

# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL (LOGO) UNTUK MENINGKATKAN NILAI BRAND PADA PERUSAHAAN PT. WIDYALOKA POOL'S

Rizky Yugis Erriyo<sup>1</sup>, Benny Muhdaliha<sup>2</sup>

Email : rizkyyugiserriyo86@gmail.com, benny.muhdaliha@budiluhur.ac.id

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

## ABSTRACT

*Widyaloka Pool's company established since February 1993, located at H. Mursid Street No. 33W RT 04 RW 03 Jagakarsa, 12620, South Jakarta. As the name this company is engaged in contractor manufacture of swimming pool, waterboom, spa, sauna, futsal field and tennis court. The problem is the company does not have an official identity that can be used as a sign of the company, product or service. With the growing number of similar businesses to day, making the competition of swimming pool contractor. The purpose of designing a visual identity (logo) of Widyaloka Pool's company is to develop its own image as a patent for the products or services offered by the company and to increase the brand value of the company. The design of visual identity (logo) is through a process in accordance with the theory of communication, especially visual communication design. By way of direct observation on the Widyaloka Pool's company, interviews to the owners of the company, literature review of relevant work references based on the creator's title and theory used, as well as the internet for reference of additional data. Followed by creative concepts and technical concepts, rough and digital sketching, and logo selection which will then be applied to several company supporting media such as business cards, mail envelopes, stamps, employee clothing and x-banners.*

**Keywords :** *Logo, Widyaloka Pool's Company, Visual Identity*

## PENDAHULUAN

Untuk memperkenalkan atau mengkomunikasikan sebuah produk atau jasa kepada khalayak luas membutuhkan cara yang tepat. Konsumen dapat mengenali suatu produk barang atau jasa dengan melalui *brand* yang melekat pada suatu produk barang atau jasa. *Brand* sendiri adalah nama, istilah, logo, tanda atau lambang dan kombinasi dari dua atau lebih unsur tersebut yang dimaksud untuk mengidentifikasi barang – barang atau jasa dari seorang penjual atau kelompok penjual untuk membedakan dari produk pesaing.<sup>3</sup>

Cara termudah untuk membedakan sebuah *brand* adalah dengan melalui logo. Logo

akan mewakili *brand* sebagai identitas visual dari suatu produk barang atau jasa. Logo merupakan suatu unsur yang sangat berpengaruh dan dapat berfungsi sebagai identitas yang merepresentasikan citra sebuah perusahaan dan produknya dimata konsumen. Jika tubuh manusia diibaratkan perusahaan, logo adalah wajahnya. Sehingga logo memiliki fungsi sebagai ciri khas dari perusahaan, menjadi suatu yang penting dalam *branding* dan pembeda dengan kompetitor.<sup>4</sup>

Jika perusahaan memiliki identitas visual berupa logo, tentu memberi keuntungan kepada pemilik logo. Keuntungan yang bukan hanya bersifat *tangible* atau materil, melainkan juga

---

<sup>1</sup> 1471503027, Mahasiswa Konsentrasi *Visual Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing

<sup>3</sup> Jackie Ambassador, Miranty Abidin & Yanti Isa, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007, Hlm. 2

<sup>4</sup> Hendra Wicaksono, *Strategi Brand, Iklan Pos*, 2015, Hlm. 2

hal-hal bersifat *intangible*, seperti terbentuknya motivasi atau opini dari pihak yang menjadi sasaran.<sup>5</sup>

PT. Widyaloka Pool's merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor pembuatan Kolam Renang, Waterboom, Spa, Sauna, Lapangan Futsal, Lapangan Tennis. PT. Widyaloka Pool's adalah perusahaan yang terbilang cukup lama dalam bidang kontraktor kolam renang, karena perusahaan ini berdiri pada bulan Februari tahun 1993 berbentuk Perusahaan Dagang (PD), namun secara resmi menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT) pada tanggal 18 Juni tahun 2008. Perusahaan ini beralamat di Jl. H. Mursid RT 004 RW 003 NO. 33W, Jagakarsa 12620, Jakarta Selatan.

