

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
PENGENALAN KALIMAT THOYYIBAH EDISI
“MENGUCAP THOYYIBAH BERSAMA ALIF DAN AINUN”
UNTUK ANAK USIA 4-6 TAHUN**

Vanny Mayrianti¹, Universitas Budi Luhur
Email : Mayriantiv@gmail.com

Nugroho Widya Prio Utomo², Universitas Budi Luhur
Email : whittynog@gmail.com

ABSTRACT

This paper research aims to develop and introduce all of information and give an education media about Thoyyibah sentence into illustration book for the purpose of being a medium of early children education and provide a new alternative in the delivery of information that more interesting for children and the illustration book gives a new alternative in the delivery of information in teaching that more appealing to the early childhood students about what is the thoyyibah sentence. The media that used in this work is printed media. The method of creation of this work is also done by literature study, internet, and field studies i.e., conduct interviews with the principal and kindergarten teacher as well as observing students at the kindergarten of TK Al-Istiqomah. The conclusion of this work is a very supportive element as well as the use of colors and typography that should fit to the audience.

Keywords : Book, Education, Illustration

¹ 1471501963, Mahasiswa Konsentrasi *Visual Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur Jakarta

² Dosen Pembimbing

PENDAHULUAN

Pada usia pra-sekolah, kemampuan dan keterampilan anak dalam berbahasa tengah berkembang pesat. Anak akan langsung menyerap kata baru yang didengar dari lingkungannya, untuk kemudian ditiru. Masalahnya tidak semua kata baru itu baik. Dibuktikan dengan maraknya acara televisi anak yang memuat kata-kata yang kurang baik, yang sebenarnya tidak pantas untuk diucapkan sehari-hari baik oleh anak-maupun orang dewasa.³ Umumnya pada usia dini, anak-anak belum memahami benar apa arti kata yang ia ucapkan. Anak juga belum memahami apakah kata-kata yang ia ucapkan pantas atau tidak pantas untuk diucapkan.

Melihat hal tersebut, maka pengetahuan mengenai tutur kata yang baik menjadi pengetahuan yang selayaknya patut untuk diperhatikan. Pada saat ini, media pengetahuan dan pengenalan informasi mengenai kalimat dan tutur kata-kata yang baik itu sendiri dirasa masih sangat kurang bahkan jarang ditemukan. Kalimat-kalimat baik atau yang biasa disebut sebagai kalimat *Thoyyibah* bagi anak-anak yang beragama Muslim, merupakan Kalimat - kalimat yang baik apabila kita ucapkan didalam kegiatan sehari-hari.

Pada saat ini, terdapat berbagai macam kesulitan untuk mengenalkan kalimat *Thoyyibah* ini kepada anak-anak, karena pemahaman dan perhatian anak usia dini terhadap nilai-nilai keagamaan pada saat mengikuti kegiatan belajar mengajar cenderung menampilkan sikap kurang atau bahkan tidak serius karena mereka masih sangat terbatas untuk merefleksikan konsep agama secara mendalam dan kemampuan dalam

memahami nilai-nilai yang terkandung dalam keagamaan masih sangat terbatas sehingga anak-anak cenderung tidak tertarik dan sering kali salah tafsir atau pengertian.⁴

Maka dari itu, pencipta terdorong dan termotivasi untuk membuat sebuah buku ilustrasi pengenalan huruf *Thoyyibah* yang disisipkan kedalam cerita-cerita keseharian anak-anak dengan menggunakan ilustrasi yang lucu dan menarik yang di tujukan untuk anak-anak usia dini agar anak-anak bisa tertarik untuk belajar mengenai kalimat *thoyyibah* dan bisa mempelajari suatu ilmu keagamaan dengan cara yang lebih menyenangkan, yaitu dengan membaca cerita bergambar dari sebuah buku ilustrasi yang menarik. Sehingga pencipta memutuskan untuk melakukan penciptaan karya dengan judul **“Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Kalimat *Thoyyibah* Edisi “Mengucap *Thoyyibah* bersama Alif dan Ainun” untuk Anak Usia 4-6 Tahun”**.

Manfaat Karya

1. Manfaat umum

Dengan adanya karya ini diharapkan agar dapat memudahkan anak-anak usia dini dalam mengetahui dan mengenal kalimat-kalimat baik yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari (Kalimat *Thoyyibah*), serta agar anak-anak dapat mengasah dan meningkatkan minat membaca sejak dini.

