

---

**PENGARUH PROGRAM BERITA XIN WEN DI METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON KHALAYAK  
(Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang)**

Angga Prasetya  
e-mail : helloangga28@gmail.com  
Telp : 087808201728  
Mira Herlina  
e-mail : mira.herlina@budiluhur.ac.id  
Telp : 083895669298  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

---

**ABSTRACT**

*At this era the appearance of mass media especially television has become peoples daily activity, in era of information and communication technology, television gives many benefits to citizens, Metro TV who claimed as one of the news television inseparable from programs who brings information. Xin Wen program in Metro TV is a news program which is use Mandarin as a language to gives information, and of course Tionghoa citizens welcome the program. This research aims to find out if there is influence between Xin Wen news program in the Metro TV of interest citizens of cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang and to determine how much influence the program Xin Wen news to watch on interest citizens of cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang The theory used is SOR (Stimulus-Organism-Response) by using a quantitative approach, the paradigm of positivism, study method explanatif with the collection of data obtained through questionnaires, sampling using techniques probability sampling, cluster sampling (area sampling), the population in this study amounted to 2220 peoples. To calculate the number of samples from the existing population data used slovin formula with an error rate of 10% to 96 respondents. The results of this study based on the correlation coefficient between the influence of Xin Wen news program to watch the interest of citizens of cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang of 0,802 indicates the correlation being as  $0.802 > 0.1$ . So what happens on the original hypothesis is rejected and  $H_1$   $H_0$  accepted meaning is significant based on the value of R square or determination coefficient of 0,643 or 64,3%. It can be concluded that the variable impact of the program Xin Wen news to watch the on interest citizens of cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang amounted to 64,3%, and others 35,7% is a variable that was not examined in this study, so other researchers who want to do the same test, it can use other dependent variables.*

**Key Words : Influence, Program, Interest, Watching**

---

**PENDAHULUAN**

Keberadaan media massa khususnya televisi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari aktivitas keseharian masyarakat. Di era kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media televisi banyak memberikan manfaat bagi masyarakat. Televisi merupakan media yang dianggap paling mempengaruhi khalayaknya dalam penyampaian informasi, yang satu diantaranya dikemas dalam bentuk program acara yang dinamakan berita.

Metro TV yang menyanggah predikat sebagai salah satu stasiun televisi berita tak lepas dari program-program acara bernuansa informasi. Berbagai jenis program berita seperti buletin berita, *headline news* yang hadir setiap satu jam, *feature* yang kental dengan *human interest*, dokumenter, dan *talkshow* hadir setiap harinya. Dalam hal ini, pemirsa televisi yang bertindak sebagai konsumen sekaligus juri menjadi penentu arah dari produktivitas stasiun penyiaran televisi. Semakin tinggi antusiasme

pemirsa terhadap suatu acara televisi maka akan semakin lama eksistensi acara tersebut. Sebaliknya, tak peduli berkualitas atau tidak suatu tayangan televisi, pada akhirnya akan segera dihentikan tayangannya jika tidak mampu menarik perhatian pemirsa televisi.

Salah satu program berita yang ada di Metro TV yaitu *Xin Wen*. Metro *Xin Wen* adalah tayangan jurnalistik berbahasa Mandarin pertama di Indonesia. Metro *Xin Wen* tayang pertama kali mengudara pada tahun 2001. "Program *Xin Wen* merupakan aktualisasi Metro TV dalam mengangkat kebhinekaan di Indonesia. Misi ini sekaligus untuk mengembangkan toleransi, kemajemukan, dan memberikan kesadaran keanekaragaman budaya di Indonesia," ujar Head of Program & Development Metro TV Kieon Moe<sup>1</sup>

Sebagai program berita yang menggunakan bahasa mandarin sebagai alat penyampaian informasinya, tentunya masyarakat Tionghoa menyambut baik dengan adanya program berita tersebut. Apalagi bahasa mandarin telah menjadi bahasa internasional setelah bahasa inggris. Pada awalnya hanya generasi tua Tionghoa yang menonton, mulai dari ibu-ibu rumah tangga hingga penonton pria pekerja, hanya sebagian kecil usia muda yang menonton program ini. Namun seiring dengan makin berkembangnya bahasa mandarin di Indonesia terutama dikarenakan adanya pelajaran bahasa mandarin di sekolah-sekolah, usia muda pun mulai menikmati program Metro *Xin Wen* sebagai media edukasi dan informasi.