Permasalahannya adalah PT. Widyaloka Pool's belum mempunyai identitas resmi yang digunakan, sehingga khalayak tidak mengetahui bahwa PT. Widyaloka Pool's adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa kontraktor kolam renang. Dari berbagai uraian yang telah ditampilkan pada latar belakang, muncul masalah utama yang menjadi sorotan pencipta sebagai masalahnya.

Perusahaan ini belum memiliki logo utama untuk ditempatkan sebagai identitas visual. Oleh karena itu, pemilik menginginkan pencipta untuk merancang sebuah logo untuk dijadikan sebagai identitas resmi dari perusahaan PT. Widyaloka Pool's.

#### **TUJUAN PENCIPTAAN KARYA**

Tujuan dari karya ini adalah merancang logo yang dapat mencerminkan visi dan misi perusahaan. Dapat memberikan *image* tersendiri sebagai hak paten terhadap produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, dan meningkatkan konsumen agar tetap menggunakan jasa atau produk dalam perusahaan tersebut.

#### **BRAND**

*Brand* atau merek adalah nama, istilah, logo, tanda atau lambang dan kombinasi dari dua atau lebih unsur tersebut yang dimaksud untuk mengidentifikasi barang – barang atau jasa dari seorang penjual atau kelompok penjual untuk membedakan dari produk pesaing.<sup>6</sup>

##### **A. LOGO**

Logo sendiri berasal dari bahasa Yunani yaitu *logos* yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi.<sup>7</sup> Logo adalah sebuah desain yang spesifik, baik berupa simbol, pola gambar, huruf tertulis yang menampilkan identitas perusahaan. Gambar atau tipografi yang disajikan dalam sebuah logo haruslah memberikan kesan tertentu serta menggambarkan bidang usaha dari bisnis, perusahaan, atau organisasi yang digeluti.

##### **B. PROSES DESAIN LOGO**

Secara umum, proses pengerjaan desain logo perusahaan dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu :<sup>8</sup>

1. Mempelajari desain *brief*, yaitu deskripsi singkat tentang klien, perusahaan, produk atau jasa, *deadline*, ketentuan-ketentuan, kemauan klien dan sebagainya. Jika belum ada desain *brief*, perlu melakukan wawancara terhadap klien dan hasil wawancara tersebut dapat menjadi pedoman kerja.
2. Mengadakan riset dan *brainstorming*, yaitu memahami dengan baik jenis produk dan profil perusahaan dengan cara mewawancarai klien mengenai jenis usaha/organisasi, keunggulan yang dimiliki, target *audience*, *competitor*, dan seterusnya. Selanjutnya mengerjakan sketsa-sketsa kasar.
3. Membuat beberapa alternatif desain yaitu memilih beberapa alternatif dari sketsa-sketsa kasar yang telah dibuat yang

---

<sup>5</sup> Desi Sadriyani, Ultimart, Fakultas Desain Komunikasi Visual UMN, 2012, Hlm. 17

<sup>6</sup> Jackie Ambassador, Miranty Abidin dan Yanti Isa, Op.cit, Hlm. 2

<sup>7</sup> Suriyanto Rustan, Mendesain Logo, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009, Hlm. 12

<sup>8</sup> Rahmat Supriono, Op.cit, Hlm. 112 - 115

kemudian dikembangkan dan disempurnakan. Tahap ini dikerjakan dikertas atau komputer.

4. Presentasi, dan menunjukkan tiga atau empat alternatif desain terbaik kepada klien.
5. Revisi dan penyempurnaan desain, sesuai permintaan klien sampai klien menyetujui dan menandatangani *approval statement*.
6. Setelah desain disetujui, mengirimkan desain akhir kepada klien dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy* dan menerima *fee*.

