

PROSES PEMBENTUKAN MANAJEMEN REDAKSI PADA SHAREEVENT.ID

Hangga Setiyawan

Email : hangga.setiyawan94@gmail.com

Bintarto Wicaksono, S.PT, M.Sn

Email : bintarto.wicaksono@budiluhur.ac.id

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta

ABSTRACT

THE PROCESS OF ESTABLISHING EDITORIAL MANAGEMENT AT SHAREEVENT.ID

The purpose of this creation is to make a portal media that presents online news that focuses on information or news related to current events. The creation of this work uses the creative concept of online journalistic development, which emphasizes the delivery of information about current events through a main media, that is website, and using supporting media in the form of synergic social media. Created on May 24, 2017, which provides various information regarding activities or events, SHAREEVENT.ID strives to become an online news portal that puts forward actuality, integrity and to become an informative media portal. In the creation of this work the creator of SHAREEVENT.ID will explain the process of forming editorial management in an online media, until the formation of an editorial management that is orderly and in accordance with the mainstream media. The editorial role in a media becomes an important thing in the formation of management because the editor is a place for a media in order to continue to carry out its vision and mission. This news editorial management also includes an activity of planning, organizing, and directing.

Key Words : Online Journalism, Management, Editorial

PENDAHULUAN

Perkembangan media saat ini sangat pesat perubahannya, dari bentuknya yang tradisional sampai dengan bentuk media yang menggunakan teknologi. Dalam melakukan penyebaran informasi juga diperlukan sebuah media komunikasi atau media masa, media masa adalah sarana untuk menyampaikan isi pesan, pernyataan, informasi yang bersifat umum, kepada sejumlah orang yang jumlahnya relatif besar, tinggalnya tersebar, heterogen, anonim, tidak terlembagakan, perhatiannya terpusat pada isi pesan yang sama yaitu pesan dari

media masa yang sama, dan tidak dapat memberikan arus balik secara langsung pada saat itu. (Vera, 2016: 9)

Seiring dengan perkembangan teknologi, hadirnya internet mampu membantu masyarakat untuk mendapatkan suatu informasi dengan cepat, dengan kebutuhan masyarakat yang menggunakan internet sebagai pusat mereka mencari informasi, hal itu memprakarsai timbulnya media *online* di internet. Media *online* sendiri merupakan suatu sarana untuk masyarakat mencari informasi berbasis

telekomunikasi dan multimedia yang di sajikan di internet berupa situs-situs berita atau juga bisa disajikan dalam suatu akun media sosial. Melihat begitu banyak orang yang setia mengakses internet untuk mencari suatu informasi, maka berbagai media *online* berlomba-lomba untuk menampilkan suatu konten-konten menarik yang sesuai dengan target pasar mereka.

Penggunaan media *online* banyak digunakan oleh berbagai kalangan, antara lain pelajar, pekerja komersil dan juga pastinya digunakan oleh mahasiswa. Dengan menggunakan media sosial yang mereka punya mereka dapat mengakses informasi dari berbagai jenis media *online* yang di publikasikan dalam akun media sosial tersebut.

Media *online* merupakan sebuah media komunikasi yang memadukan antara teknologi internet dan jurnalisme konvensional dalam satu ruang yang disebut jurnalisme *online*. Di era media *online* saat ini banyak sekali berbagai macam media yang memberikan informasi seputar *event-event* yang sedang ingin terselenggara ataupun yang sudah terselenggara oleh suatu instansi atau kelompok. Salah satunya seperti infopensi.com, eventbenget.com, eventjakarta.com, provoked-online.com

SHAREEVENT.ID diciptakan sebagai media *online* yang fokus memberikan informasi *event-event* yang diselenggarakan oleh sebuah instansi atau kelompok. SHAREEVENT.ID mengarahkan dirinya sebagai media *online* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin mencari tau informasi tentang *event-event* terkini di sekitarnya. Bukan hanya memenuhi kebutuhan masyarakat yang butuh akan informasi saja, SHAREEVENT.ID juga hadir sebagai media *online* yang membantu instansi atau kelompok untuk mempromosikan *event* mereka melalui situs *online* dan juga sosial media yang di miliki oleh SHAREEVENT.ID.