**TABEL 1 : Rating & Share *Xin Wen***

Program	Program Type	Channel	Average number of audience	Rating (%)*	Share (%)**
XIN WEN	News: Hard News	METRO	57,794	0.11	1.08

Source : Nielsen

\*Percentage of avarage number of audience towards TV population

<sup>1</sup> <http://marketeers.com/mengenal-acara-tv-bahasa-mandarin-pertama-di-indonesia>, diakses tanggal 23 Januari 2018, pada pukul 15.45

Data yang diperoleh peneliti dari AC Nielsen Indonesia bahwa program berita *Xin Wen* di Metro TV pada tanggal 1 April 2017 – 30 September 2017 mendapatkan Rating Sebesar 0.11% dan share sebesar 1.08% dengan jumlah rata-rata penonton 57,794 orang.

Peneliti memilih memilih Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang, karena sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu melalukan survei terhadap Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang dan didapatkan hasil bahwa warga disana menonton program berita *Xin Wen* di Metro TV. Selain itu program berita *Xin Wen* di Metro TV juga merupakan program berita berbahasa mandarin pertama di Indonesia yang menghadirkan informasi yang berhubungan dengan masyarakat Tionghoa, seperti: bisnis, hiburan, pendidikan, sosial, budaya, internasional dan olahraga. Program ini cocok dengan Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang yang kebanyakan warganya merupakan keturunan Tionghoa, dan biasanya mereka menggunakan televisi sebagai salah satu media sebagai informasi.

## TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini menjelaskan definisi elemen-elemen keberhasilan program, minat dan teori S-O-R.

Ada beberapa kualitas tertentu yang harus dimiliki suatu acara agar dapat berhasil. Memiliki kualitas ini tidak menjamin bahwa program itu akan berhasil namun mengabaikannya hampir pasti akan menjadi kegagalan suatu program. Namun demikian semua program yang sukses memiliki elemen-elemen yang mencakup:

### 1. Konflik

Salah satu elemen yang paling penting dalam keberhasilan program adalah konflik, yaitu adanya benturan kepentingan atau benturan karakter berbeda, memiliki karakter berbeda,

memiliki perbedaan pandangan atau opini yang kuat namun bertentangan.

2. Durasi

Suatu program yang berhasil adalah program yang bertahan selama mungkin. Ditinjau dari durasi atau lamanya penayangan program, suatu program itu terdiri dari atas program yang dapat bertahan lama (*durable program*) dan program yang tidak dapat bertahan lama (*nondurable program*).

3. Kesukaan

Sebagian audien memilih program yang menampilkan pemain utama atau pembawa acara yang mereka sukai, yaitu orang-orang yang membuat audien merasa nyaman, yang mana memiliki kepribadian hangat, menghibur, sensitif dan ramah.

4. Konsistensi

Suatu program harus konsisten terhadap tema dan karakter pemain yang dibawanya sejak awal. Resiko kehilangan audien dapat terjadi jika menyelipkan acara lain pada saat jam tayang acara utamanya.

5. Energi

Secara bahasa *excitement* berarti kegembiraan, kegemparan, atau kehebohan, namun dalam hal ini di definisikan sebagai kemampuan menimbulkan daya tarik atau kegairahan kepada mereka audien terhadap cerita yang dibangun. setiap bagian cerita harus memancing rasa ingin tahu atau rasa penasaran audien tiap saat.

6. Timing

Programmer dalam memilih suatu program siaran harus mempertimbangkan waktu penayangan (timing),.

7. Tren

Tren dalam program televisi terjadi jika beberapa stasiun televisi memproduksi atau mengembangkan suatu acara

yang memiliki tema, format atau isi yang sama.

**Minat** : Menurut Abu Ahmadi, minat adalah sikap jiwa seseorang termasuk ketiga fungsi jiwanya (kognisi, konasi, dan emosi), yang tertuju pada sesuatu dan dalam hubungan itu unsure perasaan yang terkuat.<sup>2</sup> Peneliti menggunakan tahapan minat menurut ( Abu Amadi, 2009) menjelaskan efek pesan yang meliputi aspek Kognitif dan Afektif. Dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji seberapa besar Pengaruh Program Berita Xin Wen Di Metro TV Terhadap Minat Menonton (Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang).

**Teori S-O-R** : Dalam buku Onong Uchjana Effendy (2003), stimulus respon ini efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Jadi unsur-unsur dalam model ini adalah :<sup>3</sup>

1. Pesan (Stimulus, S)
2. Komunikasi (Organism, O)
3. Efek (Response, R)

Berdasarkan uraian di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji seberapa besar pengaruh Pengaruh Program Berita *Xin Wen* Di Metro TV Terhadap Minat Menonton (Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang).

#### METODOLOGI PENELITIAN

**Hipotesis:** Menurut Sugiyono (2012). "Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap

<sup>2</sup>Abu Ahmadi. *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), Hlm. 148

<sup>3</sup> Onong Uchajana Effendy, *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), hlm. 254

rumusan masalah penelitian. Telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan”.<sup>4</sup>

Hipotesis pertama (H1) :

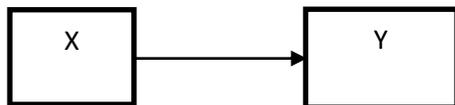
H<sub>a1</sub> : Terdapat adanya pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang.