## **PROSES PENCIPTAAN KARYA KONSEP KREATIF**

### **1. CLIENT BRIEF**

Setelah pencipta mengetahui visi dan misi dari perusahaan PT. Widyaloka Pool's adalah *semangat tinggi, jujur dan dapat diandalkan, dan peningkatan kinerja*. Memasukkan unsur mandatory gambar *zodiak wanita Virgo* sebagai bulan lahir pemilik karena pemilik masih mempercayai bahwa zodiak tersebut akan membawa keberuntungan bagi perusahaannya. Pemilik sendiri menginginkan pencipta untuk merancang logo tersebut dengan *sederhana, simpel, dan keindahan*.

### **2. STAKEHOLDER INSIGHT**

Harapan yang datang dari para karyawan adalah mereka ingin perusahaan tersebut dapat terus *lebih maju* mengikuti perkembangan jaman.

### **3. CONSUMER INSIGHT**

Harapan yang datang dari para konsumen adalah mereka ingin perusahaan tersebut memberikan jasa dan produk yang dijual kepada konsumen atau pelanggan dengan jaminan yang *dapat dipercaya*.

### **4. BRAND ANALIZE + POSSITIONING**

Perusahaan PT. Widyaloka Pool's ini melakukan pekerjaannya melalui mekanisme yang singkat, dimana konsumen atau pelanggan perusahaan dapat langsung datang ataupun memanggil jasa kontraktor ini dan berdiskusi tentang proyek pembuatan atau perbaikan

sebuah kolam renang, baik untuk sebuah hunian Rumah Pribadi, Villa, Sekolah Swasta dan Hotel.

#### **a. Kekuatan (Strength)**

- a. Tempatnya strategis, terletak di jalan utama pintu timur kebun binatang.
- b. SDM yang handal, yang terpilih dalam memainkan perannya.
- c. Sudah mempunyai *website* resmi perusahaan.
- d. Free Wifi.

#### **b. Kelemahan (Weakness)**

- a. Belum memiliki identitas yang dapat mencerminkan perusahaan PT. Widyaloka Pool's.
- b. Kursi ruang tunggu konsumen atau pelanggan yang kurang luas.
- c. Parkiran kurang luas.

#### **c. Peluang (Opportunity)**

- a. Para pesaing belum memiliki tempat khusus sebagai kantor utama yang membuat adanya peluang bagi PT. Widyaloka Pool's untuk dapat berkembang dan maju mengikuti perkembangan jaman.

#### **d. Ancaman (Threat)**

- a. Semakin banyaknya perusahaan dibidang sejenis dan persaingan pasar bebas (MEA) khususnya pasar konstruksi didalam negeri, karena banyak konstruksi Asing yang turut meramaikan, maka perlu adanya perancangan identitas visual berupa logo sebagai solusi agar perusahaan PT. Widyaloka Pool's bisa bertahan dan bisa bersaing dipasar bebas (MEA), serta untuk bisa ikut partisipasi meramaikan pasar konstruksi dalam negeri.

### **5. COMPETITOR ANALIZE**

Dalam hal ini perusahaan PT. Widyaloka Pool's memiliki kompetitor di sekitar daerah jagakarsa, Jakarta selatan. Kompetitor tersebut adalah Permata Asia Pool, terletak di Jl. Moh Kahfi I No.77, RT 10 RW 06, Jagakarsa, Jakarta Selatan. Kompetitor kedua adalah Umar Jaya

Pool, terletak di Jl. Moh Kahfi I Gg. Film RT 02 RW 04 No.76 Ciganjur, Jakarta Selatan.

## 6. BRAND PERSONALITY

Profesional, Terbuka, dan Disiplin.

### KONSEP TEKNIS

#### 1. POSSIBILITY SHAPE



Ilustrasi wanita virgo diambil dari mandatory *Client Brief* dari wawancara yang pencipta lakukan dengan Bapak H. Edy Djoko Purnomo, selaku pemilik perusahaan PT. Widyloka Pool's.

Ilustrasi air ini diambil dari hasil observasi langsung pada perusahaan PT. Widyloka Pool's yang pencipta lakukan. Dimana air adalah unsur utama yang selalu ada dalam pengerjaan proyek pada perusahaan ini, karena bergerak dalam bidang utama yaitu konstruksi pembuatan kolam renang.

