

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN
KOMUNITAS BARCELONISTAS TANGERANG SELATAN
(Analisis *Community Based Theory* Dean Kruckeberg dan Kenneth Stark)**

Yoga El Fauzi Setiadi

yogaelfauzi37@gmail.com

Rini Lestari

rini.lestari@budiluhur.co.id

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Budi Luhur

ABSTRACT

Public Relations Activities in Promoting the South Tangerang Barcelonistas Community

This study aims to determine Public Relations Activities in Promoting the South Tangerang Barcelonistas Community. The research problem formulation proposed is how Public Relations Activities Promote the South Tangerang Barcelonistas Community. The theory of researchers used Community Based Theory according to Dean Kruckeberg and Kenneth Stark. The researcher used the positivity paradigm in knowing Public Relations Activities in Promoting the South Tangerang Barcelonistas Community. The approach taken in this study by using Qualitative. The research method used is Qualitative Descriptive. The research subject was the Public Relations Office of South Tangerang and the object of this research was the South Tangerang Barcelonistas Community. Testing the validity in this study is used qualitative research called Triangulation. Data collection was obtained through interviews and observations made on the Public Relations Division as Key Informants and Members of the South Tangerang Barcelonistas Community Division who became informants. The results of the study to focus on promotional activities in the community and build community in the practice of Public Relations as an active effort to improve and maintain ownership in the community and then invite new members to join the Barcelonistas community in South Tangerang.

Keywords: *Activity, Public Relations, Promotions, Community.*

PENDAHULUAN

FC Barcelona juga dikenal sebagai Barca, adalah sebuah klub olahraga di Barcelona, Katalonia, Spanyol yang mempunyai klub-klub dalam beberapa cabang olahraga, namun yang paling terkenal adalah sepak bola. Didirikan pada 1899 oleh 12 orang di bawah pimpinan Joan Gasper, mottonya adalah "Barca bukan hanya sekedar klub" (El Barca, es mes que un club). Stadion utamanya berada di Camp Nou, Barcelona. Klub ini masuk menjadi peserta Primera Division (Divisi Utama) sejak tahun 1928, dan bersama-sama Real Madrid dan Athletic

Bilbao menjadi tim yang tak pernah terdegradasi ke Segunda Division (Divisi Dua). Klub ini juga menjadi klub yang menjuarai liga spanyol pertama kali. Dengan persembahan 20 gelar Liga Spanyol, 25 gelar Copa del Rey, 7 gelar Piala Super Spanyol, 3 gelar Liga Champions Eropa, 4 gelar Piala UEFA, 2 gelar Piala Super Eropa, Barcelona menjadi salah satu tim tersukses di Spanyol, Eropa, dan dunia. Bersama dengan rivalnya Real Madrid, keduanya adalah dua klub sepak bola Spanyol yang paling terkenal di dunia. Fans Barca Indonesia juga sering dipanggil Barcelonistas. Sebagai salah satu klub yang

terkenal di dunia dengan fans terbanyak di dunia, yaitu 340 juta fans dan 222 juta anggota klub, FC Barcelona dapat dijadikan wadah untuk menunjukkan eksistensi bangsa Catalan. Siaran sepakbola yang sudah mengglobal juga digunakan mereka untuk menarik simpati masyarakat dunia akan keberadaan mereka. Karena tidak hanya ditonton oleh masyarakat Catalonia saja, pertandingan FC Barcelona sudah ditonton oleh hampir seluruh masyarakat di dunia. Sehingga dengan menggandeng FC Barcelona sebagai tempat berekspresi.

Fans Club Barcelona Indonesia atau FCBI regional Tangerang Selatan menjadi komunitas tempat berkumpulnya para penggemar klub sepak bola asal Spanyol, FC Barcelona. Bagi penggemar klub sepak bola Barcelona yang berada di Tangerang Selatan, bisa bergabung di fans club ini. Di komunitas ini penggemar klub Barcelona bisa saling berbagi informasi dan berdiskusi mengenai berbagai hal yang menyangkut klub Barcelona. Selain itu juga untuk mempererat tali persaudaraan diantara sesama penggemar Barcelona. Berbagai kegiatan biasa diadakan oleh komunitas FCBI regional Tangerang Selatan ini. Diantaranya adalah nonton bareng ketika klub FC Barcelona bertanding, baik di La Liga Spanyol maupun liga lainnya seperti Liga Champion. Ditambah dengan mengadakan kegiatan futsal bersama (fun futsal) bagi anggota FCBI regional Tangerang Selatan. Selain itu juga mengadakan kegiatan bakti sosial serta buka puasa bersama dan kegiatan positif

