

## **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* PT. TREN DATA INDONESIA MELALUI PEMBINAAN "YUK KITA MEMBACA" DALAM MENGUPAYAKAN MINAT MEMBACA KARYAWAN**

**Puri Laraswati<sup>1</sup>  
Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari<sup>2</sup>**

**Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur**  
Email : purirarass@gmail.com/0858-8885 8100  
ngak.kurniasari@budiluhur.ac.id/081387876605

### **ABSTRACT**

*The background of this research is the existence of employee relations activities through the coaching "yuk kita membaca" to seek interest in employees reading. This study aims to describe employee relations activity through a coaching in seeking interest in reading employees and find out how the application form of employee relations activities of PT. Tren Data Indonesia through "Yuk Kita Membaca" coaching in seeking interest in reading employees. The research question asked is how employee relations activity of PT. Tren Data Indonesia through coaching "Yuk Kita Membaca" in seeking interest in employees reading. This research method is descriptive with qualitative approach. The theory used is the theory of relationship management by John Ledingham. Data collection was obtained through observation, in-depth interview with Human Resources which has the task of Public Relations in company as Key Informant and 3 person consisting of general manager, SPV Editor, and Analyst. Data obtained through literature study and documentation from online media. The results showed that employee relations activities conducted by the company PT. Tren Data Indonesia in the Human Resources division in seeking interest in employees reading realized well and on target because by creating good relationships between employees and the company through a coaching "Yuk Kita Membaca", can facilitate the company in communicating and facilitate also employee relations activities done and can seek interest in reading employees. The conclusion of the research is employee relations activity conducted by Human Resources to seek interest in reading employees by establishing good relationship that manifested a coaching "Yuk Kita Membaca". Theoretical suggestion is expected to be an input for developers of communication disciplines in general, especially developers of science of employee relations activities through various activities and programs. The practical suggestion is PT. Tren Data Indonesia can maintain employee relations activity through such coaching in order to have good service quality.*

*Keyword : Activity, Employee Relations, Interest of reading, Employees*

### **PENDAHULUAN**

Setiap perusahaan berharap dapat mencapai sukses dalam bidang usahanya, dalam arti selalu berusaha agar kelangsungan perusahaannya dapat tetap terjaga dan tentunya memiliki tujuan-tujuan yang ingin dicapai. Dalam berbagai upaya yang

dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan adanya kerjasama yang baik diantara sumber daya yang terdapat dalam perusahaan. Salah satu sumber daya yang terdapat dalam perusahaan adalah karyawan. Karyawan dalam sebuah perusahaan disebut dengan publik internal yang merupakan

---

<sup>1</sup> 1371501071, Mahasiswa Konsentrasi *Public Relations*, Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing

salah satu anggota perusahaan yang dapat menentukan keberhasilan sebuah perusahaan dalam mencapai tujuannya. Tanpa adanya dukungan yang baik dari karyawan maka aktivitas perusahaan tidak akan terjadi dan perusahaan akan sulit dalam mencapai tujuannya. Tujuan perusahaan akan tercapai apabila perusahaan membangun terlebih dahulu komunikasi yang baik dalam lingkungan organisasinya dan Setiap perusahaan mempunyai cara sendiri dalam membina hubungan baik dengan karyawannya seperti mengadakan kegiatan *employee relations*. Kegiatan tersebut juga dilakukan oleh perusahaan PT. Tren Data Indonesia, perusahaan yang bergerak dibidang jasa media monitoring ini memperhatikan adanya sumber daya manusia yaitu karyawan. PT. Tren Data Indonesia berusaha untuk melakukan pembinaan hubungan baik dan dinamis agar visi dan misi perusahaan dapat tercapai sehingga mendapatkan keuntungan di kedua belah pihak baik perusahaan maupun karyawan melalui program *Yuk Kita Membaca*. *Yuk kita membaca* merupakan kegiatan *media sharing* yang dilakukan oleh para karyawan PT. Tren Data Indonesia untuk meningkatkan minat membaca, menambah wawasan baru dan pemahaman artikel. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik mengadakan penelitian dengan judul "Aktivitas *Employee Relations* PT. Tren Data Indonesia melalui pembinaan "*Yuk Kita Membaca*" dalam mengupayakan minat membaca karyawan". Maksud dari penelitian ini adalah memahami Aktivitas *Employee Relations* PT. Tren Data Indonesia melalui "*Yuk Kita Membaca*" dalam mengupayakan minat membaca karyawan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan dan untuk mengetahui