Model komunikasi yang penulis gunakan dalam penyusunan laporan kali ini menggunakan model komunikasi dari Harold D. Laswel. Harold Lasswell menggambarkan

proses komunikasi mempunyai unsur – unsur sebagai berikut (Mulyana, 2004:147-148) : Sumber (*who*) adalah yang memiliki pesan untuk disampaikan. Pesan (*says what*) adalah seperangkat simbol verbal ataupun non verbal yang mewakili gagasan, nilai atau maksud dari sumber, Saluran atau media (*in which channel*) adalah alat untuk menyampaikan pesan kepada penerima, Penerima (*to whom*) adalah penerima yang mendapatkan pesan dari sumber, Efek (*with that effect*) adalah akibat apa yang ditimbulkan pesan komunikasi massa pada khalayak pembaca, pemirsa, atau pendengar.

Model dari Harold D. Laswel membuat pencipta mengetahui proses penyampaian pesan yang dilakukan melalui media kepada komunikan yang menimbulkan efek tertentu. Model komunikasi ini dirasa cocok untuk penciptaan karya oleh pencipta yaitu pembuatan media *online* SHAREEVENT.ID.

Dari segala fakta dalam perkembangan media *online*, serta tingkat rasa ingin tahu khalayak terhadap suatu informasi berita tentang *event-event* terkini. Maka dari itu pencipta ingin membuat sebuah trobosan baru dengan membuat karya jurnalistik *online*, yaitu sebuah media *online* dengan menggunakan sebuah nama yang menjadi brand perusahaan yang bernama SHAREEVENT.ID.

Oleh karena itu pencipta membuat sebuah penciptaan karya dengan judul **“PROSES PEMBENTUKAN MANAJEMEN REDAKSI PADA SHAREEVENT.ID”**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana proses penciptaan media *online* SHAREEVENT.ID?
2. Bagaimana pembentukan manajemen redaksi yang dilaksanakan pada SHAREEVENT.ID?

Tujuan Penciptaan SHAREEVENT.ID ini adalah untuk membuat suatu portal media yang menyajikan informasi tentang ulasan

event terkini yang menggunakan aspek-aspek dalam jurnalistik.

MANFAAT PENELITIAN

MANFAAT TEORITIS

Karya ini diharapkan dapat berguna untuk acuan media-media yang ingin menggunakan aspek-aspek jurnalistik dalam media mereka, terutama untuk media media yang baru ingin merintis karya ini bisa menjadi acuan pembentukan suatu media *online* yang tetap menggunakan aspek-aspek jurnalistik.

MANFAAT PRAKTIS

Untuk membantu para instansi atau kelompok yang ingin mempublikasikan *event* mereka kepada khalayak luas serta membantu untuk mencari referensi dan pengetahuan tentang *event* yang sudah terlaksana sebagai acuan pembuatan *event* mereka.

KERANGKA PENCIPTAAN



LANDASAN TEORI

NEW MEDIA / MEDIA BARU

New media atau media baru muncul pada tahun 1990 dengan terbitnya buku

“*The Second Media Age*” yang menggambarkan munculnya teknologi interaktif dan komunikasi jejaring (*network communication*), khususnya internet yang akan mengubah kehidupan masyarakat dalam berkomunikasi. (Cangara, 2017:150)

MEDIA SOSIAL

Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Menurut Antony Mayfield dari iCrossing, media sosial adalah mengenai menjadi manusia biasa. Manusia biasa yang saling membagi ide, bekerjasama dan berkolaborasi untuk menciptakan kreasi, berfikir, berdebat, menemukan orang yang bisa menjadi teman baik, menemukan pasangan dan membangun sebuah komunitas.