yang lainnya. Setiap tahun diadakan peringatan ulang tahun berdirinya komunitas FCBI regional Tangerang Selatan. Bagi penggemar klub FC Barcelona yang berada di Tangerang Selatan, tidak ada salahnya jika bergabung dengan komunitas FCBI regional Tangerang Selatan ini. Bagaimana Divisi *Public Relations* Barcelonistas Tangerang Selatan dalam mempromosikan Barcelonistas dan merekrut anggota baru untuk bergabung ke dalam komunitas.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya maka peneliti tertarik untuk meneliti Aktivitas *Public Relations* dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan, dengan rumusan masalah sebagai berikut Bagaimana Aktivitas *Public Relations* dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas *Public Relations* dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan.

METODOLOGI PENELITIAN

Paradigma Penelitian merupakan suatu sudut pandang penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Paradigma merupakan pola atau model tentang bagaimana sesuatu distruktur (bagian dan hubungannya) atau bagaimana bagian-bagian berfungsi (perilaku yang didalamnya ada konteks khusus atau dimensi waktu). (Moleong, 2010 : 49).¹ Menurut (Agus Salim, 2001:96).² "Paradigma adalah: "Pandangan yang mendasar dari ilmuwan

¹ Moleong, Lexy J. 2010:49. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

² Agus, salim. 2001:96. Teori Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wicaksana

tentang apa yang menjadi pokok kajian yang semestinya harus dipelajari sebagai disiplin ilmu pengetahuan”.

Paradigma post-positivisme bersifat alamiah, oleh karena itu dalam penelitian ini, peneliti mengkaji secara alamiah.

Pengertian di atas dapat disimpulkan peneliti bahwa dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma post-positivisme dalam mengetahui Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonitas Tangerang Selatan.

Menganalisis secara sistematis sehingga realitas yang hanya dapat dipahami sebagian saja peneliti dapat memahami dan menafsirkan bagaimana Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonitas Tangerang Selatan dalam meningkatkan para fans Barcelona khususnya di daerah Tangerang Selatan melalui bentuk promosi yang dilakukan divisi *Public Relations*.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan Kualitatif. Penelitian Kualitatif menurut Rosady Ruslan bahwa:

Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi focus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa

pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut. (Ruslan Rosady, 2006 : 213).³Metode yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini Deskriptif Kualitatif.

Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Public Relations Barcelonitas Tangerang Selatan. Peneliti menentukan key informan dan informan untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan penelitian. Objek penelitian ini adalah komunitas Barcelonitas di Tangerang Selatan. Peneliti melakukan wawancara untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan peneliti.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data secara primer dan sekunder. Pada penelitian dengan metode kualitatif, maka data yang diperoleh haruslah mendalam, jelas dan spesifik. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi (Burhan Bungin, 2007:108).⁴

Teknik Analisis Data

Menurut Lexy J. Moleong (2012:190).⁵ proses analisis data dimulai dengan menelaah seeluruh data yg tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, dokumen pribadi, dokumen resmi,

³ Ruslan, Rosady. 2006:213. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

⁴Burhan, Bungin, 2007:108. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan

Public dan Ilmu Sosial lainnya, (Jakarta: Prenada Media Group)

⁵ Lexy J. Moleong 2012:190. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

gambar, foto dan sebagainya. Setelah dibaca, dipelajari dan ditelaah, maka langkah berikutnya adalah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan membuat abstraksi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

INDOBARCA (Barcelonistas) muncul ke tengah-tengah komunitas fans club sepakbola di Indonesia menjadi wadah pelepas dahaga untuk seluruh penggemar atau fans FC Barcelona di Indonesia, karena walaupun Barca telah dikenal luas oleh rakyat Indonesia akan tetapi belum ada komunitas fans khusus FC Barcelona yang bisa menampung aspirasi para fans FC Barcelona di seluruh Tanah air.

