

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT PEMERINTAH KOTA TANGERANG DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI PUBLIK MELALUI APLIKASI *TANGERANG LIVE*

Alief Deril Dharmawan
derildharmawan@yahoo.com
Anggun Putri Dewanggi
anggun.putridewanggi@budiluhur.ac.id
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

ABSTRACT

Tangerang City Government is one of the institutions that has a public service application called Tangerang LIVE, this application provides administrative, demographic, economic and information services. This study uses the post-positivism paradigm and discusses qualitative with qualitative descriptive methods. This research was conducted from April to June 2019 in the Tangerang City Government. The subject of this research is the Public Relations of the Tangerang City Government and the object of this research is the strategy of the Public Relations of the Tangerang City Government. This study uses the theory of excellence using the strategic management approach of public relations according to Grunig & Repper Data collection is obtained through interviews, observation, library studies and the internet. The results showed that the increase in information services provided by the Tangerang City Government Public Relations was by adding the Tangerang LIVE application as an option in accessing information relating to the Tangerang City Government apart from the website owned by the Tangerang City Government. However, for information that is of a special nature must go through a request for submission, by visiting the official website of the Tangerang City Government and filling out the form provided. The conclusion of this study is in an effort to improve information services through the Tangerang LIVE application, Public Relations Tangerang City Government has relations with parties directly related to information service activities. The suggestion is to try again to introduce the Tangerang LIVE application to the community, especially the people of Tangerang City so that all information and services provided through the application can be felt by all the people of Tangerang City.

Keywords: *Public Relations, Information Services, Tangerang LIVE Application*

PENDAHULUAN

Hubungan masyarakat atau sering disebut humas merupakan salah satu bidang pekerjaan yang menjembatani komunikasi antara kedua belah pihak, yaitu pihak internal maupun eksternal dari sebuah perusahaan atau instansi maupun sebaliknya. Di dalam sebuah Pemerintahan, tugas humas tidak hanya menjembatani komunikasi antara Pemerintahan kepada pihak eksternal atau internal, namun juga memiliki kewajiban dalam memberikan layanan informasi yang merupakan bagian dari pelayanan publik yang wajib diberikan oleh Pemerintah kepada masyarakat.

Layanan informasi yang diberikan oleh Pemerintah kepada masyarakat merupakan bagian dari pelayanan publik yang wajib diberikan kepada masyarakat sesuai dengan undang-undang nomor 14 tahun 2008. Dalam melaksanakan kewajiban memberikan pelayanan publik serta layanan informasi kepada masyarakat, ada beberapa Pemerintah Daerah di Indonesia yang sudah melibatkan kemajuan atau kecanggihan teknologi dalam proses kegiatan pelayanan publik, yang bertujuan untuk memudahkan proses pelayanan agar tidak lagi membutuhkan waktu yang begitu lama. seperti pada gambar 1.1 sebagai berikut

Menteri Asman: Revolusi Pelayanan Publik Tak Bisa Dibendung

Puguh Hariyanto
Selasa, 8 Mei 2018 - 17:01 WIB



Gambar 1.1
Menteri Asman Abnur

Sumber: <https://nasional.sindonews.com>, di akses pada 22 September 2018, pukul 00.43 WIB.

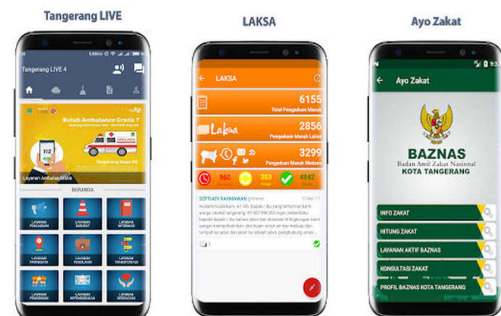
Berdasarkan informasi dari sindonews.com, Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (Menpan RB) Asman Abnur mengatakan, saat ini sedang terjadi revolusi pelayanan publik. Pelayanan yang dulu membutuhkan waktu berbulan-bulan, kini dengan dukungan teknologi informasi

dapat diselesaikan hanya dalam hitungan menit. Terkait inovasi, Asman mencontohkan, pelayanan untuk pembentukan badan hukum oleh Kementerian Hukum dan HAM yang semula memerlukan waktu berbulan-bulan, saat ini dapat diselesaikan hanya dalam waktu kurang dari 10 menit.

