Ada penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder untuk mendukung dan memperkuat hasil penelitian. **Data primer** merupakan kumpulan data dari observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan lain-lain. **Data sekunder** adalah data yang diperoleh dari studi pustaka dengan cara mempelajari berbagai literatur, sumber bacaan dan buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan penelitian, serta dokumen ANTV.

Pada teknik analisis data, peneliti mencatat apa saja yang terjadi di lapangan, lalu mengumpulkan dan memilah-milih serta menyimpulkan hasil penelitian tersebut dengan data yang sudah didapatkan. Peneliti melakukan peneliti di tempat ANTV yang berada di Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9 Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan. Waktu penelitian dari tanggal (1 Mei 2016- 22 Juli 2016).

<sup>5</sup> Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada,2012) hlm 212-213  
<sup>6</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana,2008), hlm 314.

<sup>7</sup> Inayatul Fitriah, "*Strategi kreatif produser dalam mempertahankan eksistensi program dakwah Mamah&AA beraksi di Indosiar*", Fakultas ilmu dakwah dan Ilmu komunikasi.

Dalam penelitian ini, peneliti mengukur kebenaran data atau validasi data yang dikumpulkan selama penelitian berlangsung. Uji validitas data yang dilakukan peneliti ialah triangulasi sumber dan metode, dimana peneliti melakukan pengecekan data atau kebenaran data melalui berbagai macam sumber.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Program *The New Eat Bulaga Indonesia* merupakan salah satu program unggulan ANTV. Program ini hadir senin-jumat pukul 08:00-10:30 WIB. Program dengan format variety show ini mengusung konsep yang menghibur dan memberikan informasi serta membantu narasumber yang tidak mampu.

Dalam menjalankan sebuah program, terdapat beberapa tahapan dalam melakukan proses produksi dengan menggunakan teori peranan yakni:

### 1. Posisi Peranan Serta Aturan Yang Diterapkan

Pada tahap ini seorang produser berkordinasi dengan tim untuk menentukan konsep dan tema acara yang matang untuk diterapkan dalam program "*The New Eat Bulaga Indonesia*" agar dapat mempertahankan *eksistensi* program. Program "*The New Eat Bulaga Indonesia*" disiarkan secara live setiap hari senin hingga jumat pukul 08:00-10:30 WIB, maka dari itu sangat diperlukan peranan produser dalam mengkordinir tim nya agar program acara tidak membosankan dan tetap diterima oleh penonton. Pada peranan (*role*) seorang produser sebelum membuat suatu program, *content*, *segment* acara, itu terlebih dahulu menentukan tema untuk digunakan pada setiap kali siaran, pemilihan *gimmick*, menetapkan target khalayak, memilih pemain, peran seorang produser dalam mempertahankan eksistensi acara tersebut. Produser dalam kelancaran produksi program "*The New Eat Bulaga Indonesia*"

memberikan arahan kepada tim untuk menjalin kerja sama yang *efisien*, semua hal tersebut dimaksudkan untuk mempertahankan eksistensi program *The New Eat Bulaga Indonesia*.

### 2. Konsep Peranan

Pada tahap ini produser menyampaikan ide konsepnya kepada kerabat kerja yang lain agar semua tim yang terlibat mengerti apa ide konsep yang diinginkan oleh produser sehingga acara tersebut dapat berjalan dengan baik sesuai yang direncanakan.

Pada proses pra produksi sesuai dengan Standar Operasional Produksi (SOP) yang diterapkan diseluruh produksi, pada proses ini ada tiga tahap yang harus dilalui:

#### a. Penemuan Ide

Tahap ini dimulai ketika produser dan tim produksi menemukan ide atau gagasan, kemudian membuat riset dan menulis, mengembangkan gagasan menjadi naskah. Produser adalah orang yang bertanggung jawab atas penentuan ide atau gagasan yang akan dijadikan kedalam sebuah *rundown* pada setiap episodenya.