H<sub>o1</sub> : Tidak terdapat adanya pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV minat menonton pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang.

Hipotesis kedua (H2) :

H<sub>a2</sub> : Terdapat besarnya pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang

H<sub>o2</sub> : Tidak terdapat besarnya pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang.



**GAMBAR 1 : MODEL PENELITIAN**

Keterangan :

X : Pengaruh Program Berita *Xin Wen*

Y : Minat Menonton

**Paradigma:** adalah pola pikir yang menunjukkan hubungan antara variabel yang akan diteliti sekaligus mencerminkan jenis dan jumlah rumusan masalah yang perlu dijawab melalui penelitian, teori yang digunakan untuk merumuskan hipotesis, jenis dan jumlah

<sup>4</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabet. 2012), Hlm. 64

hipotesis, dan teknis analisis statistik yang akan digunakan.<sup>5</sup> Peneliti menggunakan paradigma positivisme dalam penelitian ini, paradigma positivisme dianggap cocok untuk dipakai dalam penelitian kuantitatif karena disini peneliti ingin mengukur dan mengkuantifikasikan sebab akibat dari gejala sosial yang terjadi sesuai dengan realitas dan apa adanya berdasarkan data-data yang diterima pada saat melakukan penelitian ini.

**Teknik Pengumpulan Data Primer :** Peneliti menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data primer. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 2220 Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang. Menurut Sugiyono (2010), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh periset untuk dipelajari, kemudian ditarik suatu kesimpulan.<sup>6</sup> Sampel penelitian ini adalah Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang. Secara sederhana dapat dikatakan, bahwa Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.<sup>7</sup> Peneliti menggunakan rumus slovin untuk melakukan perhitungan jumlah sampel. Penelitian rumus Slovin digunakan untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya. Adapun rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009), Hlm. 42

<sup>6</sup> Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2010, Hlm. 61

<sup>7</sup> Sugiyono, *Loc, Cit.*

$$= \frac{2220}{1+2220.(0,1)^2}$$

$$= \frac{2220}{1+2220.(0,01)}$$

$$= \frac{2220}{1+22,2}$$

$$= \frac{2220}{23.2}$$

= 95.6 dibulatkan 96 responden

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Objek sikap ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh periset. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi responden.<sup>8</sup> Menurut Sugiyono jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata lain :

1. Sangat Setuju/selalu/sangat positif diberi skor 5
2. Setuju/sering/positif diberi skor 4
3. Ragu-ragu/kadang/netral diberi skor 3
4. Tidak setuju/hampir tidak pernah/negative diberi skor 2
5. Sangat tidak setuju/tidak pernah diberi skor 1

**Teknik Analisis Data :** Dalam teknik analisis data, digunakan jenis eksplanatif asosiatif dengan pengeolahan data menggunakan *software* statistik SPSS *for Windows*. Pengujian yang dilakukan diantaranya adalah uji Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur itu mengukur sesuatu.<sup>9</sup> Uji validitas dilakukan

<sup>8</sup> Rakhmat Kriyantono. *Teknik Riset Komunikasi* (Kencana: Jakarta. 2010), Hlm. 138

<sup>9</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*,

terhadap 96 Warga. Hasil dari kesimpulan penelitian sebanyak 32 pertanyaan masing-masing pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel. Apabila suatu alat ukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relatif konsisten, alat ukur tersebut dibilang reliabel.<sup>10</sup>

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Hasil Pengujian:** Hasil total skor tertinggi pada variabel X Pengaruh Program Berita Xin Wen dengan berada pada indikator konsistensi. Artinya bahwa pada indikator tersebut responden setuju dengan apa yang ditampilkan pada program berita *Xin Wen* di Metro TV. Untuk hasil total skor tertinggi pada variabel Y Minat Menonton Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang berada pada indikator Kognitif. Artinya bahwa pada indikator tersebut responden setuju dengan apa yang ditampilkan pada program berita *Xin Wen* di Metro TV.

**TABEL 3 : Total Skor Variabel X Pengaruh Program Berita Xin Wen Di Metro TV**

No	Indikator Variabel X Pengaruh Program Berita Xin Wen Di Metro TV	SKOR	KESIMPULAN
1.	Konflik	291,25	Terendah
2.	Durasi	353,66	-
3.	Kesukaan	346	-
4.	Konsistensi	374.66	Tertinggi
5.	Energi	331	-
6.	Timing	303,50	-
7.	Tren	303,50	-
<b>Total Mean</b>		<b>329,08</b>	

(Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), hlm. 188.

<sup>10</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), hlm. 189.

