

PENGARUH PROGRAM THE EAST DI NET TV EPISODE 331 ROAD TO INDONESIA CHOICE AWARDS 5.0 TERHADAP MINAT SISWA MENJADI PRODUSER TV

Nabila Aryanti
nabilarya48@gmail.com
Telp : 087884650853
Mira Herlina
mira.herlina@budiluhur.ac.id
Telp : 083895669298
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

ABSTRACT

The East Program aired from January 31, 2015, telling about how the people behind the scenes work in making television tayangans especially a TV producer in preparing an event tayangan. This research was used to determine whether the influence of The East tayangan on NET TV Episode 331 Road to Indonesia Choice Awards 5.0 on student's interest to be a TV producer and how much the influence student's interest to become a TV producer. This research approach uses quantitative with associative types of survey methods and the Stimulus Organism Response (S-O-R) theory. The sampling technique on this research is a Simple Random Sampling. Regression test results have a value of 0.271 indicating a low relationship between the X and Y variables located between the correlation value 0.20-0.399. The value of coefficient determination or R Square of 0.074 can be concluded that the influence of The East episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 on student interest to be a TV producer are 7.4%. The remaining 92.6% is another variable not examined in this research. After conducting this research, correlation between the X and variables are -0.271 with a value of Sig 0.004 < 0.05 that Ho rejected and Ha accepted, which means significant low negative relationship between the influence of The East Program on NET TV Episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 towards student's interest become a TV producer.

Key words: Program Effects, Interest, S-O-R theory

PENDAHULUAN

Televisi adalah salah satu media elektronik yang mampu memperkenalkan, menampilkan, dan memberitahukan sebuah informasi kepada khalayak tentang tayangan acara yang mereka siarkan. Banyaknya informasi yang disiarkan oleh media televisi dapat diterima khalayak secara cepat, luas, dan serentak serta informasinya pun akurat. Di Indonesia terdapat berbagai stasiun televisi nasional maupun swasta, seperti TVRI, Indosiar, Trans TV, SCTV, RCTI, NET TV, dan lain sebagainya. Dari sekian banyak stasiun televisi yang ada di Indonesia, NET TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang mampu menyajikan format dan konten yang berbeda dari stasiun

televisi lainnya. NET TV resmi mengudara pada 26 Mei 2013 dengan pendiri Wishnutama, yang ingin membangun media interaktif, yang diperkaya dengan konten-konten kreatif, dan inovatif. Tayangan The East yang dirilis sejak 31 Januari 2015 merupakan tayangan acara milik NET TV yang berbeda dengan stasiun televisi lainnya. Tayangan The East merupakan tayangan yang informatif, karena dengan melihat tayangan tersebut, pemirsa mendapatkan informasi bagaimana cara kerja membuat tayangan acara televisi maupun cara kerja seorang produser TV dalam menyiapkan sebuah tayangan acara.

Tayangan The East memiliki konsep cerita yang berbeda dengan tayangan lainnya dan menggunakan lokasi *shooting* di

area The East Building, Jakarta. Tayangan The East juga menampilkan bentuk ruang kerja *control room* seperti apa, dan peralatan apa saja yang mereka gunakan. Berdasarkan data yang diperoleh dari Nielsen Indonesia, tayangan The East pada periode bulan April 2018 – Mei 2018 memiliki *rating* tayangan sebesar 0,48% dan *share* sebesar 2,30%. Sedangkan untuk data tayangan *profile* acara The East, didapatkan hasil penonton The East yang dominan yaitu penonton laki-laki dengan usia 10-29 tahun dan 40 tahun keatas, serta penonton dari kelas atas. Berdasarkan penjabaran data tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti tayangan sitkom The East karena di Indonesia jarang ada tayangan acara yang menayangkan situasi dibalik layar sebuah industri per-televisian. Berbeda dengan sinetron lainnya yang memunculkan konflik hingga perdebatan, tayangan The East menceritakan dan menampilkan visual bagaimana proses kerja seorang produser TV mulai dari mencari ide cerita, membuat konsep tayangan, melakukan *briefing* dengan anggota tim produksi, *shooting*, sampai tayangan acara tersebut siap dinikmati oleh pemirsa.