#### b. Perencanaan

Tahap ini meliputi penetapan jangka waktu, penyempurnaan naskah, pemilihan artis, lokasi dan *crew*, selain estimasi biaya, persediaan biaya dan alokasi merupakan bagian dari perencanaan yang dibuat secara hati-hati dan teliti. Setelah melakukan rapat dengan seluruh kerabat kerja dan penentuan ide telah selesai, maka hal yang dilakukan oleh produser adalah memberi arahan kepada tim nya agar mengatur pembawa acara, bintang tamu, dan penonton di studio untuk tetap teratur pada saat acara dimulai dan tidak membuang-buang durasi yang ada.

### c. Persiapan

Tahap ini meliputi penyelesaian semua kontrak, perizinan, dan surat menyurat, latihan para artis dan pembuatan setting, meneliti dan melengkapi peralatan yang diperlukan. Pada tahap ini produser mengarahkan tim nya untuk melakukan *briefing* kepada pembawa acara, dan bintang tamu tentang apa yang harus dilakukan diatas *stage*, serta penjelasan *rundown* acara dan *gimmick* apa yang di pakai pada *episode* tersebut.

Menurut penjelasan diatas, konsep yang di pakai produser adalah pada tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Karena tahapan itu sangat berpengaruh sekali pada peran produser dalam mempertahankan eksistensi program The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV.

### 3 Keberhasilan Peranan

Berdasarkan hasil wawancara dan *observasi* serta mengaitkan dengan teori yang digunakan yaitu teori peranan (*role*). Keberhasilan peranan muncul dengan adanya posisi peranan serta aturan diterapkan, dan konsep peranan, bekerja sama serta berkoordinasi dengan baik dengan seluruh *crew*. Program acara ini berdurasi selama 150 menit, sehingga dibutuhkan peran produser yang baik selama acara tersebut berlangsung agar acara tersebut tidak membosankan dan mempertahankan eksistensi program.

Selain itu dengan adanya *content* yang kreatif, unik, menghibur yang dapat menarik perhatian para penonton dan mempertahankan eksistensi program. Dengan adanya kerja sama tim yang solid, serta pembawa acara yang aktif dan kreatif. The New Eat Bulaga Indonesia menjadi salah satu program andalan atau unggulan ANTV.

Produser berhasil melakukan beberapa peranannya sebagai upaya untuk menjaga kualitas program, dan mempertahankan eksistensi program "The New Eat Bulaga Indonesia" di ANTV. Upaya yang dilakukan produser merupakan bentuk peran dari seorang produser di stasiun televisi.

Peranan yang dilakukan oleh produser menghasilkan dampak *positif* karena berhasil menjaga eksistensi program dan dapat diterima semua kalangan penonton sampai saat ini dan mendapatkan respon yang baik khususnya penonton ANTV.

### KESIMPULAN

Produser memiliki peran penting dan bertanggung jawab atas berhasil atau tidaknya suatu program acara televisi, mulai dari awal produksi hingga akhir produksi. Produser dalam menjalankan suatu program siaran di harapkan mampu untuk berkomunikasi dan mengembangkan kreatifitas untuk menciptakan harapan dan tujuan program acara televisi tersebut. Selain pembawa acara, bintang tamu dan seluruh tim lainnya, kesuksesan sebuah acara televisi juga ditentukan oleh produser yang handal. Menurut penjelasan, konsep yang di pakai produser adalah pada tahapan posisi peranan serta aturan yang ditetapkan, konsep peranan, dan keberhasilan peranan. Karena tahapan itu sangat berpengaruh sekali pada peran produser dalam mempertahankan eksistensi program The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV.

### DAFTAR PUSTAKA

- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Naratama, Rukmanda. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelolah Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Ardianto, Elvinaro. & Bambang, Q. Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

SUMBER JURNAL:

Inayatul Fitriah, "*Strategi kreatif produser dalam mempertahankan eksistensi program dakwah Mamah&AA beraksi di Indosiar*", Fakultas ilmu dakwah dan Ilmu komunikasi