2. Manfaat Praktis

Dengan adanya karya ini diharapkan dapat menjadi media pengenalan dan pembentukan karakter anak usia dini untuk nantinya dapat menjadi generasi yang shaleh dah shalehah dengan berupa media

³ <http://www.ayahbunda.co.id/balita-psikologi/hentikan-anak-bicara-kasar> (diakses pada 07 Juli 2018, Pukul 4:59)

⁴ Dr. Cyrus T. Lalompoh, M.Pd. & Kartini Ester Lalompoh, M.Pd. *Metode Pengembangan Moral dan Nilai-nilai keagamaan bagi Anak Usia Dini*. (Grasindo:Jakarta, 2017) hlm. 40-41.

cetak yang mudah dibaca dimanapun dan kapanpun.

Landasan Teori

Komunikasi

Komunikasi adalah kegiatan menyampaikan informasi melalui pertukaran pikiran, pesan, atau informasi, dengan berbagai cara seperti berbicara, visual, sinyal, tulisan, atau perilaku. Ini merupakan pertukaran informasi yang bermakna antara dua atau sekelompok orang.⁵

Berdasarkan penjelasan tersebut, pencipta menyimpulkan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan yang dilakukan secara langsung atau tidak langsung.

Komunikasi Visual

“Komunikasi Visual adalah komunikasi yang menggunakan bahasa visual, dimana unsur dasar bahasa visual adalah segala sesuatu yang dapat dilihat dan dipakai untuk menyampaikan arti, makna atau pesan”⁶

Ilustrasi

Ilustrasi menurut definisinya adalah seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atas suatu maksud atau tujuan secara visual. Ilustrasi tidak hanya berguna sebagai sarana pendukung cerita, tetapi juga dapat menghiasi ruang kosong seperti pada majalah, koran dan serta bentuk dan seni ilustrasi ini bermacam-macam, bisa berupa sketsa, lukis, grafis, karikatur dan lain sebagainya.⁷

Warna

Warna dapat didefinisikan secara obyektif atau fisik sebagai sifat cahaya yang dipancarkan, atau secara subyektif dan psikologis sebagai bagian dari pengalaman indera pengelihatan. Secara obyektif atau fisik, warna dapat diberikan oleh panjang gelombang.⁸

Lay Out

Pada dasarnya *layout* dapat dijabarkan sebagai tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawakan. *Me-layout* adalah salah satu proses atau tahapan kerja dalam desain, dapat dikatakan bahwa desain merupakan arsiteknya sedangkan *layout* pekerjaannya.⁹

METODE PENCIPTAAN KARYA

Deskripsi Karya

1. Jenis Karya : Media Buku Ilustrasi
2. Media Visual : Media Cetak Buku
3. Judul Visual : Pengenalan Kalimat-Kalimat Thayyibah edisi “Mengucap Thoyyibah bersama Alif dan Ainun”.
5. Segmentasi Khalayak: Anak Usia 4 hingga 6 tahun

Kategori Karya

Pencipta membuat kategori karya ini berupa buku ilustrasi cetak. Buku ilustrasi merupakan buku yang berisi teks dan dilengkapi dengan ilustrasi atau gambar yang ditujukan untuk anak-anak. Tema yang diangkat oleh pencipta pada buku ilustrasi

⁵ Afdjani Hadiono, Ilmu Komunikasi, Proses dan Strategi, (Tangerang: Indigo Media, 2014), hlm.4.

⁶ Adi Kusrianto, Pengantar Desain Komunikasi Visual, (Yogyakarta: Andi, 2009), hlm.10.

⁷ Adi Kusrianto, *Pengantar desain komunikasi visual*.(Yogyakarta: Andi, 2009) Halaman 140.

⁸ Andi Suprpto. *Ada Mitos dalam DKV*. (Batavia Imaji, Jakarta, 2014), hlm. 130-131.

⁹ Suriyanto Rustan S.Sn, *Layout dasar dan penerapannya*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), Hlm. 2.

ini yaitu pengenalan tentang kalimat-kalimat *Thoyyibah* (kalimat-kalimat yang baik untuk diterapkan sehari-hari) dan serta cerita tentang contoh macam-macam penerapannya di kehidupan sehari-hari.

Target Audience

a. Demografis

Jenis Kelamin: Laki-laki dan Perempuan

Usia : 4-6 Tahun

Kelas Sosial : B (menengah)

Pendidikan : PAUD-TK

b. Geografis

Domisili : Ciputat Timur, Tangerang Selatan.

c. Psikografis

Anak yang gemar membaca dan suka melihat gambar, serta aktif dan memiliki rasa ingin tahu yang banyak dan membutuhkan cerita-cerita yang berisikan pesan moral agar karakter baik anak bisa terbentuk sejak dini dan bisa terbawa hingga dewasa.