(<https://nasional.sindonews.com/read/1304057/15/menteri-asman-revolusi-pelayanan-publik-tak-bisa-dibendung-1525773684>).

Diakses pada 22 September 2018, pukul 00.43 WIB)

Pemerintah Kota Tangerang merupakan salah satu Pemerintah Daerah yang sangat serius dalam memanfaatkan perkembangan teknologi dalam meningkatkan pelayanan publik kepada masyarakat. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan publik Kota Tangerang kepada masyarakat adalah hadirnya sebuah portal aplikasi oleh Pemerintah Kota Tangerang, yang bernama *Tangerang LIVE*. Dapat dilihat pada gambar 1.2 mengenai aplikasi *Tangerang LIVE*, sebagai berikut.



Gambar 1.2
Aplikasi Tangerang LIVE

Sumber: <https://www.beritasatu.com>, di akses pada 25 Maret 2019, pukul 20.51 WIB.

Berdasarkan informasi dari *website* beritasatu.com, Pemerintah Kota Pemkot) Tangerang mempunyai portal aplikasi *Tangerang Live*. Aplikasi ini, menyediakan berbagai layanan yang ditujukan untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, H Tabrani mengatakan, portal aplikasi *Tangerang Live* telah memasuki versi keempat sejak diluncurkan pertama kali pada tahun 2016. Dengan kehadiran aplikasi ini, masyarakat semakin

dimudahkan dengan 30 layanan aplikasi yang meliputi, ambulan gratis, info lowongan kerja, info harga pasar, pindah sekolah, hingga informasi zakat.

(<https://www.beritasatu.com/satu/488381/aplikasi-tangerang-live-40-mudahkan-pelayanan-masyarakat> Diakses pada 25 Maret 2019, pukul 20.51 WIB)

Berdasarkan data yang telah peneliti sampaikan, peneliti memiliki ketertarikan ingin mengetahui lebih dalam lagi bagaimana Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik melalui aplikasi *Tangerang LIVE*.

Rumusan Masalah

Bagaimana Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Melalui Aplikasi *Tangerang LIVE*?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui sekaligus memahami Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Melalui Aplikasi *Tangerang LIVE*.

KERANGKA TEORITIS

Menurut Dr. Rex Harlow dalam Ruslan (2016:16) *Public Relations* adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya, menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerja sama; melibatkan manajemen dalam menghadapi persoalan/permasalahan, membantu manajemen untuk mampu menanggapi opini publik; mendukung manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif; bertindak sebagai sistem peringatan dini dalam mengantisipasi kecenderungan penggunaan penelitian serta teknik komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama.

Humas Pemerintah adalah fungsi manajemen yang membantu organisasi merumuskan tujuan organisasi serta membantu organisasi beradaptasi dengan tuntutan konstituen dan lingkungan. Dengan demikian, humas pemerintah juga sebagai

mata dan telinga organisasi, bagaimana mengelola tuntutan konstituen dan kemudian memberikan masukan kepada organisasi. (Suprawoto, 2018:48)

Menurut Ahmad S. Adnanputra dalam Ruslan (2016:134) strategi *public relations* adalah alternatif optimal yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan *public relations* dalam kerangka suatu rencana *public relations (public relations plan)*.