Aktivitas *Employee Relations* PT. Tren Data Indonesia Melalui Pembinaan "*Yuk Kita Membaca*" Dalam Mengupayakan Minat Membaca Karyawan. Adapun kegunaan yang hendak dicapai dalam penelitian ini aspek teoritis yaitu diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai keilmuan serta wawasan pembaca pada program ilmu komunikasi khususnya konsentrasi *Public Relations* dalam kaitannya membina hubungan karyawan dan aspek praktis yaitu diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan, terutama dalam mengembangkan kehidupan yang lebih baik dengan memperhatikan pentingnya kebutuhan materi dan psikologis secara seimbang dalam perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen hubungan. Teori ini mencerminkan pertumbuhan pemikiran dalam *Public Relations* untuk mengatur hubungan antara organisasi dengan publiknya. Dalam konteks ini, Jhon Ledingham (2003) mendefinisikan organisasi dan hubungan publik sebagai pernyataan keberadaan antara organisasi dan publik-publik kunci, yang mana tindakan salah satunya dapat mempengaruhi ekonomi, sosial, dan budaya atau politik pada orang lain. Pengelolaan organisasi hubungan public (*managing organization-Public Relationship*), *Public Relations* memiliki prinsip-prinsip: 1) Fokusnya adalah *relationships* (hubungan-hubungan), 2) Keberhasilan hubungan melibatkan manfaat dari kedua belah pihak, organisasi dan interaksi publik, 3) Organisasi hubungan publik selalu berubah-ubah dari waktu ke waktu, dinamis, 4) Hubungan didorong oleh kebutuhan dan keinginan organisasi serta public, dan kualitas hubungan bergantung pada persepsi-persepsi dari tingkat harapan yang ingin dipenuhinya,

5) Manajemen organisasi hubungan publik berfungsi untuk meningkatkan pemahaman dan manfaat bagi organisasi dan publiknya, 6) Keberhasilan organisasi hubungan public diukur oleh terminologi kualitas hubungan daripada produksi pesan dan penyebaran pesan, 7) Komunikasi adalah alat strategi dalam mengelola hubungan. Komunikasi melakukan hubungan untuk waktu lama secara lterus-menerus terutama ketidakhadirannya pada perilaku organisasional, 8) Organisasi public dipengaruhi oleh sejarah relasional, sifat dasar interaksi, frekuensi perubahan dan pertukaran informasi, 9) Organisasi hubungan public dapat dikategorikan menjadi tipe pesona, professional, komunitas apakah itu simbolik (dorongan komunikasi) atau *behavioral* (dorongan program) membangun hubungan dapat digunakan dalam semua aspek penelitian dan praktek *Public Relations*.<sup>3</sup>

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme*, Menurut Agus Salim *Post-positivisme* adalah aliran yang ingin memperbaiki kelemahan-kelemahan positivisme yang hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Secara ontology aliran ini bersifat *critical realism* yang memandang bahwa realitas memang ada dalam kenyataan sesuai dengan hukum alam, tetapi satu hal, yang mustahil bila suatu realitas dapat dilihat secara benar oleh manusia.<sup>4</sup> Penelitian ini menggunakan *post-positivisme*

karena dalam penelitian ini peneliti ingin memaparkan dan mendeskripsikan aktivitas *employee relations* PT. Tren Data Indonesia melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” dalam mengupayakan minat membaca karyawan secara sistematis dengan mendeskripsikan hasil penelitian ini dengan wawancara dan observasi langsung. Pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif menurut Rosady Ruslan adalah penelitian kualitatif sangat bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.<sup>5</sup> Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif Karena peneliti ingin mengetahui aktivitas *employee relations* PT. Tren Data Indonesia melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” dalam mengupayakan minat membaca karyawan secara menyeluruh dengan menggunakan kata-kata tertulis maupun lisan dari perilaku orang-orang yang diamati. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti terdiri atas data primer (wawancara mendalam dan observasi) dan data sekunder (buku-buku serta literature yang terkait dengan masalah penelitian). Metode analisis data yang dilakukan penulis adalah dengan

---

<sup>3</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Cetakan ketiga*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014), Hlm. 119

<sup>4</sup> Liza Dwi Ratna Dewi, *Teori Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*, (Jakarta: Renata Pratama Media, 2008) Hlm. 15

<sup>5</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008) Hlm. 215

melakukan observasi, wawancara dengan *key informan* dan *informan*, mentranskrip hasil wawancara, mengkategorisasikan dan menganalisis data yang sesuai dengan masalah penelitian. Lokasi penelitian di kantor PT. Tren Data Indonesia mulai dari Februari 2017 sampai dengan April 2017.

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada hasil penelitian yang telah dipaparkan, bahwa PT. Tren Data Indonesia memiliki aktivitas *employee relations* melalui pembinaan "*Yuk Kita Membaca*" dalam mengupayakan minat membaca karyawan dengan menggunakan teori manajemen hubungan oleh John Ledingham. Teori manajemen oleh John Ledingham dimana terdapat 9 aspek namun hanya 7 aspek yang dilakukan dalam aktivitas *employee relations* PT. Tren Data Indonesia agar kegiatan tersebut dapat tersusun baik dan tercapainya tujuan perusahaan. Aspek yang pertama yaitu *Relationship* (Hubungan-hubungan) dimana dalam menjalankan kegiatan perusahaan perlu terjalinnya hubungan yang baik antar karyawan dan antar karyawan dengan perusahaan sehingga tercapainya tujuan perusahaan. Untuk mencapai hal tersebut perlunya hubungan baik sesama karyawan dan juga karyawan ke perusahaan, jika hubungan sudah berjalan baik, maka akan memudahkan mereka dalam berkomunikasi, ketika komunikasi sudah berjalan baik maka akan memudahkan pula aktivitas *employee relations* yang dilakukan sesuai kebutuhan atau keinginan perusahaan yaitu terwujudnya minat membaca karyawan. Aspek yang kedua adalah manfaat kedua belah pihak, Manfaat yang di dapatkan oleh karyawan PT. Tren Data Indonesia yaitu lebih paham dengan berbagai industri