REDAKSI

Bagian redaksi umumnya dipimpin oleh seseorang kepala bagian yang disebut dengan pemimpin redaksi (pemred). Setara dengannya adalah pemimpin perusahaan yang membawahkan bagian pemasaran, sirkulasi, iklan, personalia, iklan, umum dan sebagainya. Di atas keduanya adalah seorang pemimpin umum. Ada pula pemimpin umum yang merangkap sebagai pemimpin redaksi. (Romli, 2009:71)

METODOLOGI PENCIPTAAN KARYA

KATAGORI KARYA

Pencipta membuat penciptaan karya berupa karya jurnalistik *online* yang berbentuk portal berita, yang menyajikan informasi-informasi serta berita-berita yang mengulas tentang *event*. Pencipta berusaha membuat suatu portal berita *online* yang mempunyai satu titik fokus yaitu berita-berita atau informasi-informasi yang mengulas tentang *event-event* terkini sehingga memudahkan masyarakat yang

ingin mencari info atau berita tentang *event-event* terkini dan *ter-update*.

MEDIA KARYA

Dalam penciptaan karya ini pencipta menggunakan beberapa media sebagai sarana penciptaan karya dan juga sebagai media informasi bagi khalayak luas. Adapun media yang digunakan adalah antara lain menggunakan *Website, Instagram, LINE@ Official*, dan *Facebook Page*.

FORMAT KARYA

Situs portal berita *SHAREEVENT.ID* merupakan salah satu portal berita *online* yang memberika informasi serta berita melalui beberapa media komunikasi, yang meliputi *Website, Instagram, LINE Official (LINE @)* serta *Facebook Page* seputar beragam *event* yang di jalankan oleh suatu instansi ataupun suatu kelompok masyarakat, *event-event* yang masuk ke redaksi *SHAREEVENT.ID* mempunyai beragam jenis *event* seperti *event* musik, seminar, talkshow atau workshop bahkan *event* tentang kompetisi juga masuk ke redaksi *SHAREEVENT.ID*, berita atau informasi yang di muat di *SHAREEVENT.ID* menggunakan unsur jurnalistik di setiap artikelnya.

JUDUL KARYA

PROFIL *SHAREEVENT.ID*

SHAREEVENT.ID merupakan portal berita *online* yang fokus kepada informasi atau berita yang bersangkutan dengan *event-event* terkini, *SHAREEVENT.ID* dibuat pada 24 Mei 2017, yang menyediakan berbagai informasi mengenai kegiatan atau *event*, *SHAREEVENT.ID* berupaya untuk menjadi portal berita *online* yang mengedepankan aktualitas, integritas dan menjadi portal media yang informatif.

VISI *SHAREEVENT.ID*

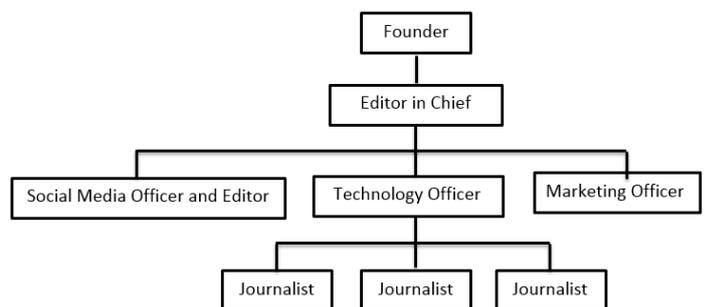
Menjadi portal berita *online* yang memberikan informasi seputar *event* secara

aktual dan informatif dengan mengedepankan integritas.

MISI *SHAREEVENT.ID*

1. Menjadi portal berita *online* yang menyajikan informasi seputar *event* secara ringan dan mudah diterima oleh khalayak
2. Menjadi sarana publikasi bagi instansi atau kelompok yang akan atau sedang membuat *event*
3. Menjadi sarana informasi bagi para khalayak untuk dapat mendapatkan informasi dan berita seputar *event*.

STRUKTUR ORGANISASI



LOGO *SHAREEVENT.ID*



MANAJEMEN REDAKSI

SHAREEVENT.ID melakukan beberapa tahapan yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian agar proses penyampaian informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada khalayak.