Teknik pengumpulan data

a. Observasi

Pencipta melakukan observasi secara langsung ke TK Islam Al-Istiqomah yang berada di Jl. Masjid Al-Istiqomah, Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan. Tujuannya agar mendapatkan informasi yang lebih akurat tentang anak-anak serta untuk pembentukan tokoh dalam cerita.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan oleh Pencipta untuk memperoleh keterangan, menguji kebenaran, dan menjawab permasalahan yang akan diangkat dalam karya ini. Untuk mendapatkan perolehan data dan informasi yang akurat dan terpercaya maka pencipta melakukan sesi wawancara terhadap guru pengajar dan kepala sekolah dari TK Islam Al-Istiqomah.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data melalui observasi studi kepustakaan dan buku-buku ilmiah. Metode kepustakaan merupakan teknik observasi secara tidak langsung. Untuk memperoleh informasi tambahan dalam mendukung penciptaan karya, pencipta memperoleh data-data teori dari studi kepustakaan dan membaca buku-buku ilmiah yang relevan sesuai dengan kasus permasalahan yang telah ditemukan. Selain itu pencipta juga melakukan pencarian data melalui Internet dengan bertujuan agar konsep dari karya yang akan dibuat menjadi lebih jelas.

Konsep Penciptaan

Karya yang akan pencipta buat adalah buku cerita bergambar dalam bentuk cetak. Di dalam buku ilustrasi ini terdapat gambar dan juga cerita menarik serta mudah di mengerti oleh anak-anak. Di dalam buku bergambar ini oleh pencipta akan diisi informasi-informasi mengenai kalimat dengan Alif dan Ainun sebagai tokoh utama dalam cerita.

Konsep kreatif

Konsep kreatif merupakan sebuah gagasan yang dijabarkan oleh pencipta terhadap seluruh rencana yang terkait dengan konsep dan diaplikasikan ke dalam karya. Terdiri dari ide penciptaan, *statement*, sinopsis, *treatment*, ilustrasi, tipografi, dan warna dari karya yang akan dibuat.

Karakter

Latar Belakang Karakter

Pemilihan karakter Alif dan Ainun sesuai dengan segmentasi buku, menggunakan karakter anak perempuan dan laki-laki agar dapat mencakup semua audiens baik anak laki-laki dan perempuan. Nama Alif dan Ainun ini tidak sembarang dipilih oleh pencipta, tetapi nama tersebut memiliki maknanya tersendiri yaitu Alif yang diperoleh dari

huruf *hijaiyah* pertama yaitu “*alif*” yang berarti Alif merupakan anak pertama. Sedangkan Ainun memiliki arti mata dalam bahasa arab, sebagaimana kita ketahui mata berjumlah 2 buah yang selanjutnya mengartikan bahwa Ainun adalah anak ke 2.



Gambar 1
Karakter Alif

1. Alif

Pada buku ini, Alif adalah merupakan karakter utama sosok seorang anak dan seorang kakak yang berusia 7 Tahun yang bersekolah di Sekolah Dasar Cendekia. Alif memiliki karakter yang cerdas dan shaleh.



Gambar 2
Karakter Ainun

2. Ainun

Pada buku ini juga terdapat Ainun, Ainun adalah merupakan karakter utama sosok seorang anak dan seorang Adik dari Alif yang berusia 6 Tahun yang bersekolah di sekolah yang sama dengan Alif. Ainun memiliki karakter

yang cerdas, shalehah, dan banyak ingin tahu.

Tipografi

Jenis huruf yang pencipta gunakan untuk buku ilustrasi ini yaitu *The Riffleman* untuk Judul pada sampul buku dan *Chalkboard SE* untuk narasi cerita.

The Riffleman
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 3
Font The Riffleman

Chalkboard SE
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 4
Font Chalkboard SE

Warna

Berikut adalah merupakan pembahasan mengenai penggunaan warna yang dominan dalam perancangan “Buku Ilustrasi Aku Bisa Mengucap Thoyyibah Bersama Alif dan Ainun”.

1. Biru



Dalam prancangan buku ini warna biru digunakan untuk warna langit yang dapat diartikan sebagai hari dengan langit yang cerah dan ceria.

2. Hijau



Warna Hijau yang digunakan pada buku ini untuk ilustrasi Taman, Tumbuhan untuk menggambarkan tumbuhan yang subur dan alami.