**TABEL 4 : Total Skor Variabel Y Minat Menonton**

NO	Indikator Variabel Y Minat Menonton (Survei pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang)	Skor	Kesimpulan
1.	Kognitif	352,33	Tertinggi
2.	Afektif	327,66	Terendah
<b>Total Mean</b>		<b>679,99</b>	

Analisis hubungan adalah analisis yang menggunakan uji statistik inferensial dengan tujuan untuk melihat derajat hubungan antara dua atau lebih variabel. Kekuatan yang menunjukkan derajat hubungan ini disebut koefisien asosiasi (korelasi). Dari table uji korelasi, nilai Sig. (2-tailed)  $0,000 < 0,1$  artinya bahwa terdapat pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang.

**TABEL 5 : HASIL UJI KORELASI**  
Correlations

		Pengaruh Program Berita XinWen	Minat Menonton
Pengaruh Program Berita XinWen	Pearson Correlation	1	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Minat Menonto	Pearson Correlation	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kemudian untuk hasil pengeolahan data uji regresi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

**TABEL 6 : HASIL UJI REGRESI**  
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 <sup>a</sup>	.643	.639	2.53405

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Program Xin Wen

Diketahui bahwa nilai R sebesar 0,802, karena angka koefisien korelasi berada diantara 0,80-1,000 artinya terdapat pengaruh yang sangat kuat. Dan dari nilai R square atau koefisien determinasi sebesar 0,643 yang bila dipresentasikan menjadi 64,3%. Dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang sebesar 64,3% dan sisanya 35,7% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**TABEL 7 : KOEFISIEN KORELASI**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Sumber : Sugiyono, 2015

**Pembahasan:**

Penelitian kali ini mengambil judul “Pengaruh Program Berita *Xin Wen* Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Khalayak (Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi Rw 04 Kota Tangerang)”. Peneliti memilih Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang karena program berita *Xin Wen* di Metro TV merupakan program berita yang menggunakan bahasa Mandarin sebagai alat penyampaian informasinya, lengkap dengan informasi seperti: bisnis, hiburan, pendidikan, sosial, budaya, dan

Mancanegara. Program ini cocok dengan Warga Kampung Cina Benteng yang kebanyakan warganya merupakan keturunan Tionghoa, dan biasanya mereka menggunakan televisi sebagai salah satu media sebagai informasi. Selain itu informasi yang peneliti dapat bahwa Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang banyak yang menonton program berita *Xin Wen* di Metro TV. Melalui penelitian ini peneliti ingin melihat apakah ada pengaruh program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap Minat Menonton Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang tersebut.

### SIMPULAN

1. Hasil dari uji korelasi menunjukkan bahwa nilai koefisien corelacion antara Pengaruh Program Berita *Xin Wen* Di Metro TV Terhadap Minat Menonton Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang adalah sebesar 0.802, hal ini menunjukkan hubungan korelasi yang kuat. Jika dilihat dari tabel 3.4 menunjukkan bahwa angka koefisien korelasi yang 0.80-1.000 mempunyai hubungan, antar variabel yang kuat. Maka yang terjadi bahwa hipotesis diatas  $H_{o1}$  **ditolak maka hipotesis alternatif  $H_{a1}$  diterima**, sehingga kesimpulannya adalah signifikan artinya terdapat pengaruh antara program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton warga kampung cina benteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang.
2. Melalui uji regresi menunjukkan nilai R square atau koefisien determinasi sebesar 0,643 yang bila dipresentasikan menjadi 64,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh program berita *Xin Wen* di Metro TV terhadap minat menonton warga kampung cina benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang sebesar 64,3% dan sisanya 35,7% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### SARAN

1. Skor terendah pada Variabel X berada pada indikator konflik yang bernilai 770. Artinya

pada indikator tersebut perlu diberikan perhatian kembali oleh pihak *Xin Wen* di Metro TV.

2. Skor terendah pada variabel Y berada pada indikator afektif yang bernilai 327,66. Artinya pada indikator tersebut perlu diberikan perhatian kembali oleh pihak *Xin Wen* di Metro TV.
3. Peneliti juga meyarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan pendekatan dan variabel selain minat menonton atau berbeda dengan tema penelitian ini. Hal ini bertujuan untuk mengetahui teori yang berbeda sebagai perbandingan dan juga agar penelitian yang dilakukan lebih bervariasi untuk menyampaikan sebuah informasi untuk pembacanya.

### DAFTAR PUSTAKA

#### Buku :

- Ahmadi, Abu. 2009. Psikologi Umum. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. Ilmu komunikasi Teori dan Praktek, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. Teknik Riset Komunikasi, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabet, Bandung.
- Sugiyono. 2010. Statistik Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung.

#### SUMBER ONLINE :

- <http://marketeers.com/mengenal-acara-tv-bahasa-mandarin-pertama-di-indonesia>, diakses tanggal 23 Januari 2018, pada pukul 15.45