Ilustrasi sayap ini didapat dari hasil riset pencipta pada sumber internet terkait dengan zodiak virgo pemilik perusahaan.

#### 2. POSSIBILITY COLOR

|                                                                                     |                                        |                                     |                                                                                     |                                        |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
|  | R : 255<br>G : 0<br>B : 0<br>#ff0000   | C : 0<br>M : 99<br>Y : 100<br>K : 0 |  | R : 4<br>G : 178<br>B : 223<br>#04b2df | C : 71<br>M : 8<br>Y : 4<br>K : 0 |
|  | R : 36<br>G : 63<br>B : 148<br>#243f94 | C : 100<br>M : 91<br>Y : 4<br>K : 0 |                                                                                     |                                        |                                   |

| Warna     | Makna Warna                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|
| Merah     | Semangat Tinggi, Terbuka, Disiplin Dan Keinginan Untuk Lebih Maju. |
| Biru Muda | Kepercayaan.                                                       |

|          |                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------|
| Biru Tua | Jujur, Pengalaman, Professional, Dan Dapat Diandalkan. |
|----------|--------------------------------------------------------|

#### 3. POSSIBILITY FONT

**WIDYALOKA POOL'S**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
vwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**CINZEL DECORATIVE BOLD**

Swimming & Spa Contractor

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

AvantGarde Bk BT Regular

Cinzel Decorative, jenis *font* ini bersifat senang, kuat, professional membentuk kesan keprofessional bidang usaha PT. Widyloka Pool's dalam melayani pelanggannya.

Pemilihan tipografi untuk *tagline* ini mengutamakan simpel dan modern agar mudah dibaca. AvantGarde Bk BT, jenis *font* ini bersifat tegak, terlihat tegas namun tetap elegan dan mudah dibaca.

#### PEMBAHASAN

Dalam pembahasan karya akan dijelaskan mengenai tahap - tahapan atau proses pembuatan logo perusahaan PT. Widyloka Pool's. Dalam tahapan ini pencipta menciptakan logo dengan konsep sesuai pembuatan logo yang mewakili perusahaan PT. Widyloka Pool's dan bentuk atau *shape* yang menjadi ciri khas dari perusahaan PT. Widyloka Pool's. Melalui pendekatan dari bentuk, warna, dan tipografi. Setelah melalui proses produksi yang begitu panjang, jadilah beberapa logo yang nanti akan diasistensi oleh klien atau pemilik perusahaan

PT. Widyaloka Pool's yaitu Bapak Ir. H. Edy Djoko Purnomo. Pada akhir dipilihlah satu dari beberapa logo untuk dijadikan identitas utama pada perusahaan PT. Widyaloka Pool's.



#### A. BENTUK AIR



Ilustrasi dari air diatas kemudian dibentuk menjadi air yang menyerupai wadah yang bahwasanya nama "Widyaloka" memiliki arti "Tempat" bagi pemilik perusahaan Bapak Ir. H. Edy Djoko Purnomo. Arti "Tempat" ini didapat dari hasil wawancara antara pencipta dan pemilik perusahaan. Bentuk riak air yang tebal menandakan Wadah atau Tempat kolam renang yang kuat, karena pemilik memberikan garansi kebocoran pembuatan selama 5 tahun, dan peralatan selama 1 tahun kepada para pelanggannya. Kemudian air tersebut pencipta gabungkan dengan warna biru muda agar menambah kesan kepercayaan sesuai dengan data yang pencipta dapat dari *Consumer Insight*, dimana para *Consumer Insight* menginginkan perusahaan PT. Widyaloka Pool's dalam menjual jasa atau produk yang ditawarkan dengan jaminan yang dapat dipercaya.