Pada episode 331 *Road to Indonesia Choice Awards 5.0* yang ditayangkan tanggal 06 Mei 2018 menceritakan tentang proses pra-produksi *live Entertainment News Indonesia Choice Awards 5.0* yang ditayangkan di NET TV. Pada episode ini, seorang produser memandu jalannya proses pra-produksi, mulai dari *briefing* acara dengan kru, me-lobby artis untuk membuat VT promo, *preview* hasil editing, *rehearse* acara, memperhatikan *setting* tata cahaya, artistik, hingga memperhatikan saat artis melakukan latihan untuk acara tersebut. Hal tersebut menarik perhatian peneliti karena pengaruh tayangan yang diberikan oleh televisi, akan memberikan dampak bagi penontonnya. Setelah melihat tayangan The East di NET TV, mulai dari penggambaran bagaimana proses kerja dibalik layar televisi, alur cerita, serta konsep yang disajikan dalam tayangan The East, dapat menimbulkan minat penonton

apakah ingin menjadi seorang produser TV atau tidak. Responden dalam penelitian ini adalah siswa SMKN 6 Tangerang Selatan jurusan *broadcasting* kelas 10 dan 11. Karena SMKN 6 Tangerang Selatan adalah satu-satunya SMK Negeri di Tangerang Selatan yang mempunyai jurusan *broadcasting*. Berdasarkan berita yang dirilis oleh PSMK Kemdikbud Tahun 2017, SMKN 6 Tangerang Selatan mengunggulkan jurusan *broadcasting*. Dari berita tersebut mengungkapkan bahwa pada angkatan pertama di tahun 2017, siswa SMKN 6 Tangerang Selatan jurusan *broadcasting* juga sudah membuat film pendek dengan peralatan sederhana yang diikutsertakan di salah satu lomba film pendek "*Fusion Short Film Competition 2017 Shining With Fusion*".

Rumusan masalah penelitian ini adalah "adakah pengaruh tayangan The East di NET TV episode 331 *Road to Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV? Dan seberapa besar pengaruhnya". Sedangkan tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas adalah "Untuk mengetahui adakah pengaruh tayangan The East di NET TV episode 331 *Road to Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV dan seberapa besar pengaruhnya". Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu serta manfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi, khususnya di bidang *broadcasting*.

Dalam penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*) yang menjelaskan bagaimana suatu stimulus atau rangsangan mendapat respon, sebagai contoh interaksi yang paling sederhana yaitu saat seseorang melakukan sebuah tindakan dan diberi respon oleh orang lain.

Elemen-elemen dalam model S-O-R adalah:

1. Pesan (*Stimulus, S*)
2. Komunikan (*Organism, O*)
3. Efek (*Response, R*)

Secara teoritis tayangan The East episode 331 *Road to Indonesia Choice Awards 5.0* adalah *stimulus*, siswa kelas 10 dan 11 jurusan *broadcasting* di SMKN 6 Tangerang Selatan adalah *organism*, sedangkan minat siswa menjadi produser TV adalah *response*. Dapat dikatakan bahwa suatu *stimulus* akan melahirkan sebuah respon.

Untuk mengetahui variabel X (Tayangan The East Di NET TV Episode 331) peneliti menggunakan teori Elemen-Element Keberhasilan Program yaitu:

1. **Konflik**, adanya benturan kepentingan atau benturan karakter di antara tokoh-tokoh yang terlibat.
2. **Durasi** atau lamanya penayangan tayangan, suatu tayangan itu terdiri atas tayangan yang dapat bertahan lama dan tayangan yang tidak dapat bertahan lama.
3. **Kesukaan**, sebagian audien memilih tayangan yang menampilkan pemain utama atau pembawa acara yang mereka sukai
4. **Konsistensi**, suatu tayangan harus konsisten terhadap tema dan karakter pemain yang dibawanya sejak awal.
5. **Energy**, setiap tayangan harus memiliki *energy* yang mampu menahan audien untuk tidak mengalihkan perhatiannya kepada hal-hal lain.
6. **Timing**, seorang *programmer* harus mempertimbangkan waktu penayangan apakah tayangan bersangkutan itu sudah cocok atau sesuai dengan zamannya.
7. **Tren**, seorang *programmer* dalam memilih tayangan harus memiliki kesadaran terhadap adanya hal-hal yang tengah digandrungi (*tren*) di tengah masyarakat.¹

¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), Hlm 364.