3. Krem



Dalam perancangan buku ini warna krem digunakan untuk warna kulit pada karakter utama maupun karakter pendamping.

4. Hitam

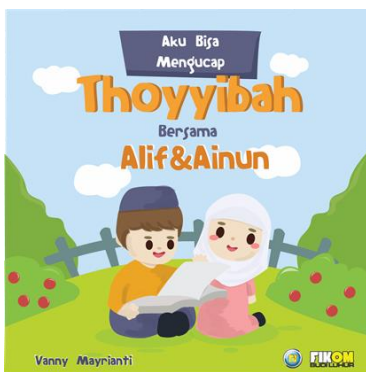


Dalam perancangan buku ini warna hitam digunakan untuk ilustrasi mata, sepatu, narasi hingga ornamen lainnya.

PEMBAHASAN

Proses Desain

Dalam perancangan ini dilakukan beberapa tahap untuk menuju *final* desain di mana terdapat halaman *cover* depan, halaman isi buku, halaman quiz dan *cover* belakang yang dapat mewakili seluruh *final* desain.



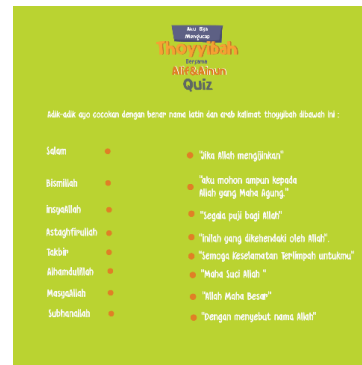
Gambar 5
Final Cover Depan



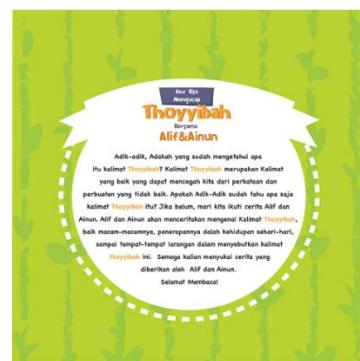
Gambar 6
Halaman Isi Buku



Gambar 7
Halaman Isi Buku



Gambar 8
Halaman Quiz



Gambar 9
Halaman Belakang

KESIMPULAN

Pada penciptaan karya tugas akhir ini yang berupa "Buku Ilustrasi Pengenalan Kalimat Thoyyibah "Aku bisa Mengucap Thoyyibah bersama Alif dan Ainun.", pencipta sudah melakukan implementasi kepada TK Islam Al - Istiqomah. Pencipta memberikan 3 buku sebagai media belajar anak-anak murid untuk pengenalan Kalimat Thoyyibah.

Diharapkan dengan adanya buku ilustrasi ini maka bisa bermanfaat sebagai bahan belajar mengenai pengenalan kalimat Thoyyibah dan menumbuhkan ketertarikan anak-anak terhadap membaca buku.

SARAN

Pada perancangan karya ini, pencipta merekomendasikan pada bagian proses pembuatan Buku Ilustrasi Pengenalan kalimat Thoyyibah "Aku bisa mengucap Thoyyibah bersama Alif dan Ainun", agar perancangan karya yang lebih baik serta mempermudah pembaca yang ingin melakukan hal yang sama dengan pencipta, antara lain:

1. Menentukan tema dan konsep perancangan buku terlebih dahulu untuk mempermudah proses pembuatan karya selanjutnya.
2. Mengumpulkan berbagai macam referensi sebagai acuan karya
3. Menentukan alur cerita yang sesuai dengan buku yang ingin dibuat.
4. Membuat banyak desain alternatif dalam perancangan buku.

Daftar Pustaka

- Afdjani, Hadiono. Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi. 2014. Tangerang : Indigo Media.
- Azmi, Khaerul. 2014. Filsafat Ilmu Komunikasi. Tangerang: Indigo Media.
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar desain

Rustan, Surianto. 2009. Layout: dasar dan penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Arif. 2016. Animasi : Perkembangan dan Konsepnya. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rustan, Surianto. 2009. Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. 2015. Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.

Suprpto, Andi. 2014. Ada Mitos dalam DKV. Jakarta : Batavia Imaji.

Stewing, J.W. 1980. Children and Literature, Chicago: Mc.Nally College Publishing Company.

Tinarbuko, Sumbo. 2012. Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Gramedia.

Web Site

[http://www.ayahbunda.co.id/balita-
psikologi/hentikan-anak-bicara-kasar](http://www.ayahbunda.co.id/balita-
psikologi/hentikan-anak-bicara-kasar)
(diakses pada 23 Oktober 2017, Pukul 16:59)