Teori *excellence* menganggap *public relations* bukan lagi sekedar berperan sebagai alat persuasif atau sebagai teknisi komunikasi untuk menyebarluaskan informasi (*in house reporter*). Tetapi *public relations* dianggap sebagai profesional yang melaksanakan peran sebagai manajer yang menggunakan penelitian dan dialog untuk membangun hubungan yang sehat dengan publiknya. Dengan kata lain, *public relations* adalah fungsi manajemen yang membantu organisasi berinteraksi dengan komponen sosial dan politik di lingkungannya. (Kriyantono, 2014:107)

Peneliti juga menggunakan model manajemen strategis *public relations*, menurut Grunig & Repper dalam Kriyantono (2014:119) terdapat tiga *stage* yaitu *stakeholder stage* adalah organisasi mempunyai relasi dengan *stakeholder* jika aktivitas organisasi dan *stakeholder* saling memengaruhi, lalu *public stage* adalah publik terbentuk jika *stakeholder* menyadari beberapa pengaruh interaksinya dengan organisasi memunculkan masalah dan berusaha melakukan aktivitas tertentu untuk meresponnya. dan *issue stage* adalah *Public relations* diharap mengantisipasi isu-isu terkait organisasi dan mengidentifikasi respons publik terhadap isu-isu tersebut. Ini dikenal sebagai manajemen isu.

METODOLOGI PENELITIAN

Peneliti menggunakan paradigma post-positivisme dalam penelitian ini. Dalam buku Filsafat Ilmu Komunikasi oleh Khaerul Azmi (2014:114) post-positivisme merupakan pemikiran yang sangat menggugat asumsi dan kebenaran-kebenaran positivisme (seperti ontologi realisme, epistemologi obyektif dan aksiologis bebas nilai) dengan bentuk pemikiran yang menghargai prinsip

nominalisme, subyektivisme dan nilai-nilai yang hadir dengan sendirinya (*omnipresent*). Perspektif post-positivisme merupakan aliran yang ingin memperbaiki kelemahan-kelemahan positvisme yang hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti. Lalu, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tujuan mengumpulkan data dan fakta secara mendalam melalui wawancara dan observasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan empat orang subjek diantaranya 1 *key informan* dan 3 informan. Objek penelitian ini adalah strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Melalui Aplikasi *Tangerang LIVE*. pengumpulan data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dan melakukan observasi, serta perolehan data sekunder melalui studi pustaka, media *online*, dokumentasi, dan lain sebagainya.

Lokasi penelitian ini di bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang Jalan Satria Sudirman No. 1, Sukaasih, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15123. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret s/d Juni tahun 2019.

Peneliti menggunakan triangulasi sumber dalam menentukan validitas atau keabsahan data dengan membandingkan informasi yang didapat dari hasil wawancara dari informan satu dengan informan lainnya serta dibandingkan dengan hasil observasi yang telah dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Latar Belakang Pembentukan Aplikasi

Hal yang melatarbelakangi dibentuknya Aplikasi *Tangerang LIVE* adalah percepatan pelayanan. Percepatan pelayanan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Tangerang kepada masyarakat salah satunya melalui aplikasi *Tangerang LIVE* tersebut. Dengan aplikasi *Tangerang LIVE* yang berbasis jaringan serta terkoneksi dengan internet, membuat kegiatan pelayanan yang diberikan oleh Pemerintah Kota Tangerang kepada khususnya masyarakat Kota Tangerang lebih cepat, mudah dan efisien. Hal yang juga

melatarbelakangi dibentuknya aplikasi *Tangerang LIVE* tak lepas dari visi misi Bapak Arief R Wismansyah selaku Walikota serta Bapak Sachrudin selaku Wakil Walikota Tangerang, yang ingin memperkenalkan konsep Kota Tangerang sebagai Kota layak huni, layak investasi, layak dikunjungi serta sebagai kota pintar. Konsep tersebutlah yang ingin diperkenalkan oleh Pemerintah Kota Tangerang kepada masyarakat khususnya masyarakat Kota Tangerang melalui aplikasi *Tangerang LIVE*. Pengenalan konsep Kota tersebut diimplementasikan melalui fitur-fitur layanan yang terdapat di aplikasi *Tangerang LIVE*.