#### B. BENTUK WANITA VIRGO



Ilustrasi dari wajah dewi Astraea diatas kemudian diilustrasikan menjadi bentuk siluet wajah cantik wanita Yunani Kuno yang mewakili zodiak dari kelahiran pemilik perusahaan, yaitu *virgo*. Kemudian bentuk siluet tersebut pencipta gabungkan dengan warna biru tua agar menambah kesan pengalaman. Kesan pengalaman didapatkan dari hasil wawancara pencipta dengan pemilik perusahaan, sebelumnya pemilik atau Bapak Ir. H. Edy Djoko Purnomo hanya menjadi pengawas pengerjaan konstruksi kolam renang, namun dengan mendapatkan pengalaman yang didapat, akhirnya pemilik keluar, dan mendirikan perusahaan tersebut. Siluet tersebut menghadap kekanan dengan badan yang menghadap kedepan, melambangkan kebaikan dan kebenaran. Melambangkan kebaikan karena setiap mengerjakan konstruksi pembuatan kolam renang, pemilik memberdayakan tenaga disekitar untuk terlibat dalam mengerjakan berbagai proyek konstruksi pembuatan kolam renang. Sedangkan untuk kebenaran karena pemilik selalu jujur dan terbuka dalam menawarkan bahan atau peralatan yang digunakan selama pengerjaan proyek berlangsung kepada pelanggannya, sesuai dengan harga pasar saat ini.

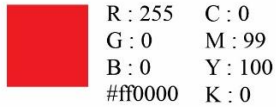
#### C. BENTUK SAYAP



Ilustrasi dari sayap dewi astraea diatas kemudian dibuat menjadi sayap yang berbentuk tiga riak air, yang berarti tiga visi dan misi perusahaan yang akan terbang tinggi, selalu diingat dan menjadi acuan bagi karyawan dalam memajukan perusahaan. Kemudian bentuk tiga riak air tersebut pencipta gabungkan dengan warna biru tua agar menambah kesan Jujur Dan Dapat Diandalkan sesuai misi perusahaan, yang didapat dari data *Client Brief* ketika pencipta berwawancara kepada pemilik perusahaan. Sedangkan warna biru muda menambah kesan

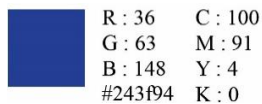
kepercayaan, kepercayaan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada para pelanggannya, sesuai dari data *Consumer Insight*.

#### D. WARNA MERAH



Warna merah mempunyai makna Semangat Tinggi, Dan Peningkatan Kinerja yang merupakan visi dari perusahaan PT. Widyaloka Pool's, yang didapat dari data hasil wawancara kepada pemilik perusahaan. Selanjutnya warna merah juga memiliki makna Keinginan Untuk Lebih Maju yang merupakan harapan yang datang dari *Stakeholder Insight* yang didapat dari hasil wawancara pencipta kepada para karyawan, dimana para karyawan ingin perusahaan tersebut dapat lebih maju mengikuti perkembangan jaman. Dan warna merah ini juga memiliki makna Terbuka Dan Disiplin yang merupakan *Brand Personality* dari perusahaan yang didapat dari hasil observasi langsung pada perusahaan PT. Widyaloka Pool's. Terbuka karena pemilik menerima masukan atau saran dari para karyawan ketika selesai mengerjakan proyek, dan Disiplin karena perusahaan ini dalam mengerjakan berbagai proyek sesuai dengan waktu yang telah disepakati bersama sebelumnya, antara pemilik dan klien.

#### E. WARNA BIRU TUA



Warna biru tua mempunyai makna Jujur dan Dapat Diandalkan, yang merupakan misi dari perusahaan PT. Widyaloka Pool's yang didapat *Client Brief* pencipta hasil dari wawancara kepada pemilik perusahaan. Warna biru tua juga memiliki makna Pengalaman, karena sudah berbagai proyek yang dikerjakan dan ditangani oleh pemilik selama puluhan tahun, yang

membuat pemilik banyak mendapatkan pengalaman sampai saat ini, data ini didapat dari hasil wawancara dengan pemilik perusahaan yang kemudian pemilik bercerita tentang pengalaman yang didapat sampai mendirikan sebuah perusahaan ini. Dan warna biru tua memiliki makna Professional yang merupakan *Brand Personality* perusahaan yang didapat pencipta ketika observasi langsung pada perusahaan PT. Widyaloka Pool's. Professional karena perusahaan tersebut dalam mengerjakan proyek menggunakan tenaga (SDM) yang ahli dibidangnya.