Teori yang kedua untuk mengetahui variabel Y (Minat Siswa Untuk Menjadi Produser TV) peneliti menggunakan teori Efektifitas Pesan Media Massa, yaitu:

1. **Efek Kognitif (Pengetahuan)**, adalah efek yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya.
2. **Efek Afektif (Perasaan)**, terjadi apabila komunikasi massa memberikan perubahan perasaan, emosi, sikap, atau nilai pada apa yang dirasakan, disenangi, ataupun dibenci oleh khalayak.
3. **Efek Behavioral (Perubahan Perilaku)**, merupakan akibat yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan, atau kegiatan.²

Ketiga efek tersebut memiliki pengaruh untuk mengetahui minat siswa menjadi produser TV. Efek kognitifnya yaitu penonton disuguhkan dengan tayangan berisi informasi mengenai dunia penyiaran serta tayangan mengenai proses kerja seorang produser TV. Sedangkan untuk efek afektifnya yaitu, setelah menonton tayangan The East, penonton akan merasakan perasaan seperti senang, marah, sedih, terharu. Dan untuk efek behavioral yaitu penonton The East bisa terinspirasi dan dapat memutuskan menjadi seorang produser TV karena efek melihat tayangan tersebut maka timbulah minat untuk menjadi seorang produser TV. Berdasarkan rumusan masalah, terdapat dua hipotesis penelitian yang diajukan sebagai berikut:

Ho : Tidak ada pengaruh tayangan The East di NET TV Episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV.

Ha : Ada pengaruh tayangan The East di NET TV Episode 331 *Road To*

²Elvinaro Adiarto, dkk, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), Hlm. 52-57.

Indonesia Choice Awards 5.0 terhadap minat siswa menjadi produser TV.



Keterangan:

X = Tayangan *The East* di NET TV Episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0*

Y = Minat siswa untuk menjadi produser TV

METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dan jenis penelitian eksplanatif dengan metode survei eksplanatif asosiatif. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah tayangan *The East* di NET TV Episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0*. Sedangkan subjek penelitian ini adalah siswa kelas 10 dan 11 jurusan *broadcasting* di SMKN 6 Tangerang Selatan dengan jumlah siswa sebanyak 156 siswa. Dari 156 siswa peneliti mengambil sampel sebanyak 112 siswa menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik pengampilan sampel ini menggunakan teknik *simple random sampling* yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi. Oleh karena itu peneliti dapat menentukan secara bebas siapa saja siswa kelas 10 dan 11 jurusan *broadcasting* di SMKN 6 Tangerang Selatan yang dapat dijadikan responden dalam penelitian ini. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, maka jumlah sampel yang dibutuhkan peneliti adalah 112 siswa. Data yang terkumpul akan dianalisa, untuk teknik pengukurannya menggunakan skala Likert karena menurut Sugiyono jawaban tersebut dapat diberi skor seperti:

1. Sangat Setuju diberi skor 5
2. Setuju diberi skor 4

3. Ragu-Ragu diberi skor 3

4. Tidak Setuju diberi skor 2

5. Sangat Tidak Setuju diberi skor 1³

Lalu data penelitian tersebut diolah komputer menggunakan *software* SPSS 24. Untuk membantu serta mengolah data dan menghitung hasil penelitian menggunakan SPSS melalui beberapa tahap, antara lain: *editing*, *coding*, dan tabulasi⁴. Dasar pengambilan keputusan pada uji validitas ini adalah jika r hitung $>$ r tabel dapat diartikan kuesioner penelitian dinyatakan valid dan kuesioner dapat digunakan dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan di SMKN 6 Tangerang Selatan, bertempat di Jl. Griya Asri Raya No. 7, Jelupang, Serpong Utara, Tangerang Selatan.