Tujuan Pembentukan Aplikasi

Tujuan Pemerintah Kota Tangerang dalam membuat aplikasi *Tangerang LIVE* yaitu memberikan percepatan layanan kepada masyarakat, yang di dalamnya tentu memberikan kemudahan kepada masyarakat, khususnya masyarakat Kota Tangerang dalam mendapatkan pelayanan seperti pelayanan administratif, pelayanan informasi, maupun pelayanan lainnya yang dapat diberikan oleh Pemerintah Kota Tangerang kepada masyarakat. Terdapat berbagai macam fitur didalam aplikasi *Tangerang LIVE* ini, seperti fitur layanan informasi, layanan pengaduan, layanan pendidikan, ada juga LAKSA (Layanan Aspirasi Kotak Saran Anda), layanan perizinan, layanan kesehatan dan berbagai macam layanan lainnya yang dapat masyarakat manfaatkan serta gunakan dalam mendapatkan layanan yang ingin didapat melalui fitur-fitur yang ada di aplikasi *Tangerang LIVE*.

Teori Excellence

Upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Tangerang dalam memberikan pelayanan publik kepada masyarakat seperti pelayanan informasi, tidak lepas dari bagian-bagian di Pemerintahan Kota Tangerang yang mempunyai hubungan komunikasi dengan masyarakat. Terdapat bagian yang memang salah satu fungsinya adalah membangun komunikasi dengan masyarakat, yaitu bagian hubungan masyarakat serta Dinas Komunikasi dan Informasi.

Dalam upaya meningkatkan pelayanan informasi, Pemerintah Kota Tangerang yang diwakilkan oleh bagian Hubungan Masyarakat serta Dinas Komunikasi dan Informasi, juga memperhatikan masukan serta saran yang berasal dari masyarakat melalui diskusi terbuka yang juga sebagai upaya dalam membangun komunikasi yang baik. Bentuk peningkatan dalam layanan informasi yang dilakukan oleh bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang adalah dengan menjadikan aplikasi *Tangerang LIVE* sebagai salah satu pilihan media kepada masyarakat dalam mengakses informasi tentang Pemerintahan Kota Tangerang, selain dari *website* yang telah dimiliki oleh Pemerintah Kota Tangerang sebelumnya.

Dalam upaya meningkatkan layanan informasi melalui aplikasi *Tangerang LIVE*, Pemerintah Kota Tangerang melalui bagian Hubungan Masyarakat dan Dinas Komunikasi menjalin relasi dan komunikasi kepada masyarakat yang berkaitan dengan teori *Excellence*, dimana Pemerintah Kota Tangerang membangun komunikasi kepada masyarakat maupun pihak yang mempunyai kaitan dengan upaya dalam meningkatkan layanan publik yang juga layanan informasi di dalam aplikasi *Tangerang LIVE*.

Stakeholder stage

Dalam upaya meningkatkan pelayanan informasi publik juga melalui dengan menjalin relasi dengan pihak yang berpengaruh secara langsung dalam kegiatan layanan informasi publik yaitu Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Tangerang. Pemerintah Kota Tangerang Melalui bagian Hubungan Masyarakat serta Dinas Komunikasi menjalin kerjasama atau kordinasi satu sama lain. Hal ini menunjukkan adanya kaitannya dengan *Stakeholder* internal Pemerintah Kota Tangerang yaitu antara Bagian Hubungan Masyarakat dengan Dinas Komunikasi dan Informasi, maupun sebaliknya. Kordinasi tersebut dilakukan, dalam upaya meningkatkan pelayanan informasi yang diberikan kepada masyarakat. Kegiatan kordinasi tersebut merupakan upaya bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam meningkatkan layanan informasi yang diberikan kepada masyarakat

dengan memberikan pilihan media atau *platform* kepada masyarakat untuk bisa mendapatkan maupun mengakses informasi mengenai Pemerintahan Kota Tangerang yang sebelumnya hadirnya aplikasi *Tangerang LIVE* hanya melalui *website* maupun media lain.