Seiring berjalannya waktu, maka keinginan untuk memperjelas status fans club ini muncul dan tepat pada tanggal 23 Mei 2009 dengan bertempat di Hanggar Futsal IBM, Jakarta secara resmi IndoBarca (Barcelonista) resmi berdiri dan diperkenalkan ke publik sebagai fans club FC Barcelona di Indonesia. Kemudian setelah terbentuknya fans club FC Barcelona di Indonesia secara resmi kemudian mulai terbentuk nya fans Barca di setiap daerah di Indonesia seperti fans club Barcelona di Tangerang Selatan yang sudah terdata dengan Indobarca pusat.

Tahun 2014, merupakan salah satu tahun bersejarah bagi IndoBarca (Barcelonistas). Pada bulan maret, IndoBarca mendapat kepercayaan dari FC Barcelona sebagai fans club resmi FC Barcelona di Indonesia yang pertama. Pihak Barca memberikan nama resmi, yaitu Penya Barcelonista IndoBarca.

Untuk menjelaskan hasil dari penelitian ini, penulis melakukan wawancara mendalam dengan ketiga informan yang telah disebutkan,

kemudian dari wawancara yang peneliti lakukan tersebut peneliti mengambil intisari dari setiap pernyataan yang dikemukakan oleh para informan dalam menjawab tiap pertanyaan yang peneliti tanyakan, sehingga untuk memperjelas poin-poin penting dari tiap pernyataan dan ditemukan berbagai fakta yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara peneliti dengan ketiga informan yang telah di ringkas menjadi beberapa point, dan peneliti akan menjabarkan poin-poin tersebut berikut ini.

1. Membuat anggota komunitas sadar sama-sama memiliki Kepentingan



Gambar diatas merupakan salah satu kegiatan sosial komunitas Barcelonistas Tangerang selatan buka bersama anak-anak yatim piatu di rumah makan hayam wuruk.

2. Mengatasi Keterasingan



Gambar diatas merupakan salah satu kegiatan sosial dalam bentuk menjaga silaturahmi dari beberapa perwakilan komunitas Barcelonistas yang ada di Indonesia dengan maksud dan tujuan yang positif.

3. Menggunakan Teknologi untuk Membentuk Komunitas



Gambar diatas adalah akun resmi Twitter FCBITangsel yang dimana para Fans dari club sepak bola Barcelona bisa mencari informasi melalui media sosial Twitter.

4. Mempromosikan Pentingnya Waktu Luang Untuk Suatu Aktivitas



Gambar diatas adalah salah satu aktivitas di dalam komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan yang dimana Komunitas Barcelonistas memenangkan event fun putsal dari beberapa komunitas yang ada di wilayah Tangerang Selatan.

5. Mengajak dalam Mewujudkan Komunitas yang Bisa Dinikmati



Gambar diatas adalah salah satu pemain legend sepak bola dari club Barcelona yang ada didunia yang bernama Carles Puyol

sedang bertemu dengan banyaknya fans Barcelona yang ada di Indonesia terlihat kegembiraan baik dari penggembar Barcelona dan Carles Puyol itu sendiri.

6. Mengajak Toleran dalam Bekerja



Gambar diatas adalah bentuk kepedulian antar sesama di kabupaten Konawe Utara yang terletak di Sulawesi Tenggara, Komunitas Barcelonistas mengajak teman-teman semua baik yang didalam komunitas maupun yang tidak bergabung dengan komunitas untuk ikut andil dalam meringankan beban saudara kita yang didalamnya ada korban dari berbeda-beda agama.

7. Membantu Komunitas Berbagi Pengalaman Yang Indah



Gambar diatas adalah para fans Barcelona Tangerang selatan dan Tangerang Kota yang dimana sedang berkumpul ikut serta nonton bareng pertandingan Sepak Bola dari Barcelona dan Espanyol didaerah Ciputat Tangerang Selatan.