#### F. WARNA BIRU MUDA



Warna biru muda mempunyai makna Kepercayaan. Kepercayaan didapat dari data pencipta hasil wawancara dengan *Consumer Insight*, dimana mereka ingin produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan PT. Widyaloka Pool's dapat lebih dipercaya bagi pelanggan atau kliennya.

### TIPOGRAFI

#### A. FONT "Cinzel Decorative"

**Widyaloka Pool's**

Pemilihan tipografi yang utama untuk nama pada logo perusahaan PT. Widyaloka Pool's ini berdasarkan format yang bersifat memberikan kesan senang, kuat, mewah. *Font* yang dapat merepresentasikan format tersebut yaitu dengan memilih jenis *font* dekoratif yaitu "Cinzel Decorative". Jenis *font* ini bersifat senang, kuat dan mewah. Senang, karena sifat yang dirasakan seseorang ketika mereka berenang, data ini didapat hasil pengamatan pencipta dan masukan oleh pembicara Bapak Dodi ketika mata kuliah umum *Design Local Heritage As Branding Identities*. Kuat, karena jenis *font* ini memiliki kaki huruf atau serif pada

bagian bawah huruf. Mewah, karena target segmentasi perusahaan PT. Widyaloa Pool's adalah kelas sosial A dan jenis *font* sans serif perpaduan *font* dekoratif juga sering digunakan oleh *logotype* kelas premium, data ini didapat dari hasil pengamatan sumber internet pencipta. Tulisan "Widyaloa Pool's" dibuat warna merah agar memberi pusat perhatian juga sekaligus memberi kesan semangat tinggi dan disiplin yang merupakan visi perusahaan yang didapat dari data *Client Brief* antara pencipta dengan pemilik perusahaan pada saat wawancara.

## B. FONT "AvantGarde Bk BT"

### Swimming & Spa Contractor

Pemilihan tipografi untuk *Tagline* ini mengutamakan modern dan ketermudahan dalam membacanya. *Font* yang dapat merepresentasikan format tersebut yaitu dengan memilih jenis *font* sans serif yaitu "AvantGarde Bk BT". Jenis *font* ini bersifat tegak, agak tebal, namun tetap elegan dan mudah dibaca. Tulisan "Swimming & Spa Contractor" dibuat dengan warna biru muda agar produk atau jasa utama yang ditawarkan perusahaan dapat dipercaya oleh para calon pelanggan atau kliennya, data ini didapat dari *Consumer Insight* perusahaan.

## SIMPULAN

Pada perancangan karya visual *identity* logo perusahaan PT. Widyaloa Pool's ini bertujuan untuk memberi identitas utama pada perusahaan tersebut, sebagai hak paten terhadap produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, dan untuk menyelesaikan jenjang Strata 1 (S-1) pencipta dengan peminatan *visual communication design* yang terdapat pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta.

Dengan mengaplikasikan beberapa teori komunikasi visual, pencipta memutuskan untuk membuat karya berupa visual *identity* logo perusahaan PT. Widyaloa Pool's untuk mengatasi masalah yang ada, dan tentunya

sudah mendapat persetujuan dari pemilik perusahaan PT. Widyaloa Pool's.

## SARAN

- Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Tugas Akhir karya ini dapat dijadikan referensi sebagai sarana belajar merancang konsep dan dikembangkan dan divisualisasikan dengan media pendukung yang sudah ditentukan.
- Bagi perusahaan lain diharapkan mampu memahami arti pentingnya sebuah identitas utama (Logo) karena logo juga dapat menguatkan *brand* perusahaan yang ditawarkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambasador, Jackie, Miranty Abidin, dan Yanti Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: ANDI.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

## SUMBER JURNAL

- Sadriyani, Desi. 2012. "Ultimart". *Mendesain Logo: Menerapkan Metode Heurmenutika Untuk Memahami Client Brief*. 5(1). 17.

## SUMBER SURAT KABAR

- Rahman, Arif. (2015, Maret Ed. 80). *Strategi Brand*. Iklan Pos.