HASIL PENELITIAN

Penelitian ini dengan judul Pengaruh Tayangan *The East* Di Net TV Episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* Terhadap Minat Siswa Untuk Menjadi Produser TV (Survei pada Siswa Kelas X dan XI Jurusan *Broadcasting* di SMKN 6 Tangerang Selatan). Berdasarkan perhitungan rumus slovin, didapatkan sampel yang digunakan sebanyak 112 responden, instrument yang digunakan dalam penelitian ini pada variabel X terdapat 3 pernyataan yang tidak valid, dan variabel Y terdapat 1 pernyataan yang tidak valid dengan nilai r tabel sebesar 0,4132 dimana untuk pernyataan yang tidak valid, peneliti ubah pernyataannya lalu dimasukkan kembali kedalam kuesioner yang akan dibagikan ke responden sesungguhnya. Sedangkan untuk variabel X dikatakan reliabel karena memperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,791 dan untuk variabel Y dikatakan reliabel karena memperoleh nilai *cronbach alpha* sebesar 0,809 dengan batas reliabilitas sebesar 0,600.

Pada frekuensi jenis kelamin menunjukkan bahwa responden laki-laki

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), Hlm. 94.

⁴ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), Hlm 175 – 178.

berjumlah 57 orang (50,9%) dan responden perempuan berjumlah 55 responden (49,1%), frekuensi tingkat kelas menunjukkan bahwa 47 responden (42%) berada di tingkat kelas 10, dan 65 responden (58%) berada di tingkat kelas 11, frekuensi usia responden menunjukkan bahwa 72 responden (64,3%) berusia 16 tahun, dan 40 responden (35,7%) berusia 17 tahun.

Pada hasil penjabaran jawaban sub variabel X "konflik" mayoritas jawaban responden adalah setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel X "durasi" mayoritas jawaban responden adalah ragu-ragu dan setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel X "kesukaan" mayoritas jawaban responden adalah setuju dan sangat setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel X "konsistensi" mayoritas jawaban responden adalah sangat setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel X "energy" mayoritas jawaban responden adalah setuju dan sangat setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel X "timing" mayoritas jawaban responden adalah setuju. Dan hasil penjabaran jawaban sub variabel X "tren" mayoritas jawaban responden adalah setuju. Pada hasil penjabaran jawaban sub variabel Y "kognitif" mayoritas jawaban responden adalah setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel Y "afektif" mayoritas jawaban responden adalah ragu-ragu, setuju dan sangat setuju. Hasil penjabaran jawaban sub variabel Y "behavioral" mayoritas jawaban responden adalah ragu-ragu, setuju dan sangat setuju. Maka dapat disimpulkan bahwa keseluruhan rata-rata jawaban responden pada variabel X dan Y adalah setuju, yang berarti responden merasa setuju dengan tayangan The East yang dapat mempengaruhi minat siswa untuk menjadi produser TV.

Nilai *mean* indikator Konflik terdapat 3 pernyataan, dan ketiga pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator Durasi terdapat 3 pernyataan, dan keempat pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori baik. Indikator Kesukaan terdapat 6 pernyataan,

dan keenam pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator Konsistensi terdapat 3 pernyataan, dan ketiga pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator *Energy* terdapat 2 pernyataan, dan kedua pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator *Timing* terdapat 2 pernyataan, dan kedua pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori baik. Indikator *Tren* terdapat 1 pernyataan, dan pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori baik. Nilai *mean* indikator Kognitif terdapat 5 pernyataan, dan kelima pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator Konatif terdapat 5 pernyataan, dan kelima pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik. Indikator Behavioral terdapat 5 pernyataan, dan kelima pernyataan tersebut masuk ke dalam kategori sangat baik.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk meramalkan ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS diperoleh besarnya nilai regresi adalah 0,271. Menurut Sugiyono (2016), dimana nilai menunjukkan hubungan yang rendah antara tayangan The East episode 331 *Road to Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV karena berada di interval 0,20 – 0,399. *R Square* (R^2) menunjukkan nilai yang dihasilkan sebesar 0,074. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh tayangan The East episode 331 episode *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV sebesar 7,4%. Sedangkan sisanya 92,6% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai Sig. sebesar $0,004 < 0,05$ dibawah dari *level of significant*, H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya ada pengaruh signifikan antara Tayangan The East Episode 331 (X) dengan Minat Siswa Menjadi Produser TV (Y).