Relasi dengan *stakeholder* yang dilakukan oleh bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dengan Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Tangerang berfokus kepada kegiatan kordinasi teknis, yaitu informasi yang berkaitan dengan Pemerintahan Kota Tangerang seperti kegiatan Walikota, Wakil Walikota dan Sekertaris Daerah yang merupakan tugas dari peliputan dan pemberitaan bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang yang selanjutnya diteruskan kepada Dinas Komunikasi dan Informasi untuk diunggah pada layanan informasi di aplikasi *Tangerang LIVE*.

Public stage

Melalui aplikasi *Tangerang LIVE*, pihak Pemerintah Kota Tangerang dapat langsung mengetahui layanan apa yang masyarakat inginkan pada saat menggunakan aplikasi tersebut. Hal itu memudahkan masyarakat dengan secara langsung mengkomunikasikan apa yang dibutuhkannya melalui aplikasi tersebut yang sudah langsung terkoneksi dengan Pemerintah Kota Tangrang. Para pengguna aplikasi inilah yang merupakan *Public* dari aplikasi *Tangerang LIVE*.

Berkaitan dengan meningkatkan layanan informasi yang diberikan kepada masyarakat, Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang juga memanfaatkan aplikasi *Tangerang LIVE* tidak hanya menjadikan sebagai salah satu media pilihan dalam memberikan kemudahan masyarakat mengakses informasi, namun juga melakukan pemantauan terhadap salah satu fitur yang ada di dalam aplikasi *Tangerang LIVE* yaitu fitur LAKSA (Layanan Aspirasi Kotak Saran Anda) yang merupakan fitur layanan berisi tentang segala aduan maupun kebutuhan layanan yang diajukan oleh masyarakat yang telah menggunakan aplikasi *Tangerang LIVE*, yang juga berkaitan dengan layanan informasi.

Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang melibatkan aplikasi *Tangerang*

LIVE dalam memantau atau mencari kebutuhan yang berkaitan dengan layanan informasi yaitu kegiatan pengajuan permohonan informasi yang dilakukan oleh pengguna aplikasi *Tangerang LIVE* melalui fitur LAKSA (Layanan Aspirasi Kotak Saran Anda) yang menggambarkan sebagai fitur komunikasi secara dua arah.

Issue stage

Bagian Hubungan Masyarakat serta Dinas Komunikasi dan Informasi melakukan komunikasi terbuka dengan masyarakat, guna mengetahui masalah-masalah yang sedang berkembang di masyarakat yang berkaitan pelayanan yang diberikan oleh Pemerintah Kota Tangerang melalui aplikasi *Tangerang LIVE* serta merespon aduan maupun masukan yang masyarakat sampaikan secara langsung maupun melalui fitur yang ada di aplikasi *Tangerang LIVE*. selain merespon masukan dari masyarakat, dalam upaya meningkatkan pelayanan dan juga pelayanan informasi, Pemerintah Kota Tangerang memberikan informasi terbaru terkait dengan Kota Tangerang maupun hal lainnya melalui aplikasi *Tangerang LIVE*.