Perencanaan (*planning*) memberikan sasaran bagi organisasi dan menetapkan prosedur terbaik untuk mencapai sasaran tersebut. Dengan cara menetapkan tujuan, aturan, menyusun rencana dan sebagainya.

Pengorganisasian (*organizing*) meliputi proses pengaturan dan pengalokasian kerja, wewenang, dan sumber daya dikalangan anggota organisasi sehingga mereka dapat mencapai tujuan organisasi secara efisien.

Penggerakan (*actuating*) mencakup hal mengarahkan, mempengaruhi, memotivasi karyawan untuk menjalankan tugas-tugas pokok. Dengan menciptakan suasana yang tepat, para manajer membantu karyawan mereka dengan menjalankan tugasnya dengan baik. Dibandingkan dengan perencanaan dan pengorganisasian yang berhubungan dengan aspek-aspek lebih abstrak, kegiatan kepemimpinan sangat kongkrit karena berkaitan langsung dengan orang. (Djuroto, 2002:96-97).

Pengendalian (*Controlling*) adalah mengawasi jalannya sebuah media massa. Seorang pimpinan haruslah mengerti terlebih dahulu semua permasalahan yang dihadapi semua pimpinan bagian. Meliputi persiapan suatu standar kualitas dan kuantitas hasil kerja, baik bentuk produk maupun jasa yang diberikan perusahaan organisasi dalam usaha pencapaian tujuan, produktifitas dan terciptanya citra yang positif. (Ruslan, 1999:1-4)

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Untuk menciptakan hasil penciptaan karya yang sesuai dengan tujuan penciptaan karya, pencipta harus melakukan teknik pengumpulan data yang relevan, akurat dan terandalkan. Dalam penciptaan karya ini, teknik pengumpulan data akan menggunakan beberapa cara yakni wawancara, observasi dan studi pustaka.

OBJEK KARYA DAN ANALISA OBJEK

Pencipta memberikan sebuah inovasi baru diantara berbagai macam portal berita yang telah ada sekarang ini, dengan adanya *SHAREEVENT.ID* pencipta berusaha membuat media *online* *terupdate* mengenai *event* yang sedang berlangsung dan sudah menjalin kerja sama dengan *SHAREEVENT.ID* dibidang *event*.

SHAREEVENT.ID dikemas secara menarik dengan gabungan gambar dan teks yang membuat para pembaca nantinya akan lebih jelas mendapatkan informasi yang sedang dicari, tampilan *website* yang dibuat menyesuaikan dengan kebutuhan pembaca membuat pembaca dapat dengan mudah dan cepat memahami informasi yang disajikan pada *SHAREEVENT.ID*.

PERENCANAAN KONSEP KREATIF DAN KONSEP TEKNIS

Pencipta menerapkan kepada *SHAREEVENT.ID*, bahwa media ini terfokus terhadap pemberitaan soal *event-event*. Pemberitaan *event-event* yang kami beritakan meliputi beberapa kategori seperti *event competition*, *event music*, *event sport*, *event formal* (Seminar, Talkshow, workshop). Berikut gambar yang menjelaskan tentang presentase pemberitaan yang ada di *SHAREEVENT.ID*.

PERENCANAAN KONSEP TEKNIS

Perencanaan konsep teknis dalam penciptaan karya jurnalistik *online* ini meliputi beberapa tahapan proses redaksi, mulai dari persiapan konten informasi, peliputan, penulisan artikel, sampai dengan penyuntingan artikel sampai dengan proses menyebarkan informasi.