8. Membantu perkembangan hubungan persona



Gambar diatas adalah acara gathering seluruh komunitas Barcelona yang ada di Indonesia yang diselenggarakan di kota Batu Malang Jawa Timur dengan tujuan dalam menjaga tali silaturahmi dan terdapat banyak kegiatan positif yang diselenggarakan seperti kegiatan refreshing dan kegiatan sosial lainnya.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan dari Informan yang merupakan anggota dari komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan serta merupakan pengikut atau sebagai anggota, untuk mengetahui Aktivitas *Public Relations* Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan. Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Makin banyak anggota baru yang masuk memiliki manfaat yang cukup beragam bagi keberhasilan program Aktivitas *Public Relations*. Dengan tujuan untuk mengajak anggota baru serta mampu menghasilkan publishitas tinggi dalam kurun waktu yang lama dan bersamaan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, Proses menganalisa hasil penelitian yang dilakukan adalah mencari hubungan yang ada dengan hasil penelitian yang peneliti peroleh. Dari hasil penelitian yang telah

dijabarkan, kemudian peneliti melakukan analisa untuk mengetahui Aktivitas *Public Relations* Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Aktivitas *Public Relation* Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang selatan.

b. Peneliti mewawancarai beberapa informan dari anggota divisi komunitas Barcelonistas di Tangerang Selatan. Setelah melakukan penelitian maka peneliti menemukan jawaban dari pertanyaan dalam penelitian ini.

c. Bentuk interaksi yang terjadi antara komunitas di dalam kelompok komunitas Barcelonistas yaitu di dominasi oleh interaksi melalui grup chat disuatu aplikasi sebagai salah satu wadah.

d. Kelompok komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan dapat mencari tau seputar informasi tentang club Barcelona dan lain-lain bisa bergabung dengan komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan maupun perkembangan tim kebanggaannya.

e. Kesimpulannya membuat anggota komunitas sadar sama-sama memiliki kepentingan. Mengatasi keterasingan. Menggunakan teknologi untuk membentuk komunitas. Mempromosikan pentingnya waktu luang untuk suatu aktivitas. Mengajak dalam mewujudkan komunitas yang bisa dinikmati. Mengajak toleran dalam bekerja. Membantu komunitas berbagi pengalaman yang indah. Membantu perkembangan hubungan persona

Saran

Bagi para komunitas sepak bola yang ada di Tangerang Selatan agar lebih menunjukkan antusiasnya terhadap tim

kesebelasan kebanggaanya melalui perilaku yang lebih positif dari sebelumnya, meningkatkan motivasi dan kreativitas dalam berkarya dalam mendukung kesebelasan kebanggaanya. Bagi para anggota komunitas di Tangerang Selatan diharapkan tetap dapat menjaga suasana kondusif selama mendukung tim kesebelasan kebanggaanya dan menjalin komunikasi yang baik antar kelompok anggota komunitas lainnya yang dapat terciptanya kerukunan antar anggota komunitas sepak bola agar menjadi contoh bagi kota-kota lain.

Secara Teoritis

Adanya penelitian ini Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan dapat menjadikan acuan untuk memberikan masukan dalam ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan Aktivitas *Public Relations*.

Secara Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran untuk Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan untuk bahan pertimbangan sebagai berikut:

a.Memanfaatkan kegiatan-kegiatan tidak hanya untuk kepentingan promosi saja melainkan lebih banyak untuk mengedukasi dan memberi Informasi yang sifatnya lebih luas untuk diketahui oleh masyarakat dan fans Barcelona yang ada di Tangerang Selatan.

b.Meningkatkan divisi *Publis Relations* sehingga ketika sedang terjadi *Trouble* tidak hanya 1 divisi dari *Public Relations* saja. Sehingga pengelolaan komunitas dapat lebih bervariasi dan lebih baik lagi.

c.Sebagai Komunitas, diharapkan komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan mampu untuk berkontribusi dalam segala aspek dengan bekerjasama dengan pemerintah kota maupun kabupaten dalam mempromosikan kegiatan aktivitas yang lain yang jauh lebih baik lagi dari sebelumnya.

e.Mempertahankan dan meningkatkan apa yang telah dicapai oleh Komunitas Barcelonistas Tangerang Selatan.

f.Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, namun peneliti berharap agar penelitian ini dapat berguna sebagai referensi sehingga dapat dikembangkan menjadi penelitian yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Salim, Agus. 2001. Teori Paradigma Penelitian Sosial.Yogyakarta : Tiara Wicaksana
- Ruslan, Rosady. 2006. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Burhan, Bungin, 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public dan Ilmu Sosial lainnya, Jakarta: Prenada Media Group