Peningkatan layanan informasi pada aplikasi *Tangerang LIVE* seperti memberikan informasi mengenai mengenai harga komoditas yang ada di pasar-pasar Kota Tangerang, lalu kegiatan maupun *event* Kota Tangerang yang akan, sedang maupun telah berakhir, informasi lowongan pekerjaan, informasi rute transportasi, bahkan informasi kegiatan pimpinan daerah, informasi-informasi tersebut yang selalu diberikan dan selalu diperbaharui setiap waktunya agar tidak timbul permasalahan-permasalahan mengenai layanan informasi, penambahan fitur yang merupakan masukan dari masyarakat tentang kebutuhan yang memang benar-benar dibutuhkan oleh masyarakat Kota Tangerang, hal tersebut merupakan langkah dalam mengatasi permasalahan atau *issue* yang berkembang di masyarakat mengenai kebutuhan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat dengan cara melakukan dialog terbuka dan tindakan lanjutan dengan ditambahkan fitur sesuai dengan masukan dari masyarakat sesuai kebutuhan mereka.

SIMPULAN DAN SARAN

Hadirnya aplikasi *Tangerang LIVE* merupakan sebuah bentuk upaya dalam memberikan percepatan pelayanan kepada masyarakat khususnya masyarakat Kota Tangerang serta memperkenalkan konsep Kota Tangerang sebagai kota layak huni, layak investasi, layak dikunjungi serta sebagai kota pintar sesuai dengan visi dan misi Walikota serta Wakil Walikota Tangerang melalui fitur-fitur yang ada pada aplikasi *Tangerang LIVE*.

Dalam upaya meningkatkan layanan informasi melalui aplikasi *Tangerang LIVE*, kegiatan yang dilakukan oleh bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang sudah sesuai dengan teori *excellence* dan model manajemen strategis *Public Relations* Grunig & Repper yaitu *stakeholder stage*, *public stage* dan *issue stage*. Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang menjalin relasi dengan berbagai pihak yang berkaitan dengan kegiatan layanan informasi seperti organisasi media dan Dinas Komunikasi dan Informasi yang merupakan bentuk implementasi teori *excellence* dalam upaya peningkatan pelayanan informasi, lalu Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang melibatkan aplikasi *Tangerang LIVE* guna mengetahui kebutuhan dari *public* aplikasi *Tangerang LIVE* yaitu pengguna aplikasi, terkait dengan layanan informasi serta Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang serta Dinas Komunikasi dan Informasi mencari tau permasalahan atau *issue* yang sedang berkembang di masyarakat terkait dengan layanan informasi dengan turun langsung ke masyarakat, dan selanjutnya dilakukan penanganan.

SARAN

Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih pengetahuan dan dapat menjadi referensi kepada mahasiswa/i terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya dengan konsentrasi *Public Relations* yang berkaitan dengan pelayanan informasi publik dan diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Pemerintah Kota Tangerang.

Saran Praktis

1. Lebih diupayakan kembali dalam memperkenalkan aplikasi *Tangerang LIVE* kepada masyarakat, khususnya masyarakat Kota Tangerang agar segala informasi maupun layanan yang diberikan melalui aplikasi tersebut dapat dirasakan oleh semua masyarakat Kota Tangerang.
2. Memberikan fitur notifikasi pada aplikasi *Tangerang LIVE*, agar para pengguna aplikasi dapat langsung mengetahui segala macam informasi terbaru, seperti informasi mengenai kegiatan Kota Tangerang, informasi kesehatan, informasi harga-harga komoditas dan informasi lainnya, agar pengguna aplikasi *Tangerang LIVE* tidak tertinggal atau tidak mengetahui informasi terbaru yang ada pada aplikasi *Tangerang LIVE*.

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, Khaerul. 2014. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Tangerang : Indigo Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal aplikasi penelitian dan praktik*. Jakarta : Kencana.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Grafindo Persada.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia* Jakarta : Pernadamedia Group.

Sumber Online

<https://nasional.sindonews.com/read/1304057/15/menteri-asman-revolusi-pelayanan-publik-tak-bisa-dibendung-1525773684>. Diakses pada 22 September 2018, pukul 00.43 WIB

<https://www.beritasatu.com/satu/488381/aplikasi-tangerang-live-40-mudahkan-pelayanan-masyarakat>. Diakses pada 25 Maret 2019, pukul 20.51 WIB