PEMBAHASAN KARYA

Pencipta sebagai pemimpin redaksi bertanggung jawab dalam setiap kegiatan *jurnalistik* yang ada didalam manajemen konten *SHAREEVENT.ID* dari tahap perencanaan liputan, pengumpulan data, penulisan naskah, penyuntingan naskah, serta publikasi berita. Tahapan yang telah dilaksanakan bersama dengan kerabat kerja redaksi, yakni pencipta yang merupakan pemimpin redaksi dari *SHAREEVENT.ID* sudah menjalankan sesuatu dengan porsinya yakni mengkurasi setiap berita yang akan tayang di *website SHAREEVENT.ID*, mengkurasi disini pencipta dibantu oleh editor yang mengedit berita yang datang dari segala lini *journalist* yang ada, seperti *journalist music*, *journalist event education*,

dan *journalist event sport*. Porsi pencipta adalah dengan mencocokkan tata cara penulisan khas redaksi *SHAREEVENT.ID*, yang bersifat ringan dan lebih menyampaikan suatu berita dengan gaya bernarasi. Tujuannya adalah untuk menjadi media yang bisa bersahabat dan menjadi contoh sebagai media yang konsisten agar mendapat pembaca yang setia.

MODEL KOMUNIKASI HAROLD D. LASWEL

Model dari Harold D. Laswel membuat pencipta mengetahui dimana letak *SHAREEVENT.ID* dalam unsur unsur proses komunikasi pesan yang dilakukan oleh *SHAREEVENT.ID* kepada komunikan yang menimbulkan efek tertentu. Model komunikasi ini sudah di aplikasikan dengan rincian seperti berikut:

- **Sumber (*who*)** adalah penyelenggara *event* yang *eventnya* butuh untuk disebar luaskan
- **Pesan (*says what*)** adalah materi publikasi yang di miliki penyelenggara *event*
- **Media (*in which channel*)** adalah *website SHAREEVENT.ID* menjadi perantara untuk menyebarkan *event* penyelenggara
- **Penerima (*to whom*)** adalah khalayak yang mengikuti *SHAREEVENT.ID*
- **Efek (*with that effect*)** adalah khalayak akan mengetahui informasi *event* yang di sebar oleh *SHAREEVENT.ID*

NEW MEDIA

New Media merupakan media yang menggunakan internet, media *online* berbasis teknologi, berkarakter *fleksibel*, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. (Mondry, 2008:13)

ANALISA KARYA

KARYA UTAMA (*WEBSITE*)

Media utama yang di rancang adalah *website* portal berita *Online* Yaitu *SHAREEVENT.ID* yang berisi informasi

tentang *event-event* terkini sampai dengan informasi tentang ulasan suatu band atau album terbaru suatu band tersebut.

MEDIA PENDUKUNG

Pada *SHAREEVENT.ID* mempunyai media pendukung yaitu sosial media yang meliputi Instagram, Line@ *official* serta *Facebook page*. Para media pendukung ini sangat berguna untuk keberlangsungan *website SHAREEVENT.ID* karna media pendukung ini yang senantiasa menyebarkan dan menjadi pintu utama untuk khalayak mengenal media *SHAREEVENT.ID*.

KELEBIHAN KHUSUS KARYA

Kelebihan khusus dari karya *website SHAREEVENT.ID* ini adalah, dimana pemberitaan yang di bawakan dalam *website* ini selalu konsisten tentang *event-event* terkini, seperti ulasan pasca *event*, *event launching* album atau apapun yang menyangkut tentang *event*.

KEUNTUNGAN KARYA BAGI KHALAYAK

Keuntungan karya bagi khalayak adalah mempermudah setiap publikasian *event* yang diselenggarakan.

PRA PRODUKSI

Dalam tahap pra produksi, pencipta melakukan beberapa tahapan untuk penyusunan manajemen redaksi media *SHAREEVENT.ID* yaitu:

- Penentuan Konsep/Ide
- Perencanaan produksi dan Konten
- Membentuk Manajemen Redaksi
- Perancangan *Budgeting*
- Persiapan Produksi dan Konten
- Evaluasi PraProduksi

PRODUKSI

Dalam produksi juga terjadi beberapa tahapan meliputi:

- Penerapan Produksi
- Penerapan Konten
- Penerapan Manajemen Redaksi
- Evaluasi Produksi

PASCA PRODUKSI

- Evaluasi Produksi dan Konten
- Revisi Produksi dan Konten

EVALUASI

Evaluasi yang di lakukan secara keseluruhan, di bagi menjadi tiga bagian yaitu :