Nilai koefisien tayangan The East episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi

produser TV sebesar -0,271. Berdasarkan tabel 3.5 yang merupakan pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi, angka sebesar -0,271 menunjukkan hubungan korelasi negatif rendah. Dengan nilai sig $0,004 < 0,05$ H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan bahwa terdapat hubungan yang negatif rendah antara pengaruh tayangan The East di NET TV episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV. Tanda negatif menunjukkan bahwa korelasi tersebut bernilai memiliki hubungan yang terbalik, siswa yang menonton tayangan The East di NET TV episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* memiliki minat yang rendah untuk menjadi produser TV.

Berdasarkan dari hasil tabel *Crosstabs* kategori tingkat kelas dengan variabel X terdapat 7 hasil *crosstabs* yang meliputi 7 indikator variabel X. Dan hasil *crosstabs* tingkat kelas dengan variabel X terdapat 3 data yang dinyatakan ada hubungan dan terdapat 4 data yang dinyatakan tidak ada hubungan. Sedangkan hasil tabel *Crosstabs* tingkat kelas dengan variabel Y terdapat tiga hasil *crosstabs* yang meliputi tiga indikator variabel Y. Dan hasil *crosstabs* tingkat kelas dengan variabel Y terdapat dua data yang dinyatakan ada hubungan dan terdapat satu data yang dinyatakan tidak ada hubungan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin laki-laki, berada di tingkat kelas 11 dan berusia 16 tahun. Dengan keseluruhan rata-rata jawaban responden pada variabel X adalah setuju dan jawaban responden pada variabel Y adalah setuju, yang berarti responden merasa setuju dengan tayangan The East yang dapat mempengaruhi

minat siswa untuk menjadi produser TV.

2. Berdasarkan pada tabel 4.21 data hasil uji korelasi model *summary*, uji korelasi menghasilkan nilai R sebesar 0,271 menunjukkan hubungan yang rendah. Sedangkan nilai R *Square* (R^2) sebesar 0,074 yang dapat disimpulkan bahwa pengaruh tayangan The East episode 331 episode *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV sebesar 7,4% sedangkan sisanya 92,6% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Nilai pada tabel Anova diketahui Sig. sebesar 0,004 hal ini menjelaskan bahwa nilai Sig. $0,004 < 0,05$ artinya ada pengaruh signifikan antara Tayangan The East Episode 331 (X) dengan Minat Siswa Menjadi Produser TV (Y).
4. Nilai pada tabel korelasi menghasilkan nilai sebesar -0,271 yang menunjukkan hubungan korelasi negatif rendah. Dengan nilai sig $0,004 < 0,05$ H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang berarti signifikan bahwa terdapat hubungan yang negatif rendah antara pengaruh tayangan The East di NET TV episode 331 *Road To Indonesia Choice Awards 5.0* terhadap minat siswa menjadi produser TV. Maka, siswa yang menonton tayangan The East episode 331, minat untuk menjadi produser TV nya rendah.

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan simpulan yang sudah dijabarkan, saran secara teoritis peneliti berharap dari hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi penelitian bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan bagi peneliti yang ingin meneliti tayangan The East, diharapkan menggunakan variabel Y yang berbeda. Sedangkan untuk saran praktis yaitu:

1. Nilai mean terendah pada variabel X berada pada indikator tren

dengan nilai mean sebesar 3,36, yang dapat diartikan bahwa responden merasa pembahasan pada episode 331 The East kurang mengikuti informasi yang menjadi perbincangan masyarakat. Indikator ini dapat dijadikan masukan supaya kedepannya tayangan The East mampu membuat jalan cerita yang lebih menarik dan dapat mengikuti informasi yang sedang menjadi tren di kalangan masyarakat.

2. Untuk Nilai mean terendah pada variabel Y berada pada indikator afektif dengan nilai mean sebesar 4,16 yang dapat diartikan bahwa penonton berhasil merasakan keseruan dan menyukai tayangan The East. Indikator ini dapat dijadikan masukan agar kedepannya tayangan The East mampu menciptakan karya dan cerita yang menarik lagi supaya penonton semakin menyukai dan merasakan keseruan dari tayangan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro Adianto, dkk. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.