*client* perusahaan, lebih mudah dalam mengerjakan *summary* dan *tracking daily* nya, menambah pengetahuan di bidang media monitoring, sedangkan manfaat bagi perusahaan seperti kualitas *report* yang dikirim ke *client* lebih baik, tidak ada *miss* artikel selama dua bulan kegiatan ini berjalan karena karyawan semakin sering membaca dan mengimplementasikan akan lebih terlatih dalam bekerjanya. Aspek yang ketiga, membicarakan manajemen organisasi, komponen ini dapat meningkatkan pemahaman karyawan terhadap perusahaannya dengan cara karyawan mengenali apa yang menjadi keinginan perusahaan. Aspek yang keempat yaitu kualitas hubungan, Kualitas hubungan antar karyawan di perusahaan PT. Tren Data Indonesia dinilai baik. Dengan adanya aktivitas *employee relations* melalui pembinaan "*Yuk Kita Membaca*" yang diberikan karyawan juga semakin baik hubungannya, karena kegiatan tersebut secara terus menerus dilakukan sehingga komunikasi karyawan selalu intensif. Terbukti kualitas hubungan semakin baik dilihat dari antusias dan semangat para karyawan untuk ikut pembinaan tersebut. Aspek yang kelima yaitu mengelola hubungan, Dapat terlihat bahwa PT. Tren Data Indonesia dalam mengelola hubungan karyawan cukup baik dengan memberikan kebutuhan karyawan yang menunjang pekerjaan karyawan perusahaan dibidang jasa media monitoring. Aspek yang ke enam yaitu interaksi dan pertukaran informasi, Adanya kegiatan tersebut menumbuhkan interaksi antar karyawan, bentuk interaksinya yaitu seperti sesi tanya jawab dan diskusi yang dilakukan karyawan dalam pembinaan. Kemudian adanya pertukaran informasi juga dalam

kegiatan *employee relations* melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” yaitu, cara membaca dan memahami artikel secara cepat dan teliti, isi artikel yang dipresentasikan, pemahaman tentang dunia media monitoring yang menunjang pembuatan *summary* yang berkualitas. Aspek yang ke tujuh yaitu tipe hubungan, Aktivitas *employee relations* melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” yang dilakukan pada perusahaan PT. Tren Data Indonesia merupakan kegiatan tipe media komunikasi. Karena kegiatan tersebut merupakan media *sharing* dan dalam kegiatan tersebut adanya waktu saling bertukar informasi, berdiskusi artikel, dan hal tersebut membuat para karyawan berkomunikasi aktif dalam pembinaan.

## KESIMPULAN

Dapat mengambil kesimpulan bahwa aktivitas *employee relations* PT. Tren Data Indonesia melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” dapat menciptakan hubungan antar karyawan dan dengan perusahaan semakin baik, sehingga memudahkan perusahaan dalam berkomunikasi dan memudahkan pula aktivitas *employee relations* yang dilakukan serta dapat mengupayakan minat membaca karyawan. Dapat disimpulkan pula, sesuai dengan teori manajemen hubungan yang dikemukakan oleh John Ledingham adalah mencapai suatu tujuan perusahaan dengan cara menjalin hubungan baik melalui aktivitas *employee relations* sehingga terciptanya komunikasi yang baik pula merupakan kegiatan yang efektif dalam mengupayakan minat membaca

karyawan, karena kegiatan pembinaan tersebut dapat menguntungkan secara timbal balik bagi karyawan dan perusahaan.

## SARAN

### Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembang disiplin ilmu komunikasi pada umumnya, khususnya pemahaman tentang kegiatan *employee relations* melalui berbagai macam aktivitas dan program seperti dalam penelitian ini yaitu mengupayakan minat membaca karyawan pada perusahaan dibidang media monitoring dan lainnya.

### Secara Praktis

Kegiatan *employee relations* melalui pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” sebaiknya peserta dapat lebih antusias dalam berdiskusi artikel dan Karyawan pada PT. Tren Data Indonesia dapat lebih aktif dalam mengikuti pembinaan “*Yuk Kita Membaca*” terutama bagian Tim Produksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dewi, Liza Dwi Ratna . 2008. *Teori Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: Renata Pratama Media.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