1. Waktu

Dalam proses pembuatan media *SHAREEVENT.ID* membutuhkan waktu sekitar 3 bulan untuk penyempurnaannya, walau sudah di bentuk sekitar 6 bulan

2. Biaya

Biaya dalam perancangan media *SHAREEVENT.ID* lebih banyak keluar dari segi pembuatan *websitenya*, karena *website SHAREEVENT.ID* menggunakan hosting wordpress yang berbayar untuk penyimpanannya, dan domainnya juga menggunakan domain .ID yang ternyata lebih mahal dari pada domain .COM. selain itu biaya yang keluar juga dari perjalanan atau akomodasi jika ingin meliput ke suatu tempat. Tidak jarang jika sedang meliput jurnalis yang ada di *SHAREEVENT.ID*, menggunakan uang pribadinya, karena pemasukan yang di dapatkan belum terlalu besar.

3. Peralatan

Peralatan yang sering di gunakan dalam produksi media *SHAREEVENT.ID* lebih kepada peralatan oprasional untuk mengelola suatu media seperti Laptop, koneksi internet, hand phone. Lalu untuk peralatan peliputan yang di gunakan pun sama seperti halnya media-media lain seperti kamera, tripod, hand phone.

REKOMENDASI

Karya ini bukan merupakan suatu karya yang belum sempurna, karena masih banyaknya kekurangan dalam berbagai lini seperti design web yang terkesan masih monotone, *update* berita yang tidak terlalu

sering, respon contact person yang masih kurang responsif, dan yang terpenting adalah masih kurangnya minat pembaca pada *website SHAREEVENT.ID*.

Pencipta merekomendasikan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Konsentrasi Broadcast Journalism, untuk memilih tugas akhir karya jurnalistik *online*, karena saat-saat pembentukannya kita akan merasakan bagaimana membentuk suatu tim yang solid, lalu mempelajari pembuatan redaksi, hingga yang terpenting adalah selalu memenuhi konten yang konsisten.

KESIMPULAN

Kesimpulan dalam pembentukan manajemen redaksi pada *SHAREEVENT.ID* adalah ketika pembuatan suatu media sangat di butuhnya sumber daya manusia yang banyak, karena akan mempermudah kerja tim dan mempercepat kinerja dalam suatu media. Lalu kesimpulan lain yang dapat diambil adalah, media *SHAREEVENT.ID* sampai dengan saat ini sudah mulai memiliki tempat di masyarakat luas, dengan gaya khas dalam menginformasikan suatu informasi tentang *event*.

Pencipta berharap media *SHAREEVENT.ID*, akan bisa terus berkembang dan di kenal masyarakat, serta bermanfaat untuk masyarakat luas. Pencipta berharap semoga nanti untuk kedepannya akan lebih banyak mahasiswa yang mau mengambil Tugas Akhir Karya Jurnalistik *Online* ini, dan semoga media *SHAREEVENT.ID* ini bisa menjadi suatu contoh untuk penyusunan tugas akhir dengan cara seperti ini.

Karya ini memiliki dampak langsung dan tidak langsung yang berpengaruh kepada khalayak luas setelah menerima informasi dari media *SHAREEVENT.ID*, yaitu :

1. Dampak Langsung

Dampak langsung dari karya ini adalah karya ini dapat menjadi sumber informasi ketika khalayak ingin mengetahui sebuah informasi yang khusus di dunia *event*. Dengan inovasi-

inovasi yang akan terus kembangkan dalam media ini, nantinya media ini akan terus memenuhi kebutuhan khalayak dengan mengemas segala sesuatunya agar lebih menarik dan bisa selalu nyaman untuk di nikmati oleh pembaca.

2. Dampak Tidak Langsung

Dampak tidak langsung dari penciptaan karya ini adalah karya ini dapat menjadi suatu wadah pembelajaran jurnalistik *online* untuk mahasiswa, dan menjadi acuan kepada mahasiswa Universitas Budi luhur Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi *Broadcast Journalism*, agar pembuatan tugas akhir karya di Fakultas Ilmu Komunikasi .

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djuroto, